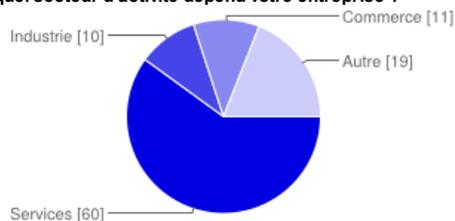


100 [réponses](#)

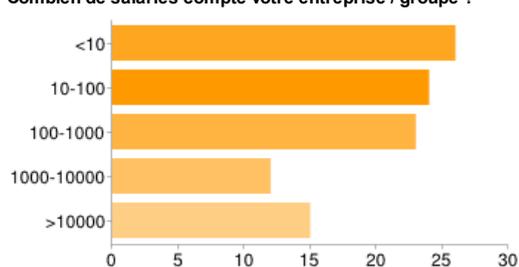
Résumé [Afficher les réponses complètes](#)

De quel secteur d'activité dépend votre entreprise ?



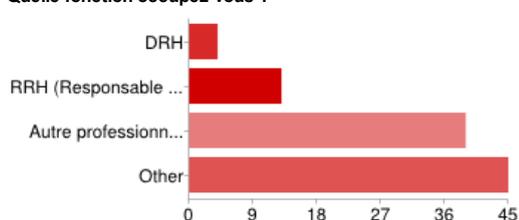
Services	60	60%
Industrie	10	10%
Commerce	11	11%
Autre	19	19%

Combien de salariés compte votre entreprise / groupe ?



<10	26	26%
10-100	24	24%
100-1000	23	23%
1000-10000	12	12%
>10000	15	15%

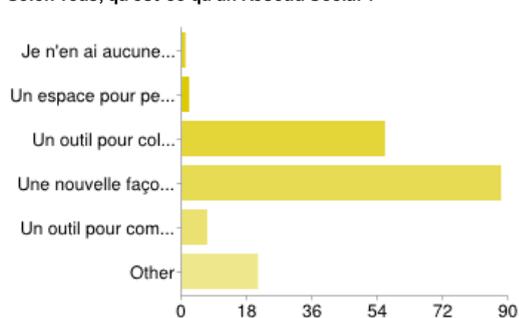
Quelle fonction occupez-vous ?



DRH	4	4%
RRH (Responsable des Ressources Humaines)	13	13%
Autre professionnel RH	39	39%
Other	45	45%

Les utilisateurs peuvent cocher plusieurs cases, donc les pourcentages peuvent être supérieurs à 100 %.

Selon vous, qu'est-ce qu'un Réseau Social ?

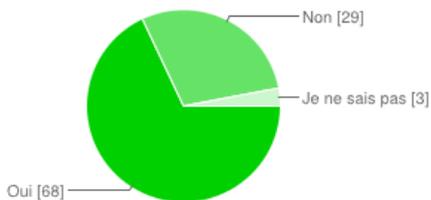


Je n'en ai aucune idée	1
Un espace pour perdre son temps	2
Un outil pour collaborer	56
Une nouvelle façon de partager des informations, connaissances, documents, avis...	88
Un outil pour communiquer exclusivement avec des amis	7
Other	21

Les utilisateurs peuvent cocher plusieurs cases, donc les pourcentages peuvent être supérieurs à 100 %.

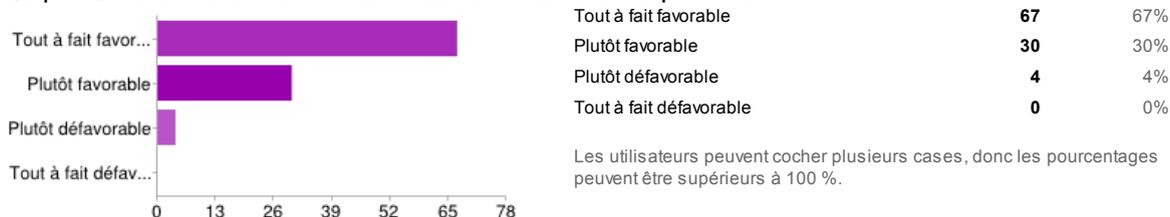
Y a-t-il une réflexion stratégique autour du réseau social dans votre entreprise ?

Oui	68	68%
Non	29	29%
Je ne sais pas	3	3%

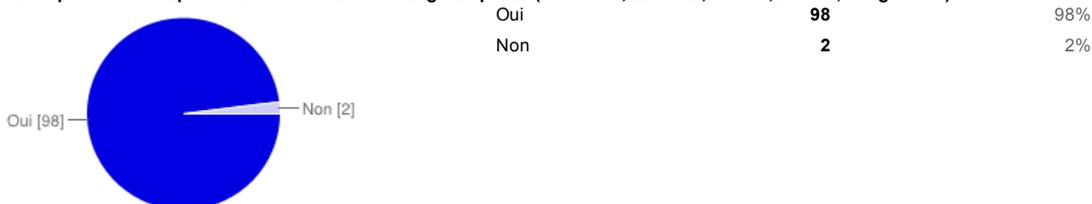


Les réseaux sociaux grand public

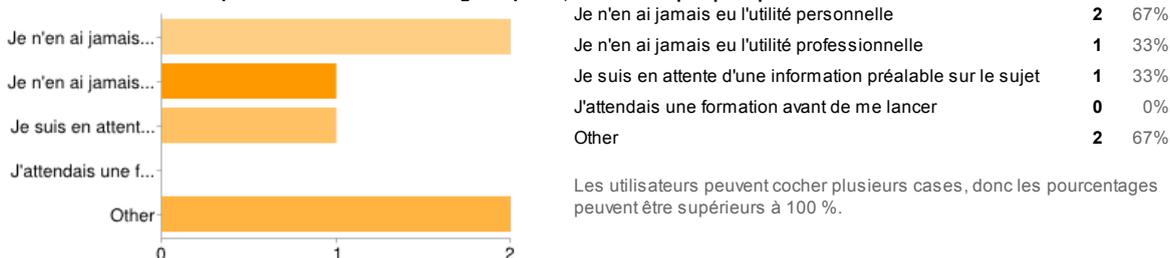
Que pensez-vous de l'utilisation des réseaux sociaux dans le cadre du monde professionnel ?



Avez-vous 1 ou plusieurs comptes sur les réseaux sociaux grand public (Facebook, LinkedIn, Viadeo, Twitter, Google+ etc)



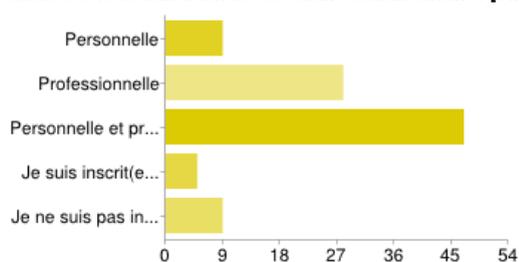
Si vous n'avez aucun compte sur les réseaux sociaux grand public, merci d'indiquer pourquoi



Sur quel(s) réseau(x) êtes-vous enregistré(e)

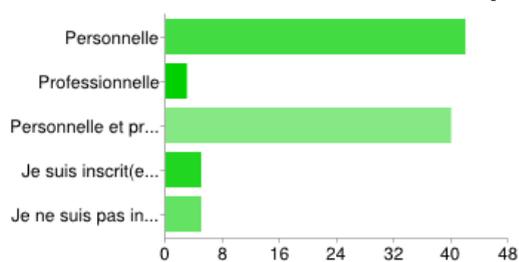


Quelle est votre utilisation des réseaux sociaux suivant ? [Twitter] - Twitter



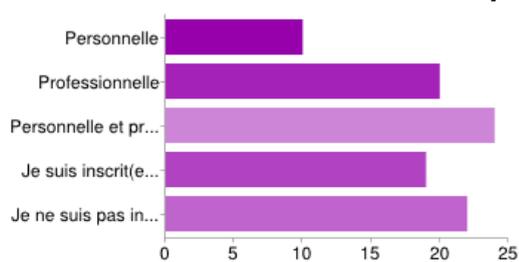
Personnelle	9	9%
Professionnelle	28	28%
Personnelle et professionnelle	47	47%
Je suis inscrit(e) mais je l'utilise pas	5	5%
Je ne suis pas inscrit(e)	9	9%

Quelle est votre utilisation des réseaux sociaux suivant ? [Facebook] - Facebook



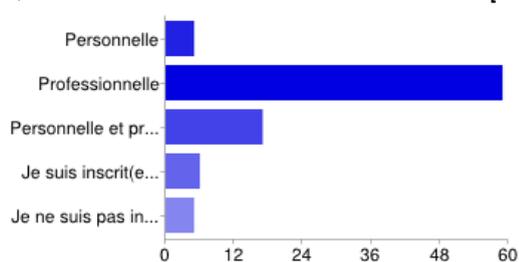
Personnelle	42	42%
Professionnelle	3	3%
Personnelle et professionnelle	40	40%
Je suis inscrit(e) mais je l'utilise pas	5	5%
Je ne suis pas inscrit(e)	5	5%

Quelle est votre utilisation des réseaux sociaux suivant ? [Google+] - Google+



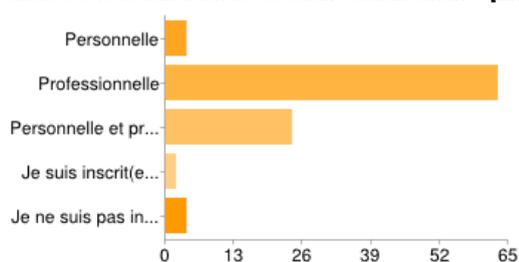
Personnelle	10	10%
Professionnelle	20	20%
Personnelle et professionnelle	24	24%
Je suis inscrit(e) mais je l'utilise pas	19	19%
Je ne suis pas inscrit(e)	22	22%

Quelle est votre utilisation des réseaux sociaux suivant ? [Viadeo] - Viadeo



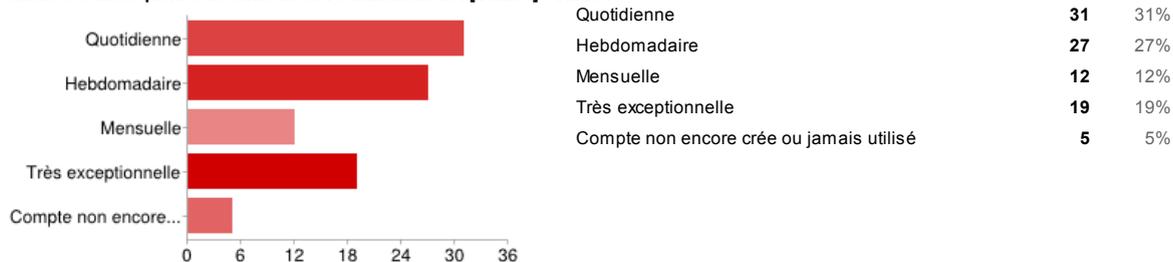
Personnelle	5	5%
Professionnelle	59	59%
Personnelle et professionnelle	17	17%
Je suis inscrit(e) mais je l'utilise pas	6	6%
Je ne suis pas inscrit(e)	5	5%

Quelle est votre utilisation des réseaux sociaux suivant ? [LinkedIn] - LinkedIn

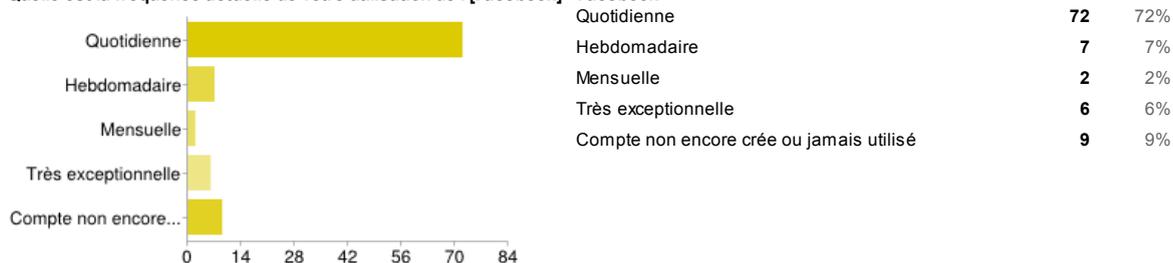


Personnelle	4	4%
Professionnelle	63	63%
Personnelle et professionnelle	24	24%
Je suis inscrit(e) mais je l'utilise pas	2	2%
Je ne suis pas inscrit(e)	4	4%

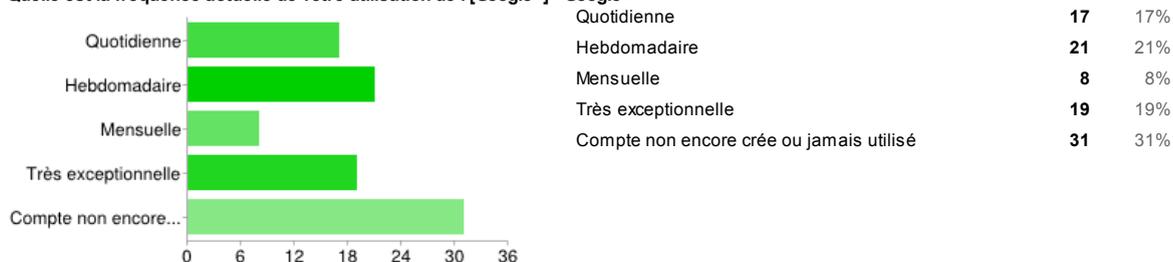
Quelle est la fréquence actuelle de votre utilisation de : [Viadeo] - Viadeo



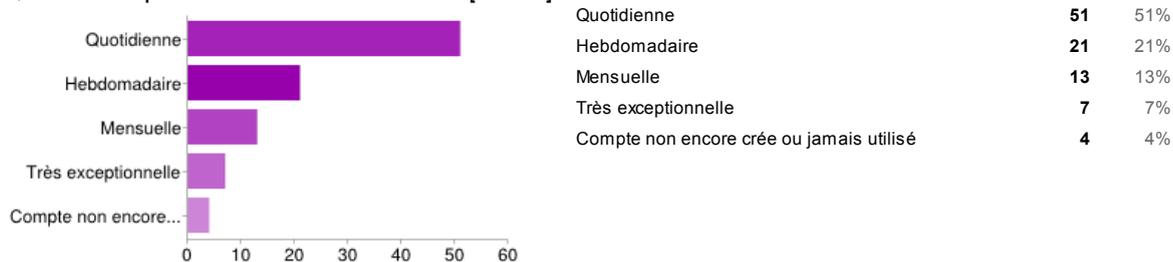
Quelle est la fréquence actuelle de votre utilisation de : [Facebook] - Facebook



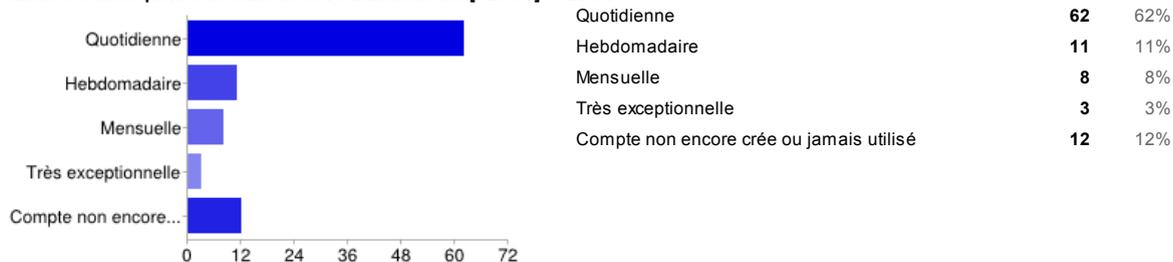
Quelle est la fréquence actuelle de votre utilisation de : [Google+] - Google+



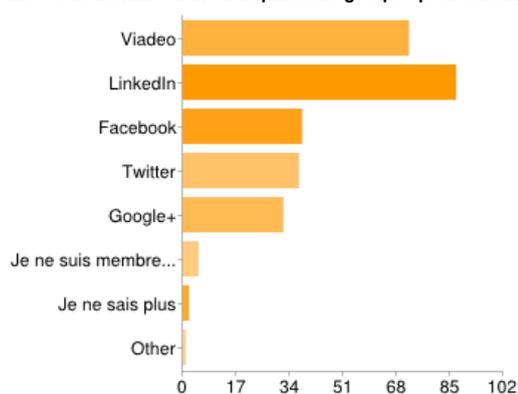
Quelle est la fréquence actuelle de votre utilisation de : [LinkedIn] - LinkedIn



Quelle est la fréquence actuelle de votre utilisation de : [Twitter] - Twitter



Etes-vous membre d'un ou de plusieurs groupes professionnels sur :

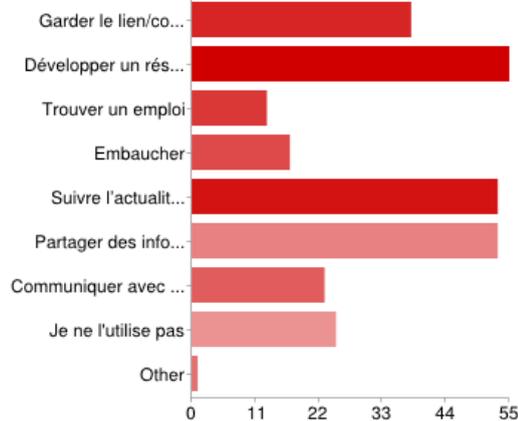


Group	Count	Percentage
Viadeo	72	72%
LinkedIn	87	87%
Facebook	38	38%
Twitter	37	37%
Google+	32	32%
Je ne suis membre d'aucun	5	5%
Je ne sais plus	2	2%
Other	1	1%

Les utilisateurs peuvent cocher plusieurs cases, donc les pourcentages peuvent être supérieurs à 100 %.

Si vous utilisez des réseaux sociaux grand public pour des raisons professionnelles, veuillez préciser pour lesquelles :

Facebook vous sert professionnellement à :



Use	Count	Percentage
Garder le lien/communiquer avec vos collègues	38	42%
Développer un réseau professionnel	55	60%
Trouver un emploi	13	14%
Embaucher	17	19%
Suivre l'actualité professionnelle	53	58%
Partager des informations professionnelles	53	58%
Communiquer avec des clients	23	25%
Je ne l'utilise pas	25	27%
Other	1	1%

Les utilisateurs peuvent cocher plusieurs cases, donc les pourcentages peuvent être supérieurs à 100 %.

Twitter vous sert professionnellement à :

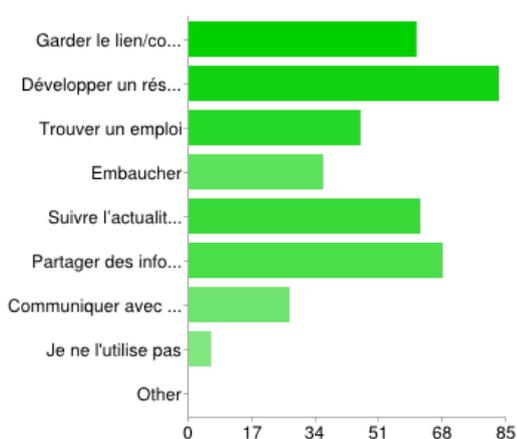


Use	Count	Percentage
Garder le lien/communiquer avec vos collègues	31	33%
Développer un réseau professionnel	60	65%
Trouver un emploi	16	17%
Embaucher	18	19%
Suivre l'actualité professionnelle	71	76%
Partager des informations professionnelles	72	77%
Communiquer avec des clients	28	30%
Je ne l'utilise pas	14	15%
Other	2	2%

Les utilisateurs peuvent cocher plusieurs cases, donc les pourcentages peuvent être supérieurs à 100 %.

LinkedIn vous sert professionnellement à :

Use	Count	Percentage
Garder le lien/communiquer avec vos collègues	61	64%
Développer un réseau professionnel	83	86%
Trouver un emploi	46	48%
Embaucher	36	38%
Suivre l'actualité professionnelle	62	65%



Partager des informations professionnelles	68	71%
Communiquer avec des clients	27	28%
Je ne l'utilise pas	6	6%
Other	0	0%

Les utilisateurs peuvent cocher plusieurs cases, donc les pourcentages peuvent être supérieurs à 100 %.

Viadeo vous sert professionnellement à :



Garder le lien/communiquer avec vos collègues	56	60%
Développer un réseau professionnel	70	75%
Trouver un emploi	34	37%
Embaucher	29	31%
Suivre l'actualité professionnelle	42	45%
Partager des informations professionnelles	51	55%
Communiquer avec des clients	20	22%
Je ne l'utilise pas	12	13%
Other	2	2%

Les utilisateurs peuvent cocher plusieurs cases, donc les pourcentages peuvent être supérieurs à 100 %.

Google+ vous sert professionnellement à :



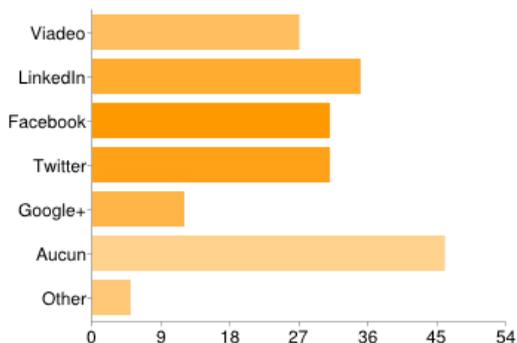
Garder le lien/communiquer avec vos collègues	23	26%
Développer un réseau professionnel	26	29%
Trouver un emploi	3	3%
Embaucher	4	4%
Suivre l'actualité professionnelle	31	34%
Partager des informations professionnelles	34	38%
Communiquer avec des clients	8	9%
Je ne l'utilise pas	41	46%
Other	4	4%

Les utilisateurs peuvent cocher plusieurs cases, donc les pourcentages peuvent être supérieurs à 100 %.

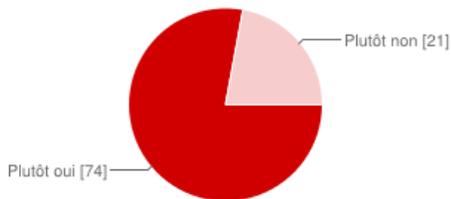
Sur quel(s) réseau(x) êtes-vous chargé(e) d'animer une communauté sur des sujets professionnels

Viadeo	27	29%
LinkedIn	35	37%
Facebook	31	33%
Twitter	31	33%
Google+	12	13%
Aucun	46	49%
Other	5	5%

Les utilisateurs peuvent cocher plusieurs cases, donc les pourcentages peuvent être supérieurs à 100 %.

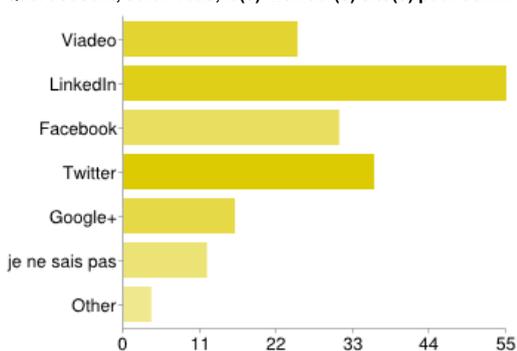


Dans le cadre de l'exercice de vos fonctions actuelles, vous considérez-vous comme un(e) ambassadeur de votre entreprise ?



Plutôt oui	74	74%
Plutôt non	21	21%

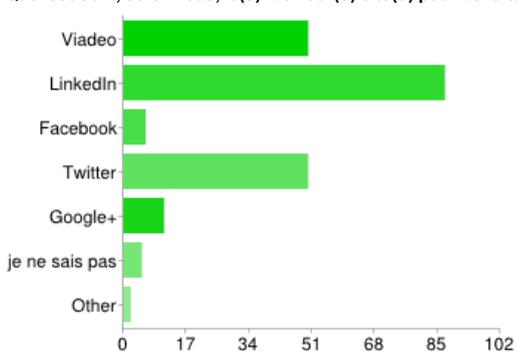
Quel est/sont, selon vous, le(s) meilleur(s) site(s) pour communiquer avec des collègues ?



Viadeo	25	26%
LinkedIn	55	57%
Facebook	31	32%
Twitter	36	38%
Google+	16	17%
je ne sais pas	12	13%
Other	4	4%

Les utilisateurs peuvent cocher plusieurs cases, donc les pourcentages peuvent être supérieurs à 100 %.

Quel est/sont, selon vous, le(s) meilleur(s) site(s) pour développer un réseau professionnel ?

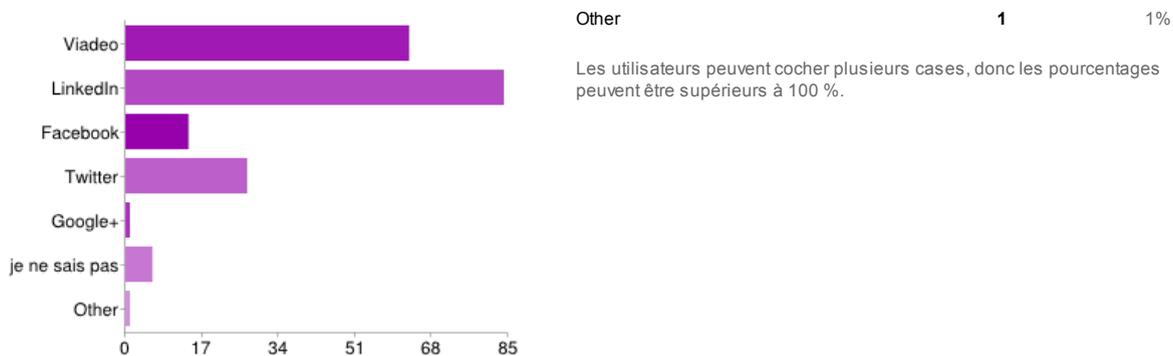


Viadeo	50	51%
LinkedIn	87	88%
Facebook	6	6%
Twitter	50	51%
Google+	11	11%
je ne sais pas	5	5%
Other	2	2%

Les utilisateurs peuvent cocher plusieurs cases, donc les pourcentages peuvent être supérieurs à 100 %.

Quel est/sont, selon vous, le(s) meilleur(s) site(s) pour recruter ?

Viadeo	63	66%
LinkedIn	84	88%
Facebook	14	15%
Twitter	27	28%
Google+	1	1%
je ne sais pas	6	6%



Quel est/ont le(s) meilleur(s) site(s) pour partager des informations professionnelles ?



Quel est/ont, selon vous, le(s) meilleur(s) site(s) pour suivre l'actualité professionnelle ?

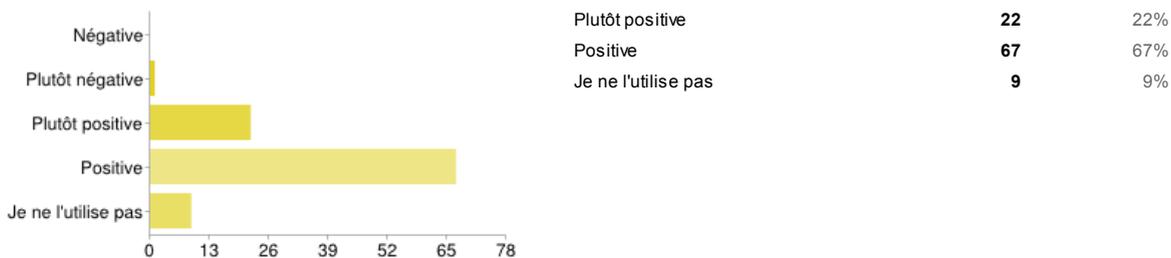


Quel est/ont, selon vous, le(s) meilleur(s) site(s) pour trouver un emploi ?

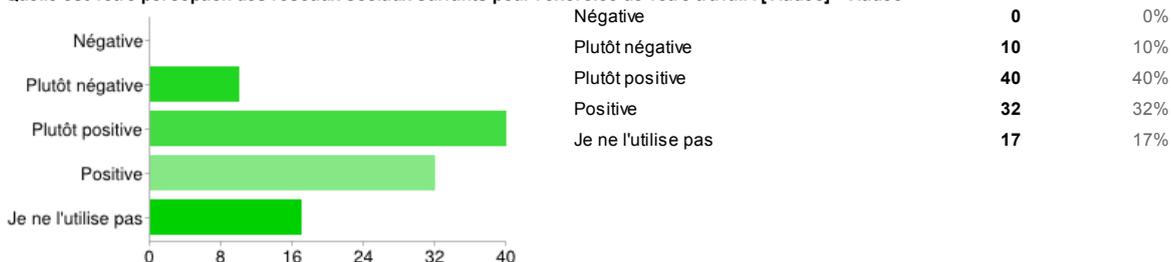


Quelle est votre perception des réseaux sociaux suivants pour l'exercice de votre travail : [LinkedIn] - LinkedIn

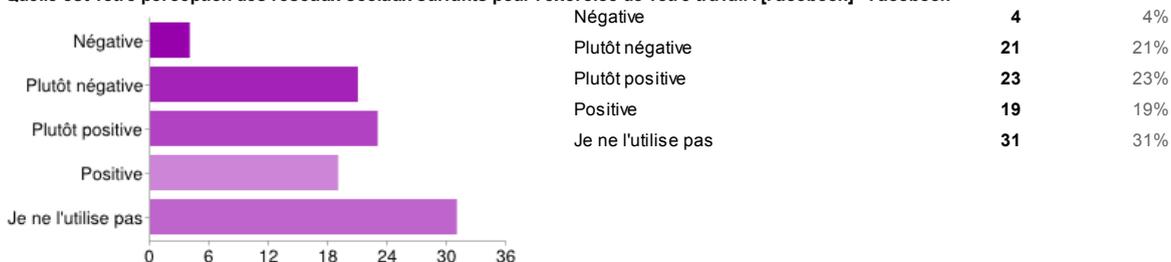
Négative	0	0%
Plutôt négative	1	1%



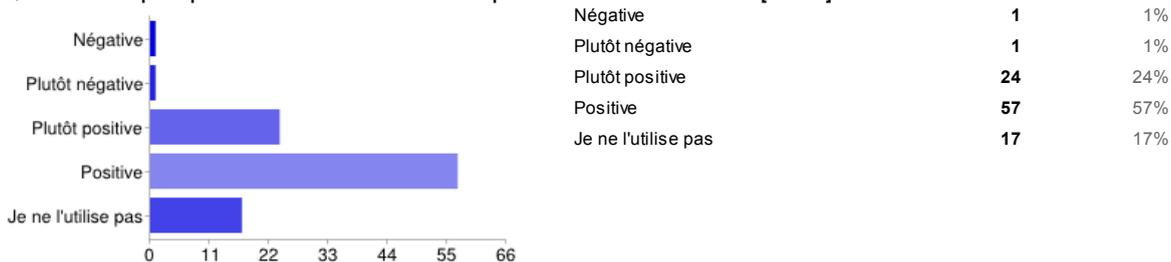
Quelle est votre perception des réseaux sociaux suivants pour l'exercice de votre travail : [Viadeo] - Viadeo



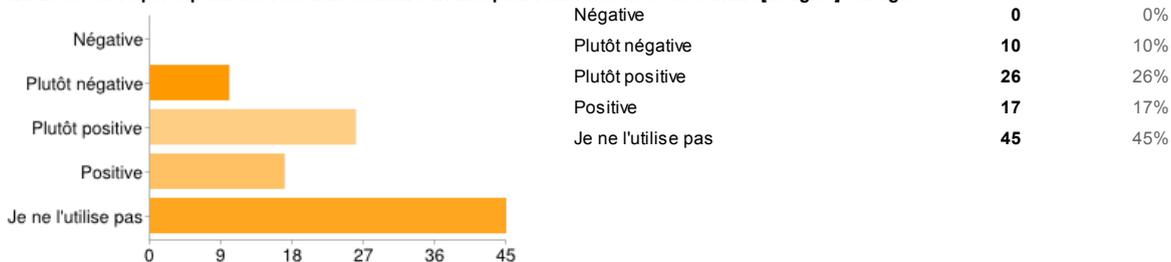
Quelle est votre perception des réseaux sociaux suivants pour l'exercice de votre travail : [Facebook] - Facebook



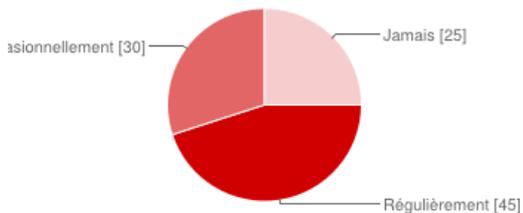
Quelle est votre perception des réseaux sociaux suivants pour l'exercice de votre travail : [Twitter] - Twitter



Quelle est votre perception des réseaux sociaux suivants pour l'exercice de votre travail : [Google+] - Google+

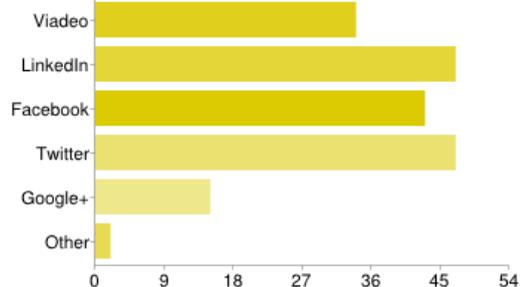


Utilisez-vous un ou plusieurs de vos comptes personnels sur les réseaux sociaux pour communiquer des informations relatives à votre entreprise ?



Régulièrement	45	45%
Occasionnellement	30	30%
Jamais	25	25%

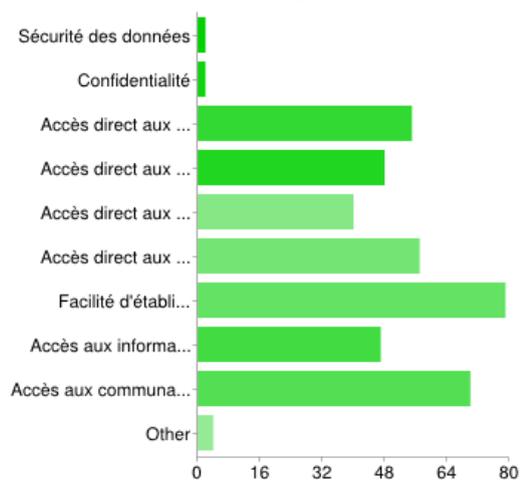
Si oui, veuillez préciser sur quel(s) site(s) ?



Viadeo	34	45%
LinkedIn	47	63%
Facebook	43	57%
Twitter	47	63%
Google+	15	20%
Other	2	3%

Les utilisateurs peuvent cocher plusieurs cases, donc les pourcentages peuvent être supérieurs à 100 %.

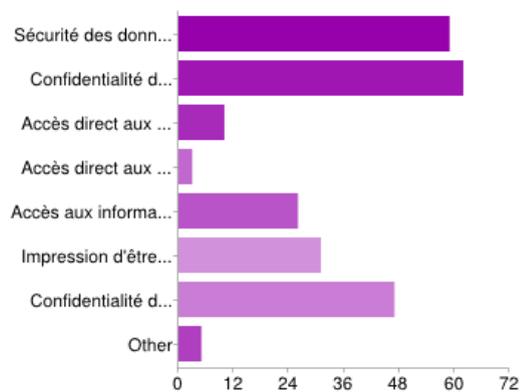
Quels sont, selon vous, les avantages que représentent les réseaux sociaux grand public dans le cadre professionnel ?



Sécurité des données	2	2%
Confidentialité	2	2%
Accès direct aux informations nécessaires pour le travail	55	59%
Accès direct aux collègues	48	51%
Accès direct aux employés de l'entreprise par les clients	40	43%
Accès direct aux informations sur l'entreprise par les clients	57	61%
Facilité d'établissement de nouveaux contacts professionnels	79	84%
Accès aux informations liées au travail des concurrents	47	50%
Accès aux communautés professionnelles	70	74%
Other	4	4%

Les utilisateurs peuvent cocher plusieurs cases, donc les pourcentages peuvent être supérieurs à 100 %.

Quelles sont, selon vous, les inconvénients que représentent les réseaux sociaux grand public dans le cadre professionnel ?

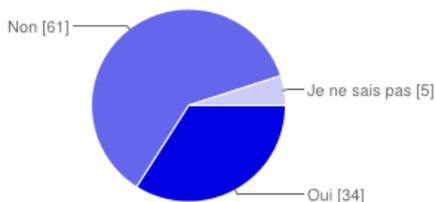


Sécurité des données professionnelles	59	66%
Confidentialité des données personnelles	62	70%
Accès direct aux collègues	10	11%
Accès direct aux clients	3	3%
Accès aux informations par les concurrents	26	29%
Impression d'être sous-contrôle/surveillance	31	35%
Confidentialité des données de l'entreprise	47	53%
Other	5	6%

Les utilisateurs peuvent cocher plusieurs cases, donc les pourcentages peuvent être supérieurs à 100 %.

Le réseau social interne d'entreprise

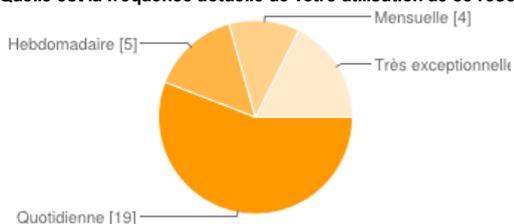
Votre entreprise a-t-elle son propre réseau social d'entreprise ?



Oui	34	34%
Non	61	61%
Je ne sais pas	5	5%

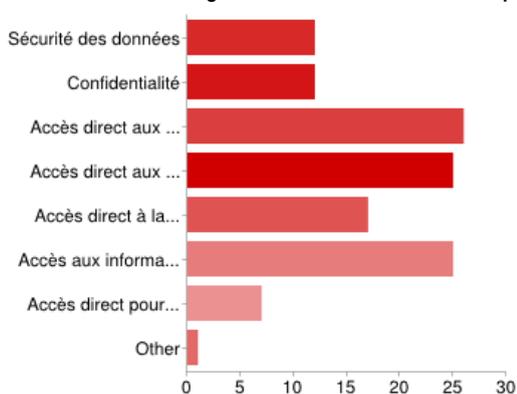
Le réseau social interne de votre entreprise

Quelle est la fréquence actuelle de votre utilisation de ce réseau ?



Quotidienne	19	19%
Hebdomadaire	5	5%
Mensuelle	4	4%
Très exceptionnelle	6	6%

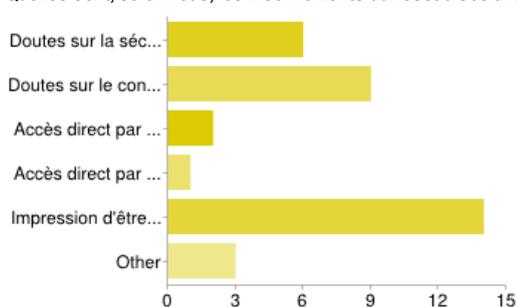
Quelles sont des avantages du réseau social de votre entreprise ?



Sécurité des données	12	35%
Confidentialité	12	35%
Accès direct aux informations nécessaires liées au travail	26	76%
Accès direct aux collègues	25	74%
Accès direct à la direction	17	50%
Accès aux informations sur l'entreprise	25	74%
Accès direct pour les clients	7	21%
Other	1	3%

Les utilisateurs peuvent cocher plusieurs cases, donc les pourcentages peuvent être supérieurs à 100 %.

Quelles sont, selon vous, les inconvénients du réseau social de votre entreprise ?



Doutes sur la sécurité des données professionnelles	6	25%
Doutes sur la confidentialité des données personnelles	9	38%
Accès direct par les collègues	2	8%
Accès direct par la direction	1	4%
Impression d'être sous le contrôle de la part de l'entreprise	14	58%
Other	3	13%

Les utilisateurs peuvent cocher plusieurs cases, donc les pourcentages peuvent être supérieurs à 100 %.

Quelles sont vos motivations à l'utiliser ?

Découvrir les nouvelles de l'entreprise

23 68%



Qu'aimeriez-vous modifier dans le réseau social interne de votre entreprise ?



Merci pour votre participation ! Indiquez votre nom, prénom et e-mail si vous souhaitez recevoir les résultats de notre recherche

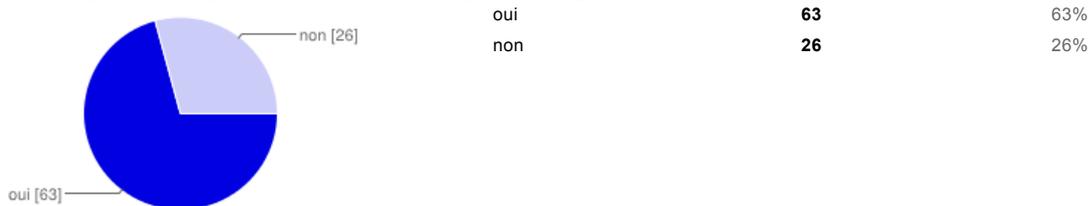
Nom

Prénom

Jennifer Aurélien Simon Pascale Gilles regis Christelle Farouk Frederik Nathalie G Abderrahman laurent Rose-Anne Fabien Léa Dominique THIBAUD Thierry hélène valerie Emmanuel Adeline Clément Arnaud Lily Sylvie Véronique Caroli ...

e-mail

Je veux recevoir le livre "Communication de crise à l'heure des médias sociaux"



Si oui et si indiquez, s'il vous plaît, votre adresse postale

Number of daily responses

