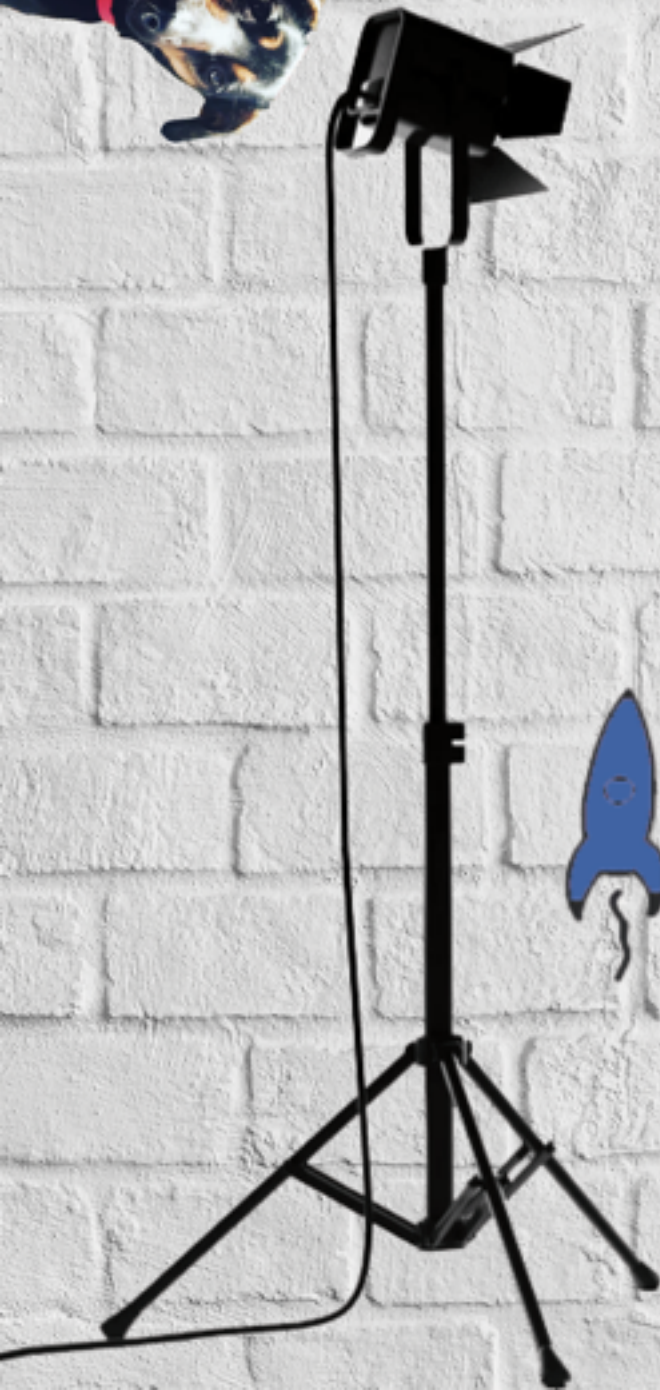




SPOTPink

*Agence de communication
Since 2017*



The logo features the word "SpotPink" in a stylized font. "Spot" is in a bold, blocky sans-serif typeface, while "Pink" is in a cursive script. The letter "P" in "Pink" is enclosed within a solid black circle. The background of the card is a hand-drawn sketch of a Parisian skyline. On the left, a tall, grey rectangular building stands out. To its right, a row of smaller, white buildings with various rooflines is visible. In the center-right, the Eiffel Tower is depicted with its characteristic lattice structure. Further right, several modern skyscrapers with glass facades are sketched. The foreground shows a grey ledge or wall, a small white door with a handle on the right, and a circular trash can with the letters "TL" inside. The sky is filled with soft, blue and grey watercolor washes, and green foliage is sketched along the base of the buildings.

SpotPink

SpotPink
le dress code de votre stratégie
81, Boulevard St-Michel, 75005 PARIS
www.spotpink.com - contact@spotpink.com
09.82.45.13.78 - 06.50.86.29.33

SpotPink SAS au Capital de 15000 euros - 533 912 770 R.C.S. PARIS
Code NAF n°TVA Intracommunautaire FR20533912770
Organisme de formation enregistré, auprès de la préfecture d'Île-de-France,
sous le numéro 11 75 47764 75.



Conseil

Communication
digitale

Marketing

Publicité

DPO
RGPD

10 pôles d'expertise

Etudes
Enquêtes
Sondages

Communication
événementielle

Organisme
de
formation

Interventions
psychosociologiques

Cures
de
détox. digitale



Etudes
Enquêtes

Conseil

Conseil
Stratégie



Production
Réalisation



Mise en ligne
Diffusion



Suivi
Evaluation



Reporting



SP*o*l*o*g*ie*

**vous accompagne à toutes
les phases de votre projet !**

**Une méthodologie de projet éprouvée pour un
accompagnement personnalisé et sur-mesure**

Conseil





Conseil

« Un bon conseil ne se refuse jamais. »

Goswin de Stassart (1780-1854) - Pensées et maximes

De la stratégie à l'opérationnel...

*Internet est le produit
d'une combinaison unique
de stratégie militaire,
de coopération scientifique
et d'innovation contestataire.*

Manuel Castells



*Que la stratégie
soit belle est un fait,
mais n'oubliez pas de
regarder le résultat.*

Winston Churchill

PLAN

1.

2.

3.

4.

DO



SPOT *Pink*

- ☒ **Quoi faire, imaginer et inventer ?**
- ☒ **Pourquoi et pour qui créer, innover, changer ?**
- ☒ **Comment se développer, se transformer, se différencier ?**
- ☐ **Quand agir ?**
- ☐ **Pour toucher quelle(s) cible(s) ?**
- ☐ **Avec quels objectifs ?**
- ☐ **Dans quel délai ?**
- ☐ **Avec quels moyens ?**
- ☐ **Avec qui et avec quel budget ?**

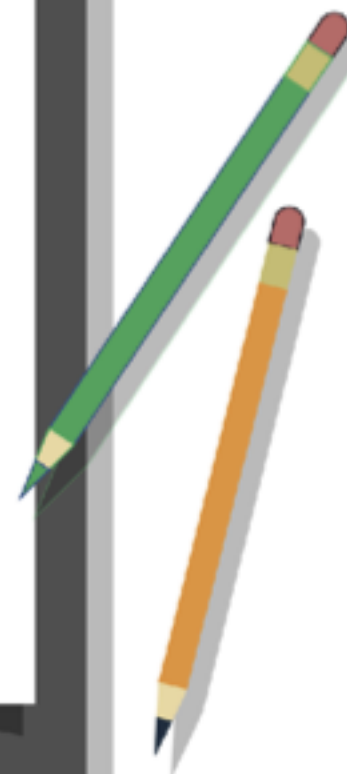


ACT

-
-
-
-
-
-
-

CHECK

- ☐
- ☐
- ☐
- ☐
- ☐
- ☐





SP *Pink*



Communication digitale



Communication digitale

« La communication est la base de toute relation. »

Citation de la sagesse populaire
Recueil d'apophtegmes et axiomes (1855)

**PODCASTS
VIDÉOS - WEBTV
SPOTS RADIO**

**RÉDACTION
DE LIVRES BLANCS & ARTICLES**

**ORGANISATION
& ANIMATION
DE CURES DE DETOX. DIGITALE**

**ANIMATION DE
FORMATIONS
ET DE CONFÉRENCES**

**CRÉATION
ET REFONTE
DE SITE WEB**

Réalisations

**CONCEPTION
& PROMOTION
DE NOUVELLES OFFRES**

**CRÉATION
DE BANNIÈRES**

**COMMUNITY
MANAGEMENT**

**CRÉATION
D'INFOGRAPHIES
& DE DATAVIZ**

**RÉALISATION D'ÉTUDES,
D'ENQUÊTES ET DE SONDAGES**

**INTERVENTIONS
PSYCHOSOCIOLOGIQUES**



Communication digitale

- Ingénierie et mise en œuvre d'actions de communication interne et externe
- Community Management (externalisé sous-contrat)
- Production de contenu en marque blanche (tous types et tous formats)
- Bookmarking
- Reporting mensuel



Exemple de Crowdfunding réussi

1MN parcouru = 1€ pour les Restos du cœur

Sponsorisez les croisières solidaires d'Axambier
& chaque mille nautique parcouru !



1 mille nautique parcouru

= don de 1€ pour



+

1 souvenir de l'aventure dédié à chaque
KissBanker !

SP *Pink*

Marketing



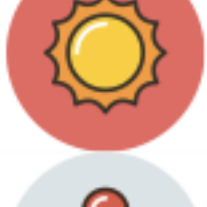
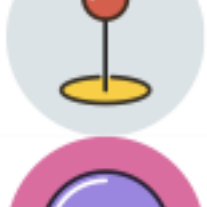
SP *Pink* LE



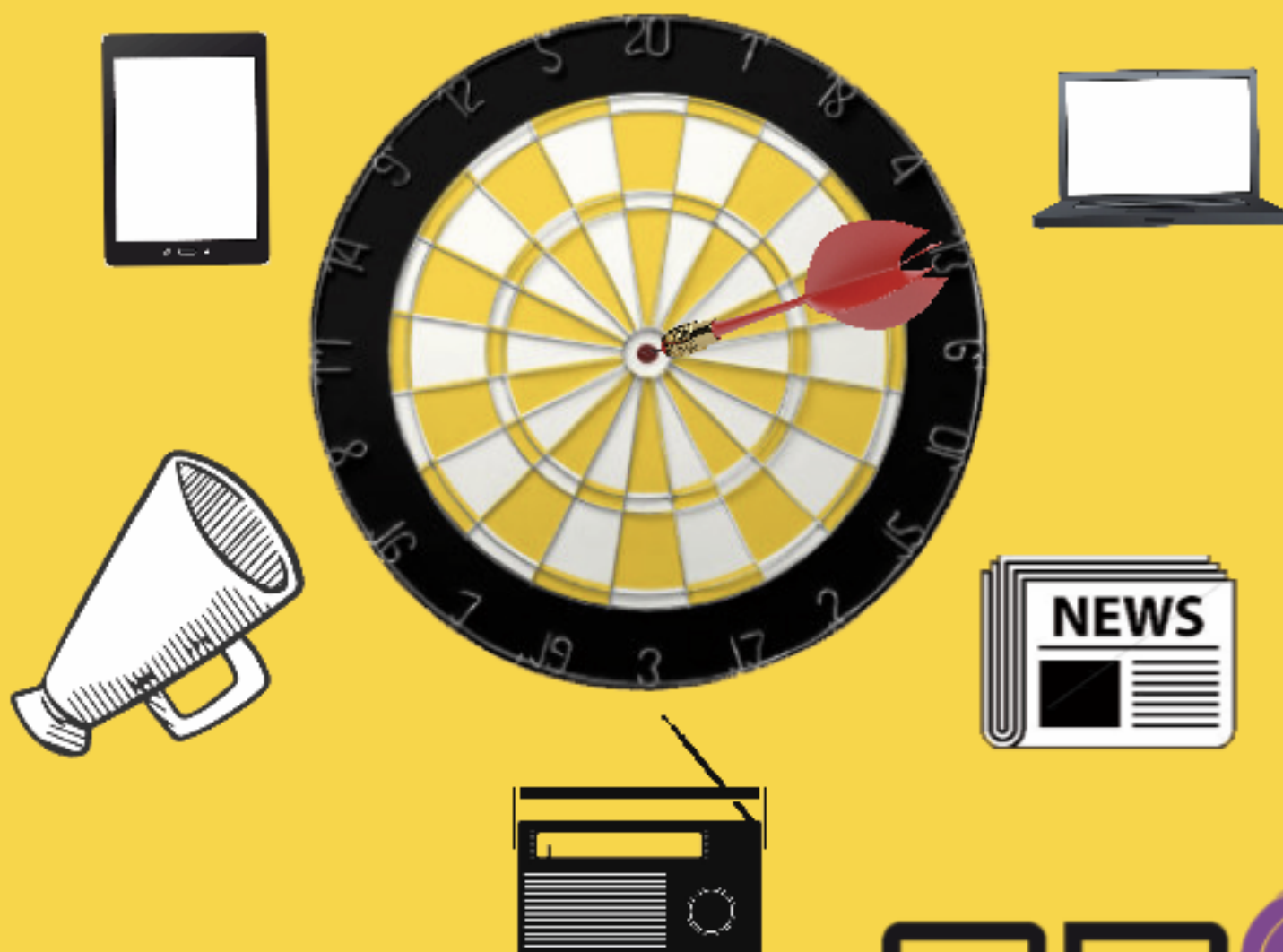
Marketing

"The best marketing doesn't feel like marketing"

Tom Fishburne

1	Co-élaboration de la stratégie web marketing		Analyse du contexte et des cibles, de la concurrence et de la demande. Formalisation plan annuel de netmarketing (objectifs/moyens/budget, actions et échéances, mots clés, calendrier éditorial, rétro planning...).
2	Optimisation des sites web et blogs		Web design, ergonomie, plugins, paramètres SEO, cookies, envoi de newsletters, conformité au RGPD (mentions légales, politique de confidentialité, CGU, exercice des droits des personnes...)
3	Conception de nouvelles offres, production de contenu sur mesure en marque blanche et diffusion ciblée		Réalisation d'études de marché ou enquêtes, rédaction d'articles - livres blancs - plaquettes - leaflets - communiqués, réalisation d'interviews/podcasts/vidéos/reportages, création d'infographies/Dataviz...
4	Optimisation de la présence sur les réseaux sociaux selon les objectifs		Marque employeur, notoriété, conquête de nouveaux marchés, développement d'audience : personnalisation, optimisation et animation quotidienne des comptes digitaux
5	Ciblage de sites et blogs pour la création de partenariats et d'alliances		Mise en place de rétroliens, reprise d'articles ou de communiqués, achat d'espaces, création et placement de bannières...
6	Segmentation et mise en œuvre de campagnes marketing		Déclinaison de la stratégie web marketing sur tous supports et par tous moyens : SEO, SEM, email marketing,...

PUBLICITÉ



SP *Pink* LC

SP *Pink* LE



Publicité

**« La créativité sans stratégie, cela s'appelle de l'Art.
La créativité avec de la stratégie, cela s'appelle de la publicité. »**

Jef Richards



Publicité



Élaboration de la stratégie :

1. Ingénierie de campagnes publicitaires.
2. Rédaction du storyboard.
3. Réalisation des campagnes et déclinaison sur tous supports et tous formats (print, HTML, numérique, audio, video, PLV, street).
4. Ciblage, négociation et placement des formats publicitaires.

Mise en oeuvre opérationnelle :

1. Ingénierie d'opérations publicitaires (tous supports et tous médias).
2. Organisation, animation et mise en ligne d'interviews, webtv, podcasts, reportages...
3. Conception, réalisation et mise en ligne de clips publicitaires (podcasts audio/radio, webtv) ou de bannières publicitaires (format .gif).
4. Négociation et placement de contenus sur les médias ciblés (placement gratuit sur www.gestionpaiegrhquichoisir.com + www.spotpink.com).
5. Relation blogueurs RH et influenceurs RH (insertion et échanges de liens permanents).
6. Blogging sponsorisé.

Communication événementielle



SP *Pink* t

SP *Pink* te



Communication
événementielle

« **Une forte imagination produit les événements.** »

Michel Eyquem de Montaigne

Pour un événement unique et inoubliable...





Communication événementielle

Organisation et/ou animation d'événements sur-mesure :



- Ingénierie de l'événement (de l'idée à la réalisation)
- Recherche de prestataires (lieux/activités-animations), négociation des tarifs et réservations.
- Gestion de la logistique en relation avec le client (repérage du lieu, gestion de la décoration et des prestataires...).
- Rédaction et mise en forme du guide d'animation (du storyboard au support d'animation).
- Media-training des orateurs.
- Choix de l'application mobile de l'événement : benchmark, paramétrage, animation et modération pendant l'événement.
- Promotion de l'événement (avant, pendant et après) :
 - gestion des invitations/inscriptions (ciblage des invités, envoi des invitations, relances, confirmation d'inscription par tous moyens).
 - live-tweet (partage en temps réel des photos et messages sur les comptes Twitter du client et de l'agence).
 - Rédaction, mise en forme graphique et diffusion des supports de l'événement.
- Animation de votre événement.
- Options :
 - live-sketching par un(e) dessinateur/trice,
 - reportage photo et vidéo de l'événement (clip de 3 à 5 minutes).

Les sujets RH & SIRH sont la spécialité de l'agence : animation de tables rondes, conférences, talk-shows, web TV, séminaires d'entreprise, etc.

Formation



SP *Pink* **TE**

SP *Pink* LE



Organisme
de
formation

« La formation est l'essence de tout succès. »

Arnaud Boti



L'organisme

A magnifying glass icon with a black handle and a silver frame, positioned over the letter 'o' in the word "L'organisme".

SpotPink est un **organisme de formation** enregistré depuis 2011 avec le NDA 11 75 477664 75, référencé par Datadock, qui propose l'**ingénierie** et l'**animation de formations** au **catalogue** ou **sur-mesure**.

- Plus de 180 stagiaires formés depuis 2012.
- Plus de 126 jours de formation animés.
- Plus de 1000 heures de formation dispensées.
- Découvrez le CV de notre formatrice.
- Découvrez notre catalogue.



Nos formations



Nos formations peuvent être dispensées sur site ou en salle de formation. Selon l'objet et le contexte elles s'adressent à trois types de publics : les entreprises, les apprenants de la formation continue, et les particuliers (adultes et adolescents). Il peut s'agir de formations inscrites au catalogue ou de formations conçues sur mesure.

1. **Le bon usage professionnel des outils numériques et l'exercice du droit à la déconnexion** (1 jour).
2. **Mise en œuvre d'actions de prévention et de curation des risques psychosociaux liés aux usages numériques** (1 jour).
3. **Digital RH, numérique, Big Data, réseaux sociaux et communication RH pour un « SIRH digital »** (1 jour).
4. **RGPD** : assurer sa mise en conformité ou mener une démarche « Privacy by Design » dans le cadre de la gouvernance des données personnelles (gestion des risques, transparence et contrôle interne) (1 jour).
5. **Usages optimisés des TIC et des médias sociaux** (tous niveaux) :
 - Initiation à l'usage des médias sociaux dans un contexte professionnel et personnel (1 jour).
 - Utilisation de niveau avancé des médias sociaux et des outils périphériques associés (1 jour).
 - Enjeux, outils et astuces du métier de Community Manager (1 jour).
 - Paramétrage, utilisation et administration de WordPress & rédaction au format web (1 jour).
 - Communication de crise à l'heure des médias sociaux (1 jour).



Votre formatrice et intervenante



Carole Blancot est Présidente de SpotPink, DG de NumUP, DPO interne et externe, conférencière, formatrice et auteure de plusieurs ouvrages, psychosociologue clinicienne, psychothérapeute & Intervenante en Prévention des Risques Professionnels (Numéro ADELI : 78 93 1059 6 - IPRP n°IDF/2018/34). Elle a obtenu son M2 « Chargés d'études, consultants et formateurs en psychologie sociale appliquée » à Paris X en 1997.

Carole Blancot possède 22 années d'expérience professionnelle dans les domaines de la gestion des ressources humaines, du SIRH, de la communication et du marketing (dont 10 passées au sein de Bureaux d'études techniques, cabinets de conseil et prestataires de services).

Elle maîtrise les techniques de médiation (intra et interpersonnelle) et de prise en charge de la demande explicite et implicite dans le respect de toutes les parties impliquées ainsi que du secret professionnel.

Depuis 2009, elle publie régulièrement des actualités sur le sujet des dangers des TIC et a (co)réalisé en 2016 la première étude portant sur le phénomène du FoMO (Fear of Missing Out) et le niveau de dépendance des Français vis-à-vis des médias sociaux.

Elle est l'organisatrice et l'animatrice des séminaires/cures de détox. digitale qui comportent un accompagnement psychologique réalisé par elle.

Elle est (co-)auteure de 6 ouvrages.





**DPO
RGPD**

« La donnée (personnelle) est l'or noir du XXIème siècle »

DPO (Data Protection Officer) DPD (Délégué à la Protection des Données)

RGPD (Règlement Général sur la Protection des Données)



Confidentialité et secret professionnel

Tenue des 3 registres

Point de contact avec les autorités
Gestion des interactions et des incidents

Etudes d'impact relatives à la protection des données (PIA)

Missions possibles

Gestion des demandes d'exercice des droits

Dictionnaire des données et localisation
Cartographie des traitements

Sensibilisation - formation des salariés

Diagnostic initial et audits internes

Définition du cadre et plan de gouvernance des Données à Caractère Personnel

Veille réglementaire et formalisation du bilan annuel

Approche fondée sur les risques et processus pour assurer la conformité au RGPD



Interventions psychosociologiques

**« L'objet de la psychologie est de nous donner une idée tout autre
des choses que nous connaissons le mieux. »**

Paul Valéry

Analyse
et reformulation de la demande

Analyse du contexte
(organisation, groupes, individus)

Conception d'une étude ou d'une enquête
préalable (pré-tests)
Passation des échelles ou questionnaires

Restitution des résultats

Mise en œuvre du plan d'actions

Formalisation et transmission du bilan de l'intervention



« L'enregistrement en tant qu'intervenant en prévention des risques professionnels est accordé à SPOTPINK, qui compte une intervenante interne en la personne de madame Carole BLANCOT, sous le numéro IDF / 2018 / 34 pour une période de CINQ ans à compter du 11/07/2018. »





UN ACCOMPAGNEMENT SUR MESURE

PRÉVENTION DES RISQUES PSYCHOSOCIAUX DONT CEUX SPÉCIFIQUES AU NUMÉRIQUE

AUDIT DES PRATIQUES
NUMÉRIQUES
ACTUELLES

IDENTIFICATION
DES PRATIQUES CIBLES



SpotPink

NDA organisme de formation : 11 75 47764 75 -
Datadock a référencé SpotPink
L'enregistrement en tant qu'IRPP (intervenant
en prévention des risques professionnels) est
accordé à SpotPink, qui compte à ce jour une
intervenant interne en la personne de Madame
Carole Blancot, sous le numéro IDF / 2018 / 34
pour une période de CINQ ans à compter du 11
juillet 2018.

81, Boulevard Saint-Michel

75005 Paris

Tél. : +33(0)9 82 45 13 78 / +33(0)6 50 86 29 33

contact@spotpink.com

www.spotpink.com

@SpotPink

SpotPink

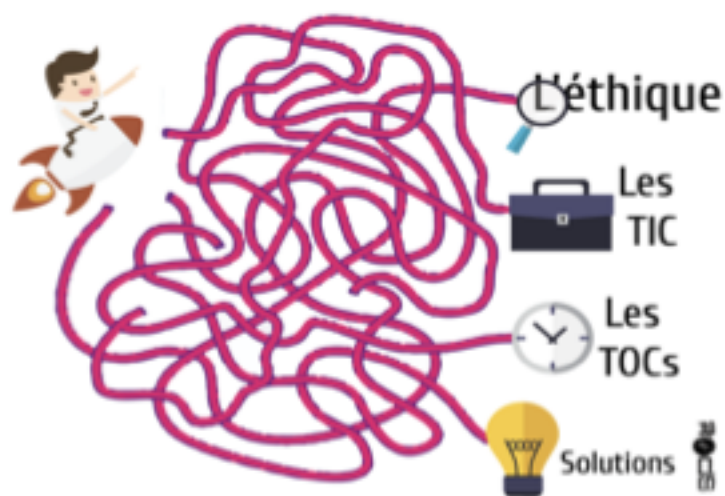
@SpotPink.Officiel

- INFORMATION
- ACTIONS DE COMMUNICATION
- SENSIBILISATION
- FORMATION
- ACCOMPAGNEMENT
- CONSULTATIONS

Téléchargez le dossier

De l'éthique, des TIC et des TOCs

De l'éthique, des TIC et des TOCs



Vanessa Caupenne & Carole Blancot, novembre 2018

SOMMAIRE

PRÉAMBULE	3
INTRODUCTION	4
DES DANGERS ET DES RISQUES PHYSIOLOGIQUES ET/OU PSYCHOLOGIQUES ASSOCIÉS À DES USAGES EXCESSIFS OU INADAPTÉS	7
LES DANGERS ET LES RISQUES LIÉS À L'HYPERCONNECTIVITÉ (USAGES EXCESSIFS)	10
SUR-SOLICITATION*, MULTITÂCHE, HYPERCONNECTIVITÉ ET INTERRUPTIONS	10
DÉCONCENTRATION ET "JALLOUING"	11
UN RISQUE DE TECHNOSTRESS*	12
LE RISQUE DE SOMMEIL INSUFFISANT OU DE MAUVAISE QUALITÉ	13
LA FRANCE, PREMIER PAYS DU MONDE À AVOIR LÉGIFÉRÉ SUR LA DÉCONNEXION	15
HYPERCONNECTÉS : LE CERVEAU EN SURCHARGE	17
LES DANGERS ET LES RISQUES LIÉS À DES USAGES INADAPTÉS	18
BAD BUZZ	18
SELFIE RÉGRESSION AU STADE DU MIRROR	18
TÉLÉPHONE AU VOLANT ET EN VOITURE	20
LES TIC, LES ENFANTS ET LES ADOLESCENTS	21
LE CAS DES ENFANTS	21
LE CAS DES ADOLESCENTS	22
L'ÉTHIQUE, UNE AFFAIRE DE TOUS AVEC DES RESPONSABILITÉS POUR CHACUN	24
UNE RESPONSABILITÉ INDIVIDUELLE (POUR SOI ET/OU POUR LES AUTRES)	27
UNE RESPONSABILITÉ MANAGÉRIALE	28
LA RESPONSABILITÉ DE L'EMPLOYEUR	29
UN RÔLE POUR LES PROFESSIONNELS RH	30
QUELLES SOLUTIONS ?	31
SOLUTIONS PRÉVENTIVES	31
SOLUTIONS CURATIVES	34
UN ACCOMPAGNEMENT SUR MESURE	36
CONCLUSION	38
*GLOSSAIRE	40
BIBLIOGRAPHIE	42

@SpotPink - Tous droits réservés

@SpotPink - Tous droits réservés

2

Référence électronique :

Blancot, C. (dir.) et Caupenne, V. (2018). [Dossier] de L'éthique, des TIC et des TOCs. Paris, France : SpotPink.

Téléchargez et suivez le guide du bon usage professionnel des outils numériques et du droit à la déconnexion



Guide du bon usage des outils numériques et de l'exercice de la déconnexion, Paris, Amazon, 2018, disponible aux formats Word, eBook Kindle et broché.



La place des stagiaires psychologues chez SpotPink...

Au 1er janvier 2019, 33 stagiaires psychologues ont été accueillis depuis 2011.

Ils sont issus de diverses disciplines : Psychologie sociale, Psychologie du travail, Psychologie cognitive et Psychologie clinique.



Découvrez les profils de celles et ceux qui sont passés par l'agence.



S

P

O

T

P

I

N

K

Conditions d'exercice de la psychologie

En entreprise

En cabinet

1



2



3



4



Terrestre

← En cure →

Marine

“
« *Ne devenez pas un simple enregistreur de faits, mais essayez de percer le mystère de leur origine.* »
Pavlov
”

“
« *La psychologie ne peut pas dire aux gens comment ils doivent mener leur vie. Elle peut, en revanche, leur apporter des moyens d'effectuer des changements personnels et sociaux.* »
Bandura
”

”
« *Une grande part de la vie quotidienne d'une personne n'est pas déterminée par des intentions conscientes et des choix délibérés.* »
Chartrand & Bargh
“

”
« *La solitude ne vient pas de l'absence de gens autour de nous, mais de notre incapacité à communiquer les choses qui nous semblent importantes.* »
Jung
“

1. Pavlov, I. P. (1936). Bequest of Pavlov to the academic youth of his country. *Science*, 83, 369.
2. Bargh, J. A., & Chartrand, T. L. (1999). The unbearable automaticity of being. *American psychologist*, 54(7), 462.
3. Bandura, A. (1986). *Social foundations of thought and action: a social cognitive theory*. Englewood Cliffs, NJ : Prentice Hall.
4. Jung, C. G., Jaffé, A., Cahen, R., Le Lay, Y., Burckhardt, S., & Cahen, R. (1966). *“Ma vie” : souvenirs, rêves et pensées*. Suisse : Gallimard.



Etudes
Enquêtes
Sondages



Cures
de
détox. Digitale

**« L'art de vivre consiste en un subtil mélange
entre lâcher prise et tenir bon. »**

Henri Lewis



Séminaires et cures de détox.digitale

Une cure ou séminaire de détox. digitale vise à atténuer, puis faire disparaître les symptômes consécutifs à un usage intensif et/ou inadapté des technologies numériques, en restreignant l'accès à toute technologie durant un laps de temps suffisamment long pour permettre l'expérience du sevrage et instaurer durablement de nouveaux comportements.

Afin d'augmenter l'efficacité de l'intervention psychologique, nous choisissons des endroits sans couverture réseau en mer ou bien à proximité de forêts.

SpotPink organise et anime des cures de détox. digitale d'une durée de 6 nuits soit 5 jours. Seul(e), en couple, en groupe ou en famille, choisissez la cure qui vous convient le mieux :

- Terrestre (en région Rhône-Alpes).
- Marine (à bord du navire Axambier qui navigue aux abords des Côtes d'Armor).

[En savoir plus sur les différentes cures](#) (terrestres ou marines).



Cure terrestre de détox. digitale

Mettez-vous au vert pendant 6 jours / 5 nuits

SP *Pink*

RESERVEZ VOTRE CURE DES MAINTENANT



Cure marine de détox. digitale

Mettez-vous au bleu pendant 6 jours / 5 nuits

SP *Pink*

Embarquez à bord d'Axambier



Réservez la cure de votre choix sur : www.eventbrite.fr/o/spotpink-10957100538

Les séminaires & cures se déroulent dans ce cadre :

terrestre :



marin :



PRIMONIAL

aragon-erh
digital dimension | econocom



europ
assistance
you live we care

CARGO
PARTENAIRE DE VOS SOLUTIONS DE GESTION

Leica
MICROSYSTEMS

Experts
ciffop

tamtam
L'information au fil des saisons

DANAE
la maîtrise des SIRH



expectra
groupe randstad

SABA

emailstrategie

Agendrix™

ANDRH

CELSA
PARIS-SORBONNE

AQUENT

e-Paye

lucca

L'Assurance
Maladie
HAUTE-GARONNE

RocketLinks

ELAN
EDELMAN

eurecia
LOGICIELS MANAGEMENT

Cegid
Cloud Services & Software

Parthena
consultant

EXTRA-BALL
Développez vos potentiels

GROUPE IGS
L'UNIVERSITÉ PROFESSIONNELLE INTERNATIONALE



EMAKINA

RH info

SciencesPo

Extrait de références

isère
LE DÉPARTEMENT
www.isere.fr

PL
PLACEMENTS
HR

ConseilRH

Le Cercle
SIRH™

NAOS
immobilier

EuroCloud

aderhis

Votre vision RH, notre expertise SIRH

TalentedO
Tous en talent réussissent

GROUPE IGS
FORMATION CONTINUE

LikeLunch

MOZART
CONSULTING
Innovation pour vos RH

Edenred

cofas

NGA
Human
Resources

CV WIZARD

pôle emploi

evocime
en savoir plus

le
CXP

Bodet
Software

HR
speaks

CARAT
KABA

RH View

Seroux & Smart

HUMAN DAY

mars
lab

afnor
COMPÉTENCES

The Sales Machine
PROSPECTION DIGITALE

SVP
GROUPE

ESG
Management School

SAINT MACLOU

KERUDYS

GESTFORM

20 années de SIRH et de services RH

20

20 ans de SIRH et de services RH

20 ans de SIRH et de services RH

20 ans de SIRH et de services RH



20 années de SIRH et de services RH

À l'occasion du vingtième anniversaire de sa création en France, NGA Human Resources revient sur deux décennies de SIRH et de services RH.



Quelques chiffres clés de l'histoire de SIRH et de la fonction RH.

20

2016

Année digitale pour les DRH ?



Franck Levouillout
Patron ou voyou ?
 Comment le « système » a-t-il permis une entreprise
 innovante avec bonne conscience ?

Franck Levouillout, fondateur et directeur général de l'entreprise e-Paye, revient sur son parcours et les défis de la fonction RH dans une entreprise innovante.

Dans ce livre, il nous fait découvrir les défis de la fonction RH dans une entreprise innovante.

e-Paye, le système qui a permis à une entreprise innovante de réussir avec bonne conscience.

Comment le « système » a-t-il permis une entreprise innovante avec bonne conscience ?

e-Paye

PLANIFICATION
 COMMUNICATION
 GESTION DES TEMPS
 PÉRIODICITÉ
 FORMATION
 MANAGEMENT
 SIRH

Les technologies au service du renouvellement de la fonction RH

Bodet Software

Extrait de réalisations

NGA Human Resources
 Shaping the Future of HR:
 Celebrating 20 Years of HRM
 Michael Custers
 Senior Vice President
 Strategy & Marketing
 NGA Human Resources

Un bulletin de paie dématérialisé ?
 Mais pourquoi faire !

Voir la vidéo

e-Paye

DSN :
 Comment réussir sa mise en œuvre ?

Document rédigé par les experts e-Paye et SVP
 www.e-paye.com et www.svp.fr
 Contact : 02 47 47 47 47

Détox. digitale
 Mettez-vous au vert pendant 6 jours / 5 nuits

organisation par **SP Park**

RESERVEZ VOTRE CURE DES MAINTENANT



Extrait de réalisations





Billet de blog sponsorisé

Exemple de réalisation de Dataviz

www.spotpink.fr/Dataviz

PARCE QU'ON A TOUS UNE COMPÉTENCE RH À METTRE À VOTRE SERVICE...



15 années d'info **RH** et sa communauté :

1. Vous, les lecteurs

La communauté des 30 000 lecteurs de RH Info et des 15 000 membres du groupe LinkedIn, est répartie dans 70 pays, ce qui en fait la première communauté RH francophone du Web. Le record du nombre de lectures pour un article est de 26 706 vues.



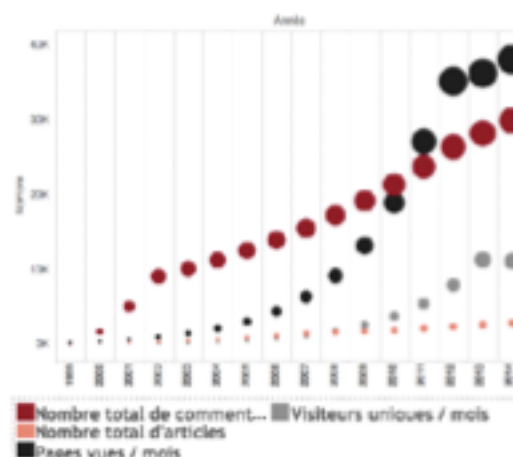
OUI

NON



RH info : les chiffres clés

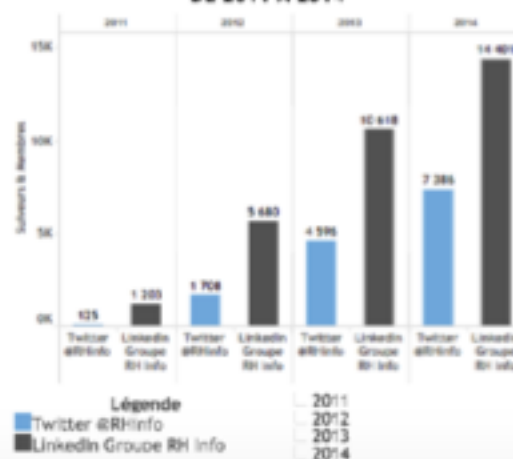
15 ANNÉES AU SERVICE DE L'INFO RH



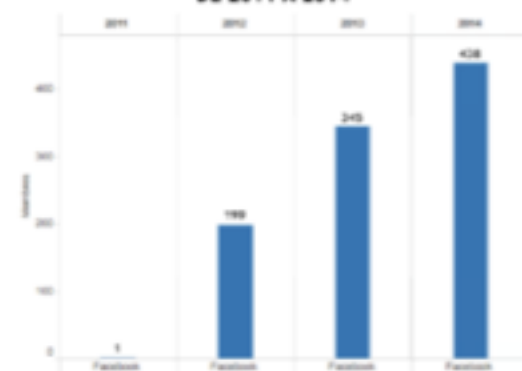
RÉPARTITION DE NOS LECTEURS À TRAVERS LE MONDE



ÉVOLUTION DES COMPTES TWITTER ET LINKEDIN DE 2011 À 2014



ÉVOLUTION DU COMPTE FACEBOOK RH INFO DE 2011 À 2014



Nos partenaires

WEBETHIQUE 

call 
door

môòd
Work

eko
&co

JobSféric.fr 

 maânei
média



Le Cercle
SIRH™

...bservatoire de la Parentalité
& de l'Education Numérique

MAVIP


EXPRESSIONNISTE

 Crème de la Crème


Solutions d'impressions
Tel : 01 47 37 73 00





SP *Pink*



Abonnés : 408
<http://ow.ly/KQty30dGnLL>



Abonnés profil : 6814
Abonnés page : 197
Membres groupe : 717
<http://linkd.in/TkbTze>



G+ contacts : 2127
<http://bit.ly/zquCAM>



Page Facebook (Fans) : 754
<http://on.fb.me/PXzsbr>



@Spotpink : 5661
<https://twitter.com/SpotPink>
@Carole Blancot : 11525
<https://twitter.com/caroleblancot>
@CMDashboard : 538
<https://twitter.com/CMDashboard>
@DetoxDigitale : 252
<https://twitter.com/DetoxDigitale>
@ILoveSIRH : 870
<https://twitter.com/ILoveSIRH>



Viadeo contacts : 4039
<http://bit.ly/TkcpGP>
Viadeo groupe : 848
<http://bit.ly/OPOgM8>



À propos de SP *Pink*



SpotPink est une agence qui délivre, depuis 2011, des services de conseil en stratégie webmarketing et communication, de production de contenu (tous types et tous formats), de community management, de communication événementielle, etc.

Avec une expertise solide des métiers de la gestion des ressources humaines et du SIRH, SpotPink compte parmi ses clients des éditeurs, des prestataires de services, des cabinets conseil, des cabinets de recrutement, des sites de diffusion de l'information RH, des professionnels RH en entreprise...

SpotPink organise et réalise également :

- des missions de conseil, de formation et d'accompagnement pour la prévention des risques professionnels dont les risques psychosociaux (IPRP n° IDF/2018/34),
- des audits de conformité au RGPD et des prestations de service de DPO externe,
- des conférences sur des sujets RH - SIRH (RPS, usages numériques et pratiques managériales à l'ère digitale, SIRH, exercice du droit à la déconnexion...),
- des formations (NDA organisme de formation : 11 75 47764 75 - Datadock a référencé SpotPink),
- des séances, des séminaires et des cures terrestres ou marines de détoxification digitale,
- des campagnes de crowdfunding.

Découvrez la vidéo de
présentation de notre agence :



Conditions générales de vente



- Conditions générales de vente de SpotPink, applicable à toutes les prestations sauf création/refonte de site web et sauf cures de détox. digitale.
- Conditions générales de vente de SpotPink applicables à la création ou à la refonte de site web.
- Conditions générales de vente de SpotPink applicables aux cures de détox. digitale marines.
- Conditions générales de vente de SpotPink applicables aux cures de détox. digitale terrestres.
- Contrat de partenariat commercial (dont crowdfunding).





Contactez-nous

www.spotpink.com
contact@spotpink.com

06.50.86.29.33 - 09.82.45.13.78

81, Boulevard Saint-Michel
75005 Paris

SP *Pink*