



Kit Média spécial « Captains » 2015

« Avec LikeLunch, dynamisez dès maintenant votre **réseau professionnel** et faites des rencontres de qualité ! »

 www.likelunch.fr 



• Frédéric Buron témoigne

Pourquoi cette nouvelle application ?

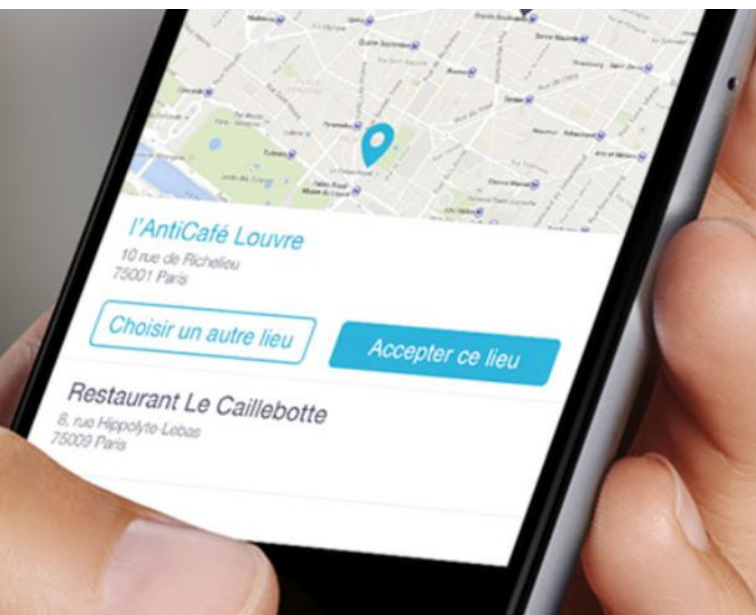
« Aujourd'hui, nous partageons notre vie sur Facebook, notre habitation avec AirBnB, nos photos sur Instagram ou encore notre voiture avec BlaBlaCar. **Avec LikeLunch, le déjeuner peut lui aussi devenir social.** On peut maintenant partager son repas en toute convivialité, avec des professionnels issus du même secteur d'activité ou occupant le même poste. L'opportunité d'échanger, de partager, de networker tout simplement ».

Frédéric Buron, Fondateur de LikeLunch



Vivez l'expérience LikeLunch

Voir la démo





- **A qui appartient LikeLunch ?**

LikeLunch est une marque déposée par la société **AppsYouGo**. Créée en 2015 par Frédéric Buron, Directeur Général d'EmailStrategie, celle-ci se spécialise dans le développement d'applications mobiles innovantes & Digital Marketing Apps.





• Choix du logo et des couleurs

LikeLunch offre la possibilité de se rencontrer pour échanger et partager un moment autour d'un bon repas. Les 2 « L » de l'icône rappellent les « L » superposés de « Like » et de « Lunch ». Ceux-ci symbolisent de façon assez géométrique la rencontre de 2 personnes.

Le coloris **bleu** a été choisi pour son côté social et professionnel. C'est aussi la **couleur de l'intellect, du mental**, qui est en fait la **couleur de la communication**. C'est pour cela que beaucoup de médias sociaux s'en sont emparés (Twitter, Skype, Facebook...).



Mon portefeuille de mots clés

- **Rencontres**
- **Réseau social**
- **Relations**
- **Business**
- **Conversation**

- **Compétences**
- **Projets**
- **Idées**
- **Synergies**
- **horizons**

- **Expertise**
- **Echange**
- **Savoir-faire**
- **Partage**
- **Networking**

- **Repas expérientiel**
- **Communauté**
- **Duo**
- **Individus**
- **Membres**

- **Opportunités**
- **Développement**
- **Proximité**
- **Praticité**
- **Réalité**

- **Découverte**
- **Expérimenter**
- **Enrichissement**
- **Différences**
- **Quotidien**



- **Argumentaire de téléchargement**

Quel est le point fort de LikeLunch ?

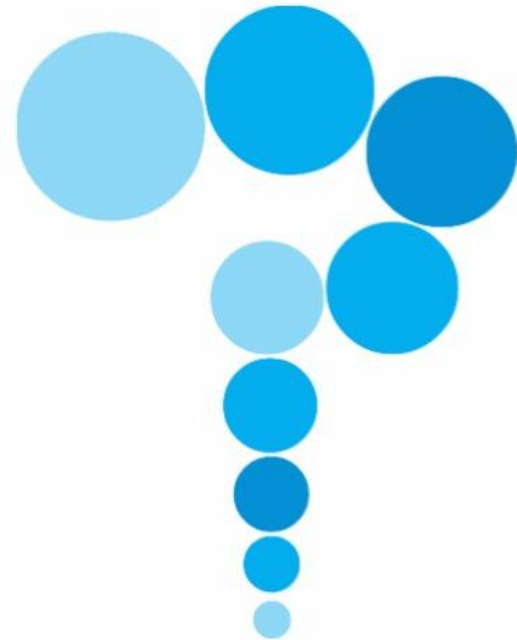
LikeLunch vous permet de faire des rencontres business géolocalisées de qualité, simplement et rapidement.

Notre valeur ajoutée ?

Elle réside dans la nouveauté du concept et dans la simplicité d'utilisation. En un clic, il est possible d'inviter un DRH à déjeuner, de networker et peut-être de décrocher un poste. C'est ici que LikeLunch prend tout son sens.



- Pour qui ?
- Pourquoi ?
- Comment ?
- Où ?





• Pour qui ?

LikeLunch s'adresse à tous les professionnels qui souhaitent **partager leurs idées, expériences et projets** autour d'un **repas convivial**. L'application permet de réunir et de **connecter entre elles des personnes de cultures, de postes ou encore de nationalités différentes**.

Vivez l'expérience LikeLunch en téléchargeant dès maintenant l'application : celle-ci est disponible sur **ios** et sur **Android**.





• Pourquoi ?

LikeLunch, c'est l'occasion de revisiter la pause repas en pratiquant le « **Real Business Networking** » pour faire d'une simple rencontre, un moment exclusif.

:: Parce que chaque personne est unique ::



Pourquoi utiliser LikeLunch ?



De vraies rencontres pro
autour de mon bureau



La construction de mon
réseau de proximité



Le partage et l'échange
d'un moment unique



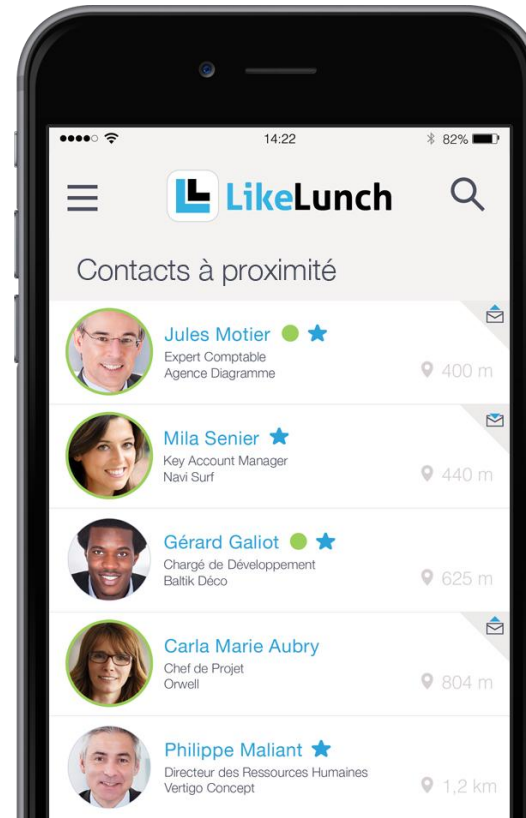
Le passage du virtuel
au réel



• Comment ?

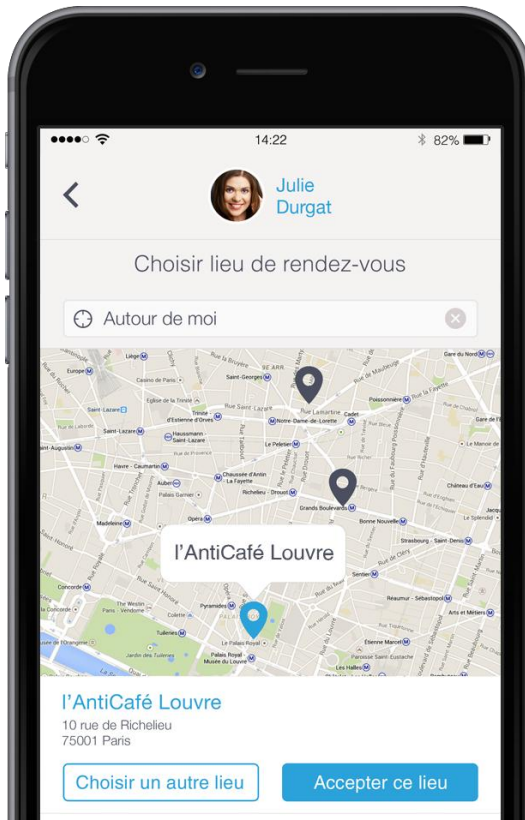
- ✓ Effectuez des **recherches géolocalisées** de contacts qui vous intéressent, pour faire des **rencontres en France, près de chez vous ou dans une autre ville.**
- ✓ Envoyez ou recevez des **invitations** pour un repas d'affaires.
- ✓ Utilisez le **chat** pour des échanges privés instantanés.
- ✓ Programmez ensemble un **lieu** et une **date** pour déjeuner.
- ✓ **RENCONTREZ-VOUS !**

1 Je sélectionne une personne autour de moi ou dans une autre ville



2 J'envoie une invitation pour partager un déjeuner d'affaires

3 Nous échangeons sur l'heure et le lieu de notre rencontre.



4 Nous déjeunons et partageons nos expériences dans un lieu convivial.



• Spécificités techniques

- ✓ Connexion via **LinkedIn** ou **inscription email** classique
- ✓ Application **100% gratuite**
- ✓ L'utilisateur peut à tout moment partager l'application sur les réseaux sociaux affiliés LikeLunch pour faire connaître l'application à ses collègues ou ami(e)s !



- Où ?

Au restaurant ! Dans un café !

- ✓ Avec LikeLunch, vous pouvez **rechercher un restaurant** (faisant partie intégrante de la liste des restaurants définis par Google), près de chez vous ou dans une autre ville.
- ✓ LikeLunch, c'est aussi l'occasion de se rencontrer de façon informelle pour **un café** entre deux rendez-vous, **un thé**, **un dîner** ou même **un apéro** !



- **Baseline**

« L'application de rencontre entre professionnels »



Entrez dans l'ère du real
networking



• Termes dérivés à utiliser !

- ✓ LikeLuncher : verbe d'action signifiant networker via l'application.
- ✓ 1 lunch = une invitation validée = un repas.
- ✓ LikeLuncher = toute personne possédant l'application LikeLunch.
- ✓ La communauté LikeLunch (le réseau partenaires).





• Points forts de l'application

- ✓ Vous n'avez pas besoin d'être en relation avec un contact sur LinkedIn pour lui envoyer une invitation : c'est LikeLunch qui fait le lien.
- ✓ Bookez des rendez-vous à l'avance en ciblant au préalable les contacts localisés dans la ville concernée.
- ✓ Application mobile disponible sur ios et sur Android.
- ✓ Passez du virtuel au réel en quelques clics.
- ✓ Concrétisez des projets avec d'autres professionnels qui croient aux idées de chacun.



• Points forts de l'application

- ✓ Ouvrez-vous à d'autres horizons (métiers, compétences, savoir-faire, expertise...).
- ✓ Faites connaissance avec les gens proches de vous, qui vous entourent mais, que vous ne connaissez pas forcément.
- ✓ Transformez un simple repas en une opportunité professionnelle intéressante.
- ✓ Utilisez la géolocalisation pour affiner votre recherche : par personne, par ville ou par entreprise et effectuer un filtre par CSP.
- ✓ Possibilité d'enregistrer ses rendez-vous dans l'agenda.



• Les bénéfices

Pour les restaurateurs

Partenaires de LikeLunch, ils bénéficieront de l'image dynamique et professionnelle du réseau pour s'attirer de nouveaux clients (networkers).



Pour les LikeLunchers

L'application leur permettra de rencontrer d'autres professionnels et de donner vie à de nouveaux projets en maximisant les opportunités business.

CAPTAINS

Que la force soit avec
vous !



Transférez à vos sergents **le kit média** joint qui leur est dédié !



- **Critères de cooptation**

De la même manière que vous avez été coopté(e), nous comptons sur vous pour sélectionner vos 10 alliés, vos « Sergents », pour créer votre communauté de « **Super LikeLunchers** ».

Votre mission, si vous l'acceptez, est de **contribuer significativement au nombre de téléchargements à l'application LikeLunch.**





• Profils à cibler dans votre réseau

- ✓ Social networkers, after workers et/ou bloggeurs influenceurs, organisateurs d'évènements et/ou de soirées.
- ✓ Situés dans toutes les villes de France (avec une priorité sur votre ville et votre région).
- ✓ Connecté(e)s, un peu geek et utilisant principalement LinkedIn pour networker.
- ✓ Fréquentant régulièrement les restaurants pour des RDV business.



LikeLunch



• Qui sont vos sergents ?

- ✓ Réalisez un fichier au format Excel avec les champs suivants : civilité, nom, prénom, fonction, âge, adresse email, téléphone, commentaires éventuels.
- ✓ Envoyez un email à vos sergents pour leur demander s'ils acceptent ou non leur mission.
- ✓ Une fois toutes les réponses obtenues, faites-nous parvenir votre fichier par email à l'adresse qui suit contact@likelunch.fr.



• Profils à cibler dans votre réseau

Typologie de blog

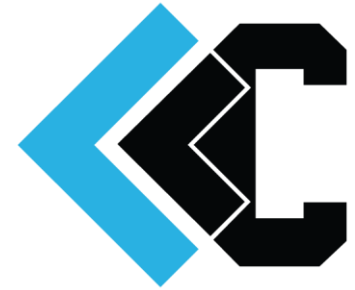
- Blogs personnels, collaboratifs, d'actualité
- Blogs disposant d'une communauté engagée et/ou d'une audience spécialisée

Catégorie de blog

- Lifestyle, culinaire et gourmet, nouvelles technologies, digital, network/startups, innovation et nouveaux concepts.



LikeLunch



- **Bénéfices**

Pour vous Captain !

Leaders d'opinion et d'influence de la future organisation, vous serez à la fois **soutenus par l'équipe LikeLunch**, dans la mise en place d'opérations locales de promotion de la marque.

Ce sont vous les **précurseurs et piliers du mouvement LikeLunch** qui animeront et parfois imagineront les opérations locales permettant de faire connaître l'application auprès du public cible. Vous saurez également identifier les bonnes personnes aux bons endroits et au bon moment !



• Les 5 commandements du bon Captain

- ✓ Tu repèreras les individus influents.
- ✓ Tu coopteras parmi eux, les meilleurs influenceurs.
- ✓ Tu créeras une communauté forte et impliquée par un réseau de LikeLunchers dans ta région.
- ✓ Tu l'animeras selon la philosophie LikeLunch.
- ✓ Tu développeras et entretiendras des relations durables avec les membres qui la composent.



• **Merci Captain !**

Pour vous remercier de votre collaboration, de votre engagement et de votre investissement, LikeLunch vous offre :

- ✓ 1 tee-shirt LikeLunch « Captain »
- ✓ Des goodies originaux !
- ✓ La possibilité d'organiser un évènement dans votre ville. Faites-nous des propositions : contact@likelunch.fr

Merci
LikeLunch



- Retrouvez-nous sur les Réseaux Sociaux !





- Et sur notre site web :

Likelunch.fr



• Développements à venir

L'équipe LikeLunch a prévu un road map de folie pour ses prochaines versions !

Nous vous avertirons en temps et en heure de ces nouvelles fonctionnalités. Soyez patients 😊

**Des suggestions ? Des idées ? Des remarques ?
Des améliorations ?**

Contactez-nous à l'adresse contact@likelunch.fr.

