



Le dress code de votre stratégie

communication marketing publicité médias sociaux

« Vous ne serez pas sur les médias sociaux par hasard »



www.spotpink.com

Prestations de l'agence



Elaboration de la stratégie

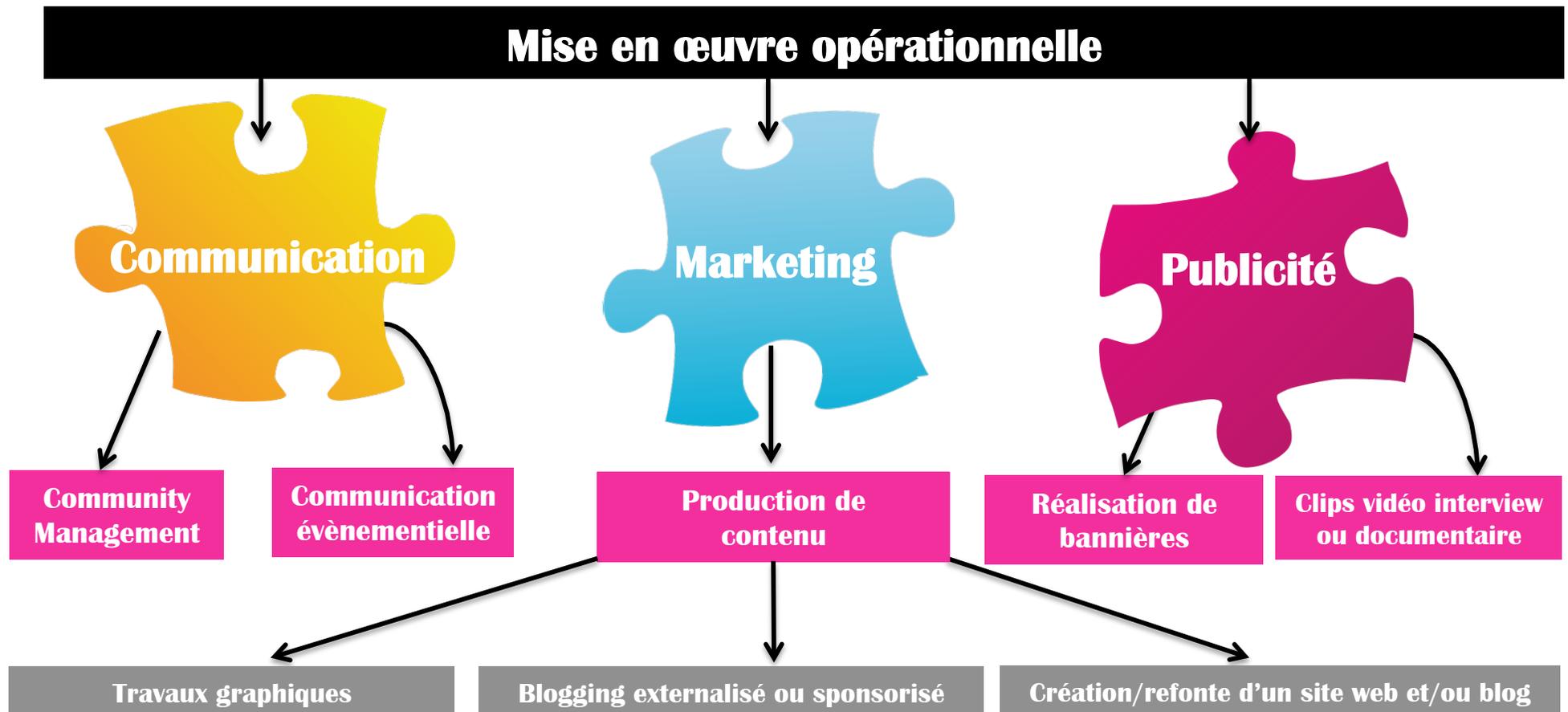
Rédaction du plan de
communication

Rédaction du plan
marketing

Conseil en **publicité** &
location d'espaces 2.0



Prestations de l'agence



Découvrez nos services ! <http://ow.ly/K8Sxa>

Prestations de l'agence

Communication

Community Management

- Création et animation des comptes digitaux.
- Gestion des contacts et développement de communautés.
- Gestion des interactions.
- Veille concurrentielle & marché.
- Bookmarking d'articles & promotion ciblée sur une période de 30 jours.
- Reporting mensuel.

Communication événementielle

- Animation de tables rondes, conférences, talk-shows, web TV.
- Organisation sur-mesure et/ou animation d'évènements :
 - Recherche, négociation des tarifs et réservation du lieu adapté.
 - Gestion de la logistique.
 - Organisation et gestion des invitations à l'événement (ciblage des invités, envoi des invitations, prise de contact téléphonique, relances, envoi des confirmations d'inscription).
 - Rédaction et mise en forme du support de présentation.
 - Media-training pour les orateurs.
 - Choix de l'application de l'événement : benchmark, aide au choix, paramétrage, animation et modération pendant l'événement.
 - Animation de votre événement
 - Live-tweet (et création du Storify de l'événement).
 - Option live-sketching par un(e) dessinateur/trice.
 - Reportage photo et vidéo de l'événement (clip de 3 à 5 minutes).

Prestations de l'agence



Marketing

Production de contenu :

- Rédaction ponctuelle contenus long et courts : avis d'expert, tribune libre, retour d'expérience, cas client, communiqué de presse
- Régie RP sous contrat
- Blogging externalisé sur la plateforme du client
- Blogging sponsorisé avec option détection de leads par formulaire contact
- Création et mise à jour d'une salle de presse.

Clips vidéo – interview ou documentaire :

- Témoignage client au format vidéo : organisation, cadrage, tournage, post production
- Livraison du fichier média pour mise en ligne
- Organisation et tournage de talks-shows et webTV au cours d'une même journée

Editorial RH

Travaux Graphiques :

- Création d'une infographie (livraison aux formats .ai, .idd, .psd, .pdf, .png)
- Création de travaux graphiques ou optimisation d'un fichier sources pour les comptes digitaux : Avatar, bannière, thème, couverture, image

Création/refonte d'un site web et/ou d'un blog :

- 100% responsive
- Technologie Wordpress
- Installation et paramétrage de plugins
- Personnalisation de la feuille de style

Découvrez nos services ! <http://ow.ly/K8Sxa>



SP *Pink*

Prestations de l'agence

Publicité

Élaboration de la stratégie

- Ingénierie de campagnes publicitaires.
- Rédaction du storyboard.
- Déclinaison du plan de communication sur tous supports matériels ou dématérialisés.
- Ciblage, négociation et placement de formats publicitaires : spots radio, spots vidéo, bannières...



Mise en œuvre opérationnelle

- Conception de mise en ligne de bannières publicitaires ou de clips publicitaires.
- Négociation et placement de contenu sur les médias ciblés.
- Relation bloggeurs RH et influenceurs RH (insertion et échanges de liens permanents).
- Insertion d'un lien visible & permanent (12 mois) vers blog ou site du client.
- Réalisation de bannières (gif animé) d'après le storyboard et placement sur l'un ou l'autre des 2 blogs www.gestionpaiegrhquichoisir.com + www.spotpink.com.
- Blogging sponsorisé.

Découvrez nos services ! <http://ow.ly/K8Sxa>

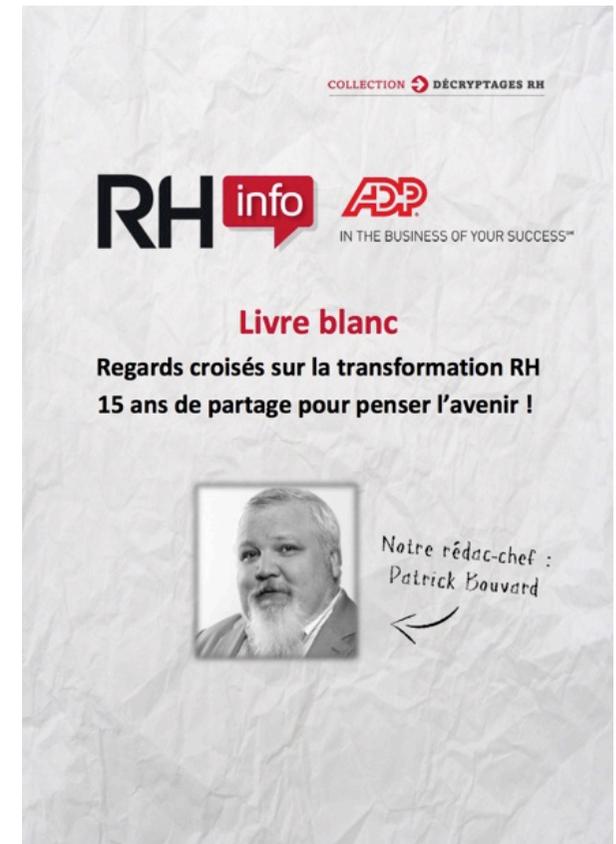
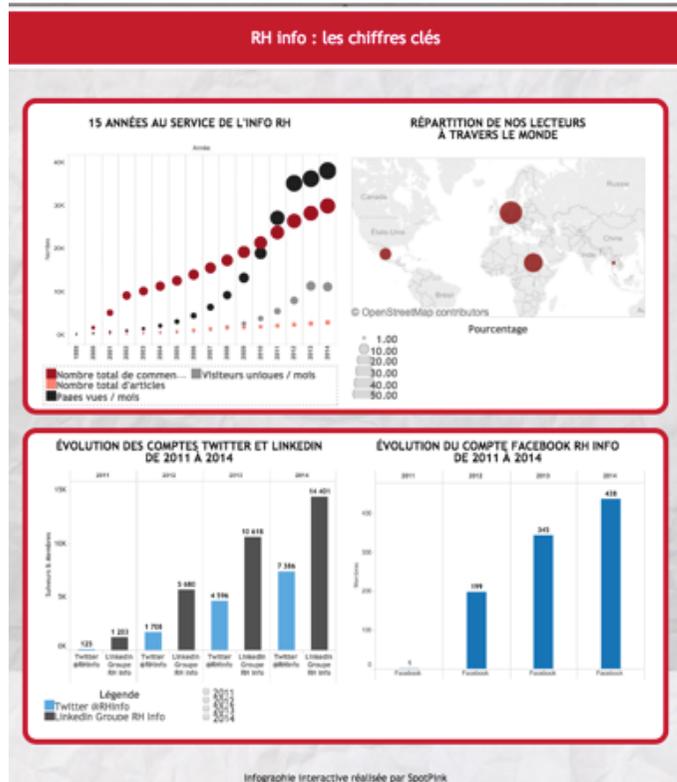
Graphisme, illustration & webdesign

Profils créatifs – partenaires habituels

Christine Véronique	Maquettiste Studio graphique	
Cécile	Graphiste – Webdesigner Inscrite à la maison des artistes depuis 2005	
Christian	Graphiste - Illustrateur	
Dylan	Graphiste – Webdesigner	
Evelyne	Illustratrice	
Christian	Illustrateur – Graphiste	
Christophe	Concepteur – Réalisateur (vidéos)	

Exemples de créations réalisées

<http://www.spotpink.fr/Dataviz/#dataviz>



<http://www.rhinfo.com/dataviz/>



Exemples de créations réalisées

HR speaks

by adenis

A person in a dark blue suit and tie is pointing their right index finger at a white cloud icon. The cloud is connected to a network of white nodes and lines, suggesting a digital or cloud-based environment. The background is a light blue gradient.

Contactez-nous
01 47 87 64 80
www.e-paye.com
contact-paris@e-paye.com

Editeur de solutions paie & RH
· paie internalisée ou externalisée
· bulletins de paie dématérialisés
· gestion des congés
· SIRH
Une société du Groupe SVP

Screenshot of a video player showing a presentation slide. The slide has a white background with a purple and blue globe graphic on the right. The text on the slide is in French.

NGA Objectif et modalités de la simplification du bulletin de paie
from NGA HR PRO

Objectif et modalités de la simplification du bulletin de paie

Jean-Baptiste Lamour
Directeur Services Clients
NGA Human Resources

02:26 HD vimeo

Objectif et modalités de la simplification du bulletin de paie from NGA HR on Vimeo.

<https://vimeo.com/144631423>

A word cloud of various HR-related terms in different sizes and orientations. The central logo reads "RHH View" in a stylized font, with "Un produit des services experts" below it. Below the logo, it says "pour une solution complète de décisionnel RH".

ACCOMPAGNER mesurer décider
consulter éditer administrer
traiter dynamiser intégrer adapter choisir
analyser corrélérer modéliser prévenir
restituer aligner partager choisir filtrer identifier
informer aligner partager suivre concevoir

RHH View
Un produit des services experts
pour une solution complète de décisionnel RH

accompagner consolider classer
spécifier repérer comprendre
ADMINISTRER récolter moderniser
collecter structurer compiler conduire
enrichir identifier comparer gérer trier
sécuriser interagir contrôler
évaluer coordonner produire by RHHreport

SVP *Pink*

Cegid Group **DSN**
ÉVITEZ LE CHOC.
GAGNEZ EN SIMPLICITÉ!

LA DSN, CE SONT...

8 MILLIONS D'EMPLOYÉS
pris en charge à partir d'avril 2015

4 FOIS MOINS
d'informations à traiter

20 FOIS MOINS D'ERREURS
qu'avec le système actuel

CERTES, C'EST OBLIGATOIRE...

LOI WARMANN, ARTICLE 35
La DSN est issue de la loi Warmmann relative à la simplification de l'État et à l'effacement de 200 administrations, elle constitue l'élément central de la stratégie d'effacement de 200 administrations au profit de l'État.

PHASE 1
01
C'est à partir de 2015 que les entreprises volontaires ont pu se familiariser avec le DSN. Cette année, elles ont commencé à transmettre en un fichier unique.

PHASE 2
02
En 2016, les déclarations URSSAF seront prises en charge par le DSN. Les entreprises elles-mêmes continueront de transmettre au total.

OBLIGATION INTERMÉDIAIRE
02
Depuis le début de l'année 2016, les entreprises de 15 000 plus salariés annuels de France doivent aussi transmettre le DSN au plus tard pour le 31 avril 2016.

PHASE 3
03
Le 1er janvier 2016, le DSN devient obligatoire pour toutes les entreprises, soit plus de 3 millions. Elle transmettra alors l'ensemble des déclarations.

MAIS TOUT LE MONDE Y GAGNE !

UNE NORME UNIQUE
Le DSN est une plateforme centralisée des données déclaratives qui permet de centraliser les règles d'émission uniques. Cette norme unique permet de transmettre à toutes les administrations et à tous les organismes de protection sociale (CSP).

LE SALARIE
Plus grande base de données salariales au monde

L'ENTREPRISE
Simplification des démarches

LES OPS
Facilitation de l'accès aux données

LA DSN - LE MIROIR DE LA PAIE

Un service 100% web
Pour les entreprises et les salariés connectés

Cegid **DSN Link**

Bienvenue dans l'ère **DSN Ready**

Soyez DSN Ready dès 2015 !
<http://www.cegid.fr/tn>

Cegid Group

Exemples de créations réalisées

<- <http://www.spotpink.fr/cegid/>



Comment Cegid a appréhendé le projet DSN, le calendrier DSN ?
de Cegid SIRH
132 vues



DSN, sensibilisation, délais et vigilance.
de Cegid SIRH
163 vues



DSN, le retour d'expérience d'un client pilote
de Cegid SIRH
177 vues



DSN, comment les entreprises peuvent-elle être sûres que les informations sont bien
de Cegid SIRH
121 vues



DSN, pourquoi anticiper, quels impacts?
de Cegid SIRH
69 vues



Clips validés

Élisabeth Humbert-Bottin

Jean-Philippe Bataille

Rodolphe Dugast

Thierry Legoubé

Fichiers des interviews

Fichiers vidéo bruts

Fichiers audio bruts



<http://www.spotpink.fr/audio/>



Exemples de créations réalisées

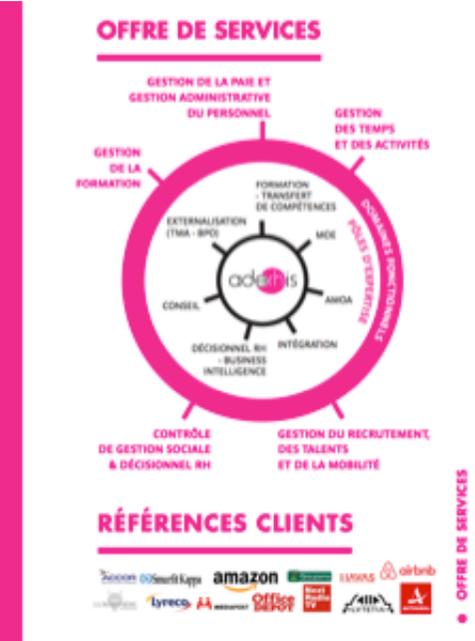


À PROPOS D'ADERHIS

AderHis, partenaire stratégique des DRH et des DSI pour un SIRH performant.

AderHis est une société de service spécialisée dans les métiers du SIRH. Créée en 1995, elle compte aujourd'hui 130 collaborateurs répartis sur 6 agences. AderHis a réalisé plus de 500 missions au contact d'entreprise de taille et de secteurs très divers.

La gamme de services proposés aux entreprises recouvre la conception, la mise en œuvre et l'exploitation du SIRH. Soutenue par une forte expertise fonctionnelle RH, l'activité d'AderHis recouvre également la conduite du changement, le conseil et l'assistance à maîtrise d'ouvrage.



Patron ou voyou ?

Comment le « système » a achevé une entreprise malade avec bonne conscience

Franck Levouillout (pseudonyme) est chef d'entreprise depuis 1997. Il a dirigé diverses entreprises industrielles et de services, d'abord dans des grands groupes internationaux, puis à son propre compte depuis 2003, année lors de laquelle il a monté un groupe industriel de quelques centaines de personnes.

Parmi ces entreprises, il a mené tant des développements que des restructurations, parfois drastiques.

Ingénieur de formation et titulaire d'un MBA aux États-Unis, il a auparavant exercé diverses fonctions allant de l'encadrement commercial au conseil en stratégie avant de prendre des directions générales.

Atramenta
Lire, écrire, partager
www.atramenta.net

ISBN 978-992-273-456-6
9 789522 734556
13,50 € | France

Patron ou voyou ?

Comment le « système » a achevé une entreprise malade avec bonne conscience

Atramenta

Détails des services

Qui est concerné ?

- Grands comptes
- PME
- Direction
- Gestionnaires paie et RH
- Assistant(e)s RH
- Collaborateurs

Quand adhérer et pour combien de temps ?

Dès maintenant et pour la durée de votre besoin (un mois minimum)

SP Pink

Prestations de l'agence



Formation

Découvrez le catalogue de nos formations !

<http://ow.ly/K8Sxa>

Fonction RH digitale

Découverte des médias sociaux, initiation à l'usage personnel & professionnel (Niveau 1)

Utilisation de niveau avancé des médias sociaux et des outils périphériques associés (Niveau 2)

Community Manager (Niveau 3)

Communication de gestion de crise sur les médias sociaux

Formation à la prévention des risques spécifiques du numérique

Organisme de formation enregistré sous le numéro 11 75 47764 75 auprès du préfet de région d'Ile de France.

Prestations de l'agence

Interventions
psychosociologiques

Étapes de l'intervention

Analyse et reformulation de la demande



Analyse du contexte (individu, entreprise)



Identification des outils et des tests nécessaires



Passation des tests (si recommandé)



Restitution des résultats



Mise en place d'un plan d'actions afin de répondre de manière
personnalisée & adaptée à la demande



Bilan de l'intervention et transmission du bilan

ité

Découvrez nos services ! <http://ow.ly/K8Sxa>

SP *Pink*

Prestations de l'agence

Mise en œuvre/plan d'action

Interventions
psychosociologiques

- 1 Constitution de groupes
- 2 Conception d'outils et de supports
- 3 Animation de groupes de parole et de formations
- 4 Organisation et animations d'un séminaire d'entreprise (si requis)
- 5 Organisation de cures de détox digitale (groupes, salariés, particuliers)
- 6 Création et gestion d'une cellule de prise en charge téléphonique (sur demande)
- 7 Suivi de la relation (séance collectives de groupe de paroles et/ou prise en charge thérapeutique individuelle en cabinet)

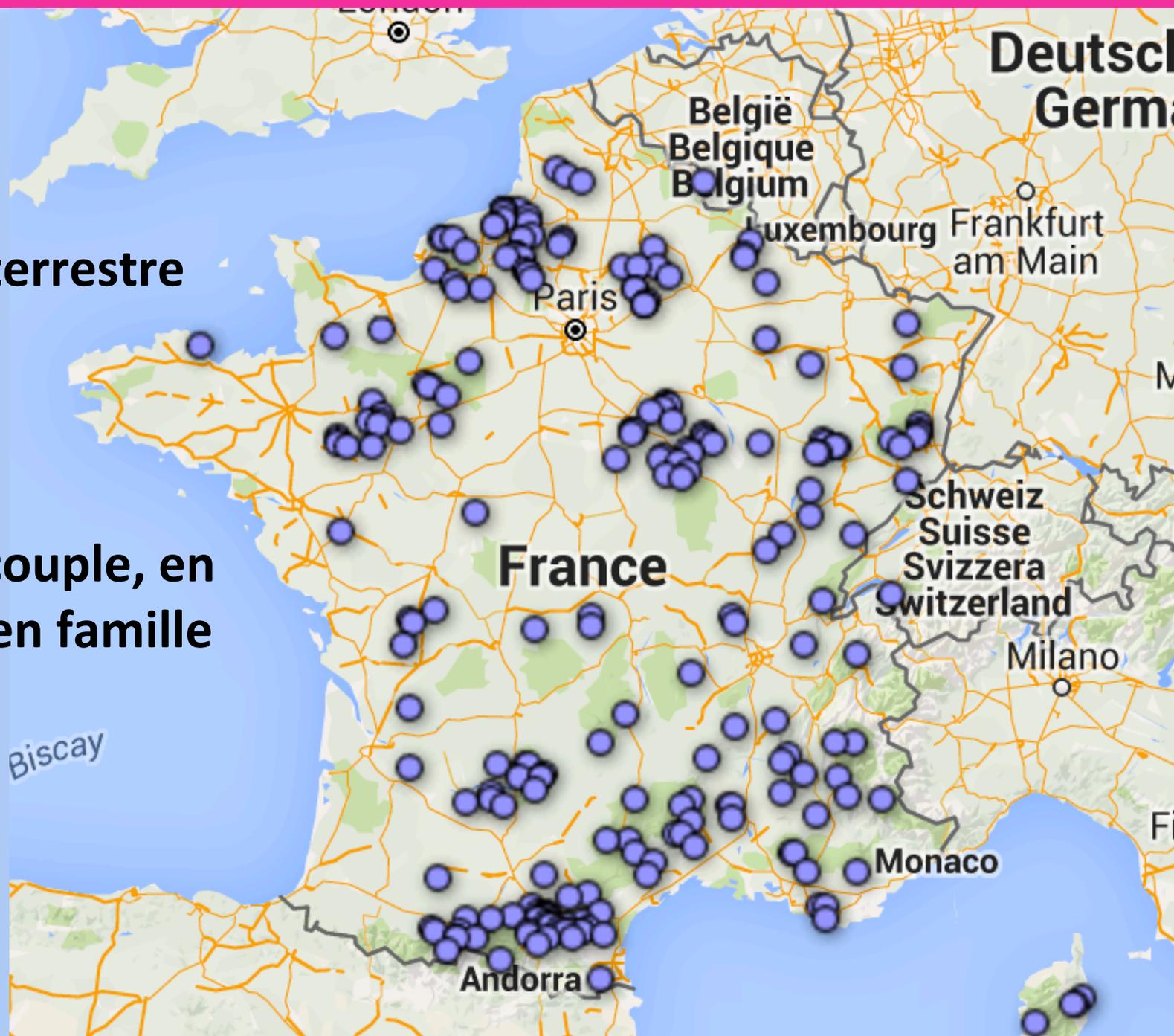
Découvrez nos services ! <http://ow.ly/K8Sxa>

SP *Pink*

Choisissez la cure de détox. digitale qui vous convient le mieux

Marine ou terrestre

**Seul(e), en couple, en
groupe, ou en famille**



Références et réalisations

Extrait de références



Exemples de Réalisations



Clips validés

Élisabeth Humbert-Bottin
Jean-Philippe Bataille
Rodolphe Dugast
Thierry Legoubé

Fichiers des interviews

Fichiers vidéo bruts
Fichiers audio bruts

Audience



Page facebook (fans) : 707
<http://on.fb.me/PXzsbr>



Viadeo contacts : 4029
<http://bit.ly/TkcpGP>
Viadeo groupe : 944
<http://bit.ly/OPOgM8>



@caroleblancot : 13434
<https://twitter.com/caroleblancot>
@spotpink : 13430
<https://twitter.com/SpotPink>
@CMDashboard : 457
<https://twitter.com/CMDashboard>
@DetoxDigitale : 96
<https://twitter.com/DetoxDigitale>
@ILoveSIRH : 175
<https://twitter.com/ILoveSIRH>



Linkedin contacts : 3600
<http://linkd.in/aAj5hg>
Linkedin groupe : 728
<http://linkd.in/TkbTze>



G+ contacts : 2130
<http://bit.ly/zquCAM>



Abonnés de SpotPink (10/2015)

Created 03 Sep 2011 06:43 pm



MailChimp



7,008

Subscribers

78.6%

Opens

21.4%

Clicks

SP *Pink*

Qui suis-je ?



SpotPink

Agence de communication digitale pour les acteurs RH
Le dress code de votre stratégie
Communication marketing publicité médias sociaux
81 Boulevard Saint Michel 75005 Paris
Carole BLANCOT - Directrice Conseil
M : 06 50 86 29 33 - P : 06 50 26 65 17
carole.blancot@spotpink.com
www.spotpink.com



Diplômée de psychosociologie clinique en 1997 (numéro ADELI: 789310596), **Carole Blancot** est aujourd'hui **Directrice Conseil de SpotPink** mais aussi conférencière, formatrice, co-auteure de plusieurs ouvrages, psychologue & psychothérapeute, **bloggeuse** depuis juillet 2009 et, **Community Manager** de plusieurs marques.

Carole Blancot a occupé des fonctions de consultante en RH, chef de produits, responsable marketing & communication et directeur marketing. Passionnée depuis 1999 **par la gestion des ressources humaines** et les **technologies de l'information** associées aux **processus de gestion des RH**, elle s'intéresse aujourd'hui aux **stratégies d'appropriation d'Internet par les entreprises**.

Elle est co-auteure des ouvrages :

- **La communication de crise à l'heure des médias sociaux**, Editions Atramenta, Septembre 2012, 100 pages, disponible aux formats PDF, EPUB et broché.
- **Inondé sous les e-mails, résistez !** Edition Hachette Pratique, Février 2013, 224 pages, disponible en librairie.

Twitter : [@CaroleBlancot](https://twitter.com/CaroleBlancot)
www.gestionpaiegrhquichoisir.com
www.spotpink.com
www.caroleblancot.com



Communication de crise

Un livre



COMMUNICATION DE CRISE
À L'HEURE DES MÉDIAS SOCIAUX

Ce livre a reçu le label de



www.esnbp.fr

Les membres du Jury ont apprécié ce point de vue collectif sur la communication de crise. Les auteurs abordent notamment les médias sociaux comme source de risque et comme vecteur de contact avec les marchés, l'identité, la e-réputation, la communication de crise, les outils de monitoring : tous des sujets importants et actuels.

- Pierre Prével
secrétaire général adjoint
de l'Observatoire,
responsable du pôle scientifique/
publications
- Sophie Delmas
secrétaire générale de l'Observatoire
- Jean Daries
trésorier de l'Observatoire des réseaux
sociaux d'entreprise
- Ziryeb Marouf
président de l'Observatoire des réseaux
sociaux d'entreprise

Publié en septembre 2012 par



www.atramenta.net
Näsilänkatu 3 B 50 - 33210 Tampere - FINLANDE

ISBN : 978-952-273-064-0
Imprimé en France chez un imprimeur certifié Imprim'Vert

Une formation



Un media training

Communication de crise
à l'heure
des médias sociaux



© 2012 - SpotPink Tous droits réservés.
Diffusion & reproduction interdites sans accord préalable.

Achetez-le au format Ebook ou broché
<http://www.atramenta.net/authors/spotpink/26717>
En savoir plus : <http://bit.ly/SH7vJ3>

SP *Pink*

Résistez aux e-mails !



L'agence avec laquelle vous apprenez à
communiquer autrement que par email !

Inondé sous les e-mails, résistez !

Co-écrit par **Anne de Landsheer**, **Carole Blancot** et **Vincent Berthelot**, l'objet de ce livre très pratique (de 224 pages) est de vous permettre de reprendre le contrôle de votre messagerie et de vous aider à optimiser votre organisation, pour mettre en œuvre une gestion plus opérante de vos messages, au profit d'une meilleure productivité et d'un plus grand bien-être. Cet ouvrage pratique contient des témoignages d'experts en communication, de DRH, de chefs d'entreprise, d'avocats, de psychosociologues...

Inondé sous les e-mails, résistez !

Edition Hachette Pratique, Février 2013, 224 pages,
disponible en librairie.

En savoir plus : <http://bit.ly/SH7vJ3>