

Fiche formation

Référence	2013/NivPerf
Titre	Usage des médias sociaux - perfectionnement
Profil	Toute personne amenée à utiliser les médias sociaux à des fins professionnelles et/ou personnelles dans le cadre de l'exercice de sa mission.
Type	<ul style="list-style-type: none"> • Inter-entreprises • Particuliers • Extra-muros
Durée	1 jour
Horaires	9h30 – 17h30
Objectifs	<p>A l'issue de la formation les stagiaires :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Connaîtront les principaux enjeux pour une entreprise et un individu d'adopter un comportement adapté sur les médias sociaux. • Sauront différencier les principaux réseaux / médias sociaux (finalités, fonctionnalités, type d'usage...) et adapter leur présence digitale sur chacun d'eux. • Connaîtront les règles d'usages et conseils (stratégiques et opérationnels) pour animer leur compte personnel (à des fins personnelles et/ou professionnelles).
Prérequis	Savoir naviguer sur Internet et utiliser un ordinateur pour des travaux de lecture et rédactionnels.
Programme	<ul style="list-style-type: none"> • Différence entre média et réseau social. • Les principaux réseaux sociaux (audience, usages, objectifs, intérêt pour les marques/individus). • Différence entre compte « corporate » et un compte personnel (enjeux, risques, usages constatés, implications connexes). • Focus sur LinkedIn (profil, groupe, contacts, abonnement, astuces et veille + recherche). • Focus sur Twitter (vocabulaire, création d'un compte, réglage des paramètres, gestion des abonnés et abonnements, astuces et veille + recherche). • Focus sur Facebook et G+ (profil, page, contacts, abonnement, astuces de veille, recherche et diffusion). • Les bonnes pratiques de rédaction sous forme d'exemples pratiques. • Réponse aux questions des stagiaires.
Moyens pédagogiques	<ul style="list-style-type: none"> • Vous munir de votre ordinateur ainsi que de vos mots de passe. • Connexion à Internet haut débit. • 1 support de formation contenant exposés et exercices pratiques corrigés/illustrés. • 1 questionnaire (en ligne) d'évaluation de la formation.
Techniques pédagogiques	Alternance d'exposés théoriques, exercices pratiques, mise en situation individuelle ou collective.
Coût	350 euros HT par personne.
Participants	7 maximum
Lieu	<p>Labo de l'édition 2, rue Saint-Médard, 75005 Paris Tél : +33 1 83 64 89 00</p>
Formateur	<p>Carole Blancot possède un DESS « Chargés d'études, consultants et formateur en psychologie sociale appliquée », elle dispose de 16 ans d'expérience en ingénierie et animation de formation. Elle dirige SpotPink depuis Août 2011 et est Community Manager de plusieurs marques. Elle utilise quotidiennement les médias sociaux depuis 4 années.</p>