

## Fiche pratique

### Préparer et participer efficacement à un Live Tweet

#### Introduction

##### Définition

Le live tweet dont l'acronyme est « LT » est un exercice qui consiste à retranscrire et diffuser ce qui se dit et ce qui se passe lors d'un événement auquel vous participez en envoyant depuis votre (ou vos) compte(s) digitaux (principalement Twitter mais aussi Facebook et LinkedIn), des messages synthétiques contenant le hashtag du dédit événement.

##### Objectifs + Intérêt pour l'entreprise et l'individu

L'intérêt d'un LT est de **partager avec votre communauté l'expérience vécue en temps réel** lors d'un événement. Il s'agit de viser la création de **Top Tweets** et l'**inclusion du hashtag** comme **Trending Topic** en France.

Il permet de contribuer à la visibilité de **l'événement et de ses participants sur le web et d'informer ceux qui ne sont pas présents**. Le LT est un exercice qui, convenablement réalisé, permet de **développer l'audience de votre compte**.

#### Bien préparer son Live Tweet

- Assurez-vous que le lieu choisi propose le wifi gratuit et procurez-vous le code (la connexion en 3G est un minimum et n'est pas totalement suffisante pour certains messages).
- Définissez le #hashtag de l'évènement : le plus court et le plus simple possible pour être cohérent et facilement mémorisable + orthographié.
- Option : Préparez une invitation spécifique pour inviter plusieurs jours à l'avance des influenceurs ciblés et personnaliser l'invitation qui sera envoyée à chacun le cas échéant.
- Préparez un flyer donnant le #hashtag de l'évènement, les codes de connexion, le programme avec la liste des intervenants.
- Remettez aux participants de l'évènement avant son début :
  - la liste des intervenants (prénom, nom, fonction, entreprise, compte Twitter),
  - la liste des comptes Twitter des participants du LT.
- Option : prévoir un mur pour afficher les live tweet / 2 personnes pour l'animation sur le compte de la marque avec un PC pour la diffusion et un PC pour la modération.
- Préparez les messages clefs en lien avec les temps de forts de l'évènement
- Planifiez les messages d'annonce de l'évènement et les messages clefs (en n'oubliant pas d'inclure le #hashtag).
- Veillez à disposer d'une batterie suffisamment chargée pour que vos appareils ne tombent pas en panne au cours du LT.
- Choisissez l'outil avec lequel vous êtes le plus rapide et à l'aise sur chacun de vos appareils (Echofon, Twitter, HootSuite, Tweetdeck...) et vérifiez avant le début du LT qu'ils sont bien installés et en état de fonctionnement.

## Les bonnes pratiques du Live Tweet

- Juste avant le début du LT, informez votre communauté que vous êtes sur place (lieu et thème de l'événement) et prévenez-les que vous allez débiter un LT. Excusez-vous auprès d'eux pour le volume des messages que vous allez envoyer.
- Géolocalisez-vous si vous êtes dans un lieu emblématique.
- Suivre les messages sur le # de l'événement. Concentrez-vous sur l'essentiel pour le publier et/ou reprendre depuis votre compte : les temps forts, les phrases choc, les anecdotes de l'animation, les concepts clefs.
- Créez des interactions avec les Twittos influents, présents ou absents mais que vous auriez aimé croiser à l'occasion de cet événement.
- Pour le CM – organisateur de l'événement : modérer et retweeter les plus pertinents.
- Mentionner les personnes importantes et notamment ceux dont la popularité est importante sur Twitter. N'oubliez pas de les **mentionner en utilisant le arobaz (@)** afin qu'ils voient votre mention de leur compte Twitter.
- Faites preuve d'humour et de réactivité mais ne tweetez pas trop pour ne pas flooder vos followers, absents de l'événement qui aspirent à découvrir et suivre l'essentiel seulement.
- Trouvez le bon équilibre entre le nombre de messages que vous envoyez et les RT que vous donnez, les messages de textes et les messages incluant des photos, URL utile, réponse apportée à une question.
- Veillez à la cohérence dans la chronologie de l'événement et de l'exercice. Si vous avez un doute sur la pertinence d'un message et sa valeur ajoutée pour tous, abstenez-vous de l'envoyer.
- Relisez-vous avant de publier un message pour corriger les fautes d'orthographe et les erreurs éventuelles de frappe des comptes mentionnés (aléa caractéristique du direct).
- Vérifiez régulièrement votre timeline et supprimez le cas échéant les messages ratés.
- Amusez-vous !
- Retweetez et/ ou commentez le compte-rendu de l'événement une fois celui-ci publié.

## Après l'évènement : les indicateurs du bilan

- Communiquer l'URL Twitter des tweets contenant le #hashtag
- Préparer et diffuser le Storify (par exemple) avec les meilleurs tweets
- Editer la liste des mentions by influenceurs à la date donnée (Crowdboosteur et/ou Hootsuite)
- Nombre de personnes présentes (par type)
- Nombre de tweets contenant le #hashtag de l'événement
- Nombre de mentions et de RT du compte de la marque
- Nombre de nouveaux followers
- Comparaison du Klout avant et après le LT
- Publier et diffuser un billet récapitulatif de l'événement.

## Conclusion

Le live Tweet est un exercice intéressant et amusant parce qu'il se joue aussi et surtout en mode collectif.

## Sources et pour aller plus loin

- Comment faire un Live Tweet: le guide des astuces pour commenter en direct live » Le Blog du Personal Branding <http://ow.ly/hDzRS>
- Le secret d'un livetweet réussi - Paperblog <http://ow.ly/hDzaY>
- 5 conseils pour bien réussir le Live Tweet d'un événement - Alexi Tauzin <http://ow.ly/hDx0C>