

# 6 réponses

## Résumé [Afficher les réponses complètes](#)

**Viendrez-vous muni(e) de votre propre ordinateur portable**

Oui	6	100%
Non	0	0%
Other	1	17%

Les utilisateurs peuvent cocher plusieurs cases, donc les pourcentages peuvent être supérieurs à 100 %.

**Quel navigateur préférez-vous utiliser (à domicile)**

Internet Explorer	1	17%
Mozilla FireFox	4	67%
Chrome	1	17%

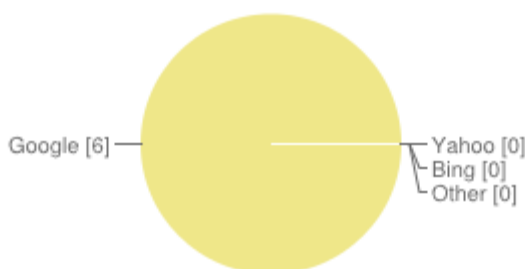
Les utilisateurs peuvent cocher plusieurs cases, donc les pourcentages peuvent être supérieurs à 100 %.

**Selon vous, qu'est-ce qu'un Réseau Social ?**

Je n'en ai aucune idée	0	0%
Un espace pour perdre son temps	0	0%
Un outil pour collaborer	1	20%
Une nouvelle façon de partager des informations, connaissances, avis...	5	100%
Other	1	20%

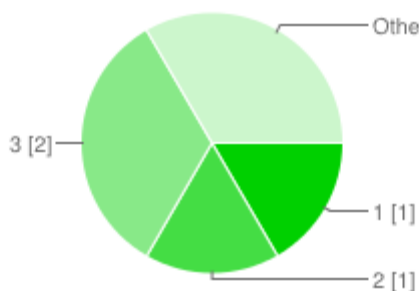
Les utilisateurs peuvent cocher plusieurs cases, donc les pourcentages peuvent être supérieurs à 100 %.

**Pour effectuer une recherche sur le web, quel moteur de recherche utilisez-vous préférentiellement ?**



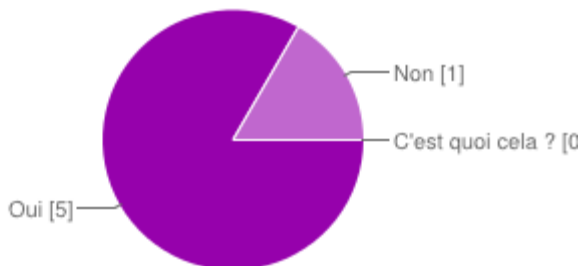
Yahoo	0	0%
Bing	0	0%
Google	6	100%
Other	0	0%

**Combien de messagerie(s) mail gérez-vous (perso et pro confondus) ?**



1	1	17%
2	1	17%
3	2	33%
Other	2	33%

**Avez-vous un compte Gmail ?**



Oui	5	83%
Non	1	17%
C'est quoi cela ?	0	0%

**Etes-vous équipé (personnellement ou professionnellement) d'une tablette ou d'un smartphone ?**

BlackBerry	0	0%
iPhone	4	67%
Tablette	4	67%
Rien de tout cela	1	17%

Les utilisateurs peuvent cocher plusieurs cases, donc les pourcentages peuvent être supérieurs à 100 %.

**Aujourd'hui, votre utilisation de... - Viadeo**

Est principalement personnelle	0	0%
Est principalement professionnelle	1	17%
Est à la fois personnelle et professionnelle	3	50%
Compte créé mais non utilisé	1	17%
Compte non encore créé	1	17%

**Aujourd'hui, votre utilisation de... - LinkedIn**

Est principalement personnelle	0	0%
Est principalement professionnelle	2	33%
Est à la fois personnelle et professionnelle	3	50%
Compte créé mais non utilisé	0	0%
Compte non encore créé	1	17%

**Aujourd'hui, votre utilisation de... - Twitter**

Est principalement personnelle	0	0%
Est principalement professionnelle	1	17%

	Est à la fois personnelle et professionnelle	<b>4</b>	67%
	Compte créé mais non utilisé	<b>0</b>	0%
	Compte non encore créé	<b>1</b>	17%
<b>Aujourd'hui, votre utilisation de... - Facebook</b>			
	Est principalement personnelle	<b>4</b>	67%
	Est principalement professionnelle	<b>0</b>	0%
	Est à la fois personnelle et professionnelle	<b>2</b>	33%
	Compte créé mais non utilisé	<b>0</b>	0%
	Compte non encore créé	<b>0</b>	0%
<b>Aujourd'hui, votre utilisation de... - G+</b>			
	Est principalement personnelle	<b>1</b>	17%
	Est principalement professionnelle	<b>2</b>	33%
	Est à la fois personnelle et professionnelle	<b>0</b>	0%
	Compte créé mais non utilisé	<b>2</b>	33%
	Compte non encore créé	<b>1</b>	17%
<b>Aujourd'hui, votre utilisation de... - Foursquare</b>			
	Est principalement personnelle	<b>1</b>	17%
	Est principalement professionnelle	<b>0</b>	0%
	Est à la fois personnelle et professionnelle	<b>0</b>	0%
	Compte créé mais non utilisé	<b>2</b>	33%
	Compte non encore créé	<b>3</b>	50%
<b>Aujourd'hui, votre utilisation de... - Autre</b>			
	Est principalement personnelle	<b>1</b>	17%
	Est principalement professionnelle	<b>0</b>	0%
	Est à la fois personnelle et professionnelle	<b>0</b>	0%
	Compte créé mais non utilisé	<b>0</b>	0%
	Compte non encore créé	<b>0</b>	0%
<b>Merci d'indiquer le cas échéant la fréquence actuelle de votre utilisation de : - Viadeo</b>			
	Quotidienne	<b>3</b>	50%
	Hebdomadaire	<b>1</b>	17%
	Mensuelle	<b>0</b>	0%
	Très exceptionnelle	<b>1</b>	17%
	Compte non encore créé ou jamais utilisé	<b>1</b>	17%
<b>Merci d'indiquer le cas échéant la fréquence actuelle de votre utilisation de : - LinkedIn</b>			
	Quotidienne	<b>4</b>	67%
	Hebdomadaire	<b>1</b>	17%
	Mensuelle	<b>0</b>	0%



Très exceptionnelle	0	0%
Compte non encore créé ou jamais utilisé	1	17%
<b>Merci d'indiquer le cas échéant la fréquence actuelle de votre utilisation de : - Twitter</b>		
Quotidienne	5	83%
Hebdomadaire	0	0%
Mensuelle	0	0%
Très exceptionnelle	0	0%
Compte non encore créé ou jamais utilisé	1	17%
<b>Merci d'indiquer le cas échéant la fréquence actuelle de votre utilisation de : - Facebook</b>		
Quotidienne	6	100%
Hebdomadaire	0	0%
Mensuelle	0	0%
Très exceptionnelle	0	0%
Compte non encore créé ou jamais utilisé	0	0%
<b>Merci d'indiquer le cas échéant la fréquence actuelle de votre utilisation de : - G+</b>		
Quotidienne	1	17%
Hebdomadaire	1	17%
Mensuelle	1	17%
Très exceptionnelle	2	33%
Compte non encore créé ou jamais utilisé	1	17%
<b>Merci d'indiquer le cas échéant la fréquence actuelle de votre utilisation de : - Foursquare</b>		
Quotidienne	0	0%
Hebdomadaire	0	0%
Mensuelle	0	0%
Très exceptionnelle	2	33%
Compte non encore créé ou jamais utilisé	4	67%

Merci d'indiquer le cas échéant la fréquence actuelle de votre utilisation de : - Autre

Quotidienne	0	0%
Hebdomadaire	0	0%
Mensuelle	0	0%
Très exceptionnelle	2	33%
Compte non encore créé ou jamais utilisé	1	17%

**Si vous êtes déjà présent(e) sur les réseaux pré-cités, merci d'indiquer la/les raison(s)**

Je suis chargé(e) d'animer une communauté sur des sujets personnels	0	0%
Je suis chargé(e) d'animer une communauté sur des sujets professionnels	3	50%
Pour effectuer de la veille (personnelle et/ou professionnelle) [marché, concurrentielle...]	5	83%
Other	1	17%

Les utilisateurs peuvent cocher plusieurs cases, donc les pourcentages peuvent être supérieurs à 100 %.

**Si vous n'avez aucun compte parmi ceux pré-cités, merci d'indiquer pourquoi**

**Il n'y a actuellement aucune réponse à cette question.**

**Quelles sont vos motivations à suivre cette formation ?**

Ecouter/Observer/Découvrir	4	67%
Intégrer et participer à une ou plusieurs communauté(s)	4	67%
Diffuser de l'information professionnelle	4	67%
Devenir un des ambassadeurs de la marque de mon entreprise	3	50%
Other	1	17%

Les utilisateurs peuvent cocher plusieurs cases, donc les pourcentages peuvent être supérieurs à 100 %.

**Dans quelle mesure percevez-vous l'utilité pour votre entreprise d'être représentée par vous sur les médias sociaux ? - Viadeo**

Très utile	4	67%
Utile	0	0%
Pas du tout utile	0	0%
Je n'en sais rien du tout	1	17%

**Dans quelle mesure percevez-vous l'utilité pour votre entreprise d'être représentée par vous sur les médias sociaux ? - LinkedIn**

Très utile	5	83%
Utile	1	17%
Pas du tout utile	0	0%
Je n'en sais rien du tout	0	0%

**Dans quelle mesure percevez-vous l'utilité pour votre entreprise d'être représentée par vous sur les médias sociaux ? - Twitter**

Très utile	4	67%
Utile	2	33%
Pas du tout utile	0	0%

Je n'en sais rien du tout **0** 0%

**Dans quelle mesure percevez-vous l'utilité pour votre entreprise d'être représentée par vous sur les médias sociaux ? - Facebook**

Très utile **3** 50%  
 Utile **3** 50%  
 Pas du tout utile **0** 0%  
 Je n'en sais rien du tout **0** 0%

**Dans quelle mesure percevez-vous l'utilité pour votre entreprise d'être représentée par vous sur les médias sociaux ? - G+**

Très utile **1** 17%  
 Utile **3** 50%  
 Pas du tout utile **1** 17%  
 Je n'en sais rien du tout **1** 17%

**Dans quelle mesure percevez-vous l'utilité pour votre entreprise d'être représentée par vous sur les médias sociaux ? - Foursquare**

Très utile **0** 0%  
 Utile **1** 17%  
 Pas du tout utile **2** 33%  
 Je n'en sais rien du tout **3** 50%

**Dans quelle mesure percevez-vous l'utilité pour votre entreprise d'être représentée par vous sur les médias sociaux ? - Autre**

Très utile **0** 0%  
 Utile **2** 33%  
 Pas du tout utile **0** 0%  
 Je n'en sais rien du tout **0** 0%

**Avez-vous pour objectif d'utiliser personnellement et/ou professionnellement : - Viadeo**

Oui **5** 83%  
 Non **1** 17%  
 Peut-être **0** 0%  
 Non concerné(e) **0** 0%

**Avez-vous pour objectif d'utiliser personnellement et/ou professionnellement : - LinkedIn**

Oui **6** 100%  
 Non **0** 0%  
 Peut-être **0** 0%  
 Non concerné(e) **0** 0%

**Avez-vous pour objectif d'utiliser personnellement et/ou professionnellement : - Twitter**

Oui **6** 100%  
 Non **0** 0%

Peut-être	0	0%
Non concerné(e)	0	0%

**Avez-vous pour objectif d'utiliser personnellement et/ou professionnellement : - Facebook**

Oui	5	83%
Non	0	0%
Peut-être	1	17%
Non concerné(e)	0	0%

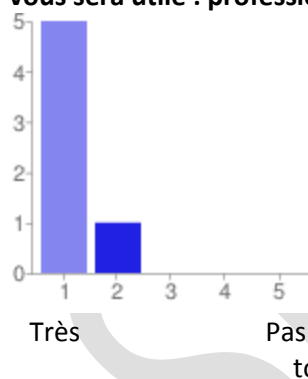
**Avez-vous pour objectif d'utiliser personnellement et/ou professionnellement : - G+**

Oui	4	67%
Non	0	0%
Peut-être	2	33%
Non concerné(e)	0	0%

**Avez-vous pour objectif d'utiliser personnellement et/ou professionnellement : - Foursquare**

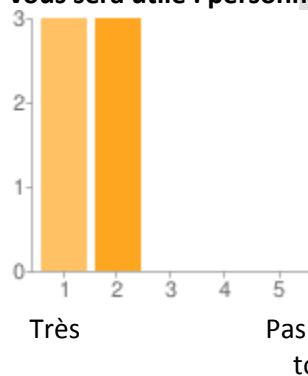
Oui	2	33%
Non	0	0%
Peut-être	3	50%
Non concerné(e)	0	0%

**Dans quelle mesure pensez-vous que la formation (Usage des médias sociaux - Perfectionnement) vous sera utile : professionnellement ?**



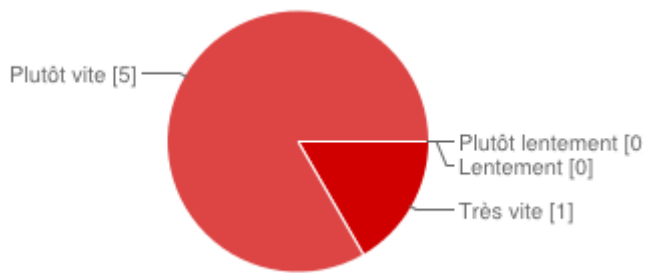
1	Très	5	83%
-			
2		1	17%
3		0	0%
4		0	0%
5	Pas du tout	0	0%
-			

**Dans quelle mesure pensez-vous que la formation (Usage des médias sociaux - Perfectionnement) vous sera utile : personnellement ?**



1	Très	3	50%
-			
2		3	50%
3		0	0%
4		0	0%
5	Pas du tout	0	0%
-			

**Dans quelle mesure considérez-vous que vous assimilez vite de nouveaux apprentissages ? \***



Très vite	1	17%
Plutôt vite	5	83%
Plutôt lentement	0	0%
Lentement	0	0%

#### Connaissez-vous tous vos mots de passe d'accès aux médias sociaux ?

Oui	4	67%
Non	1	17%
Je ne suis pas sur(e)	1	17%
Other	0	0%

Les utilisateurs peuvent cocher plusieurs cases, donc les pourcentages peuvent être supérieurs à 100 %.

#### Qu'attendez-vous de cette formation ?

Me motiver et me donner les idées pour utiliser davantage les médias sociaux pour moi et mes clients  
 Je souhaite davantage maîtriser ma communication sur les réseaux sociaux à titre professionnel mais aussi personnel  
 Apprendre à gérer les médias sociaux dans une optique professionnelle (générer des contacts ayant des besoins vis à vis de nos services, connaître comment utiliser les réseaux sociaux levier pour la notoriété et adopter les bonnes pratiques dans le cadre de stratégies marketing relationnelles sur les réseaux sociaux)  
 Actuellement en charge des réseaux sociaux à l'ANDRH, j'attends de...