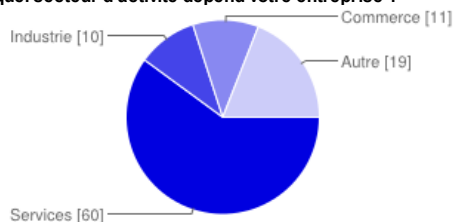


# 100 [réponses](#)

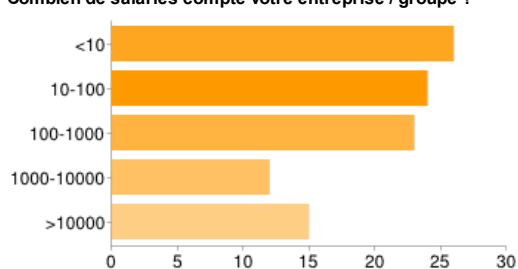
## Résumé [Afficher les réponses complètes](#)

### De quel secteur d'activité dépend votre entreprise ?



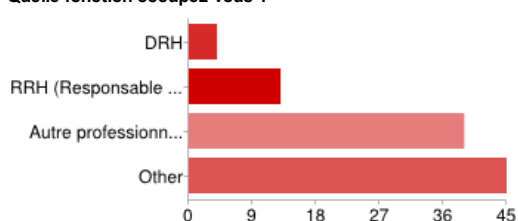
Services	<b>60</b>	60%
Industrie	<b>10</b>	10%
Commerce	<b>11</b>	11%
Autre	<b>19</b>	19%

### Combien de salariés compte votre entreprise / groupe ?



<10	<b>26</b>	26%
10-100	<b>24</b>	24%
100-1000	<b>23</b>	23%
1000-10000	<b>12</b>	12%
>10000	<b>15</b>	15%

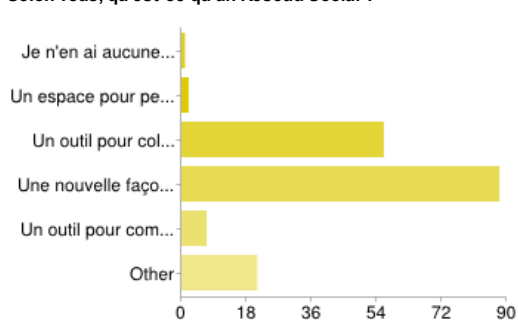
### Quelle fonction occupez-vous ?



DRH	<b>4</b>	4%
RRH (Responsable des Ressources Humaines)	<b>13</b>	13%
Autre professionnel RH	<b>39</b>	39%
Other	<b>45</b>	45%

Les utilisateurs peuvent cocher plusieurs cases, donc les pourcentages peuvent être supérieurs à 100 %.

### Selon vous, qu'est-ce qu'un Réseau Social ?

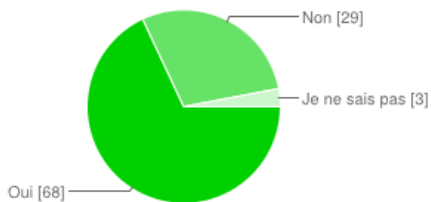


Je n'en ai aucune idée	<b>1</b>
Un espace pour perdre son temps	<b>2</b>
Un outil pour collaborer	<b>56</b>
Une nouvelle façon de partager des informations, connaissances, documents, avis...	<b>88</b>
Un outil pour communiquer exclusivement avec des amis	<b>7</b>
Other	<b>21</b>

Les utilisateurs peuvent cocher plusieurs cases, donc les pourcentages peuvent être supérieurs à 100 %.

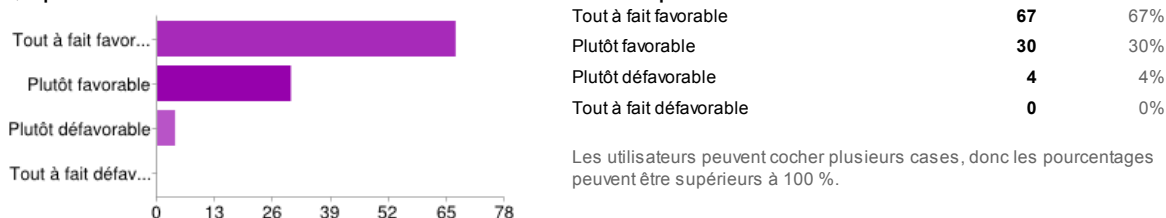
### Y a-t-il une réflexion stratégique autour du réseau social dans votre entreprise ?

Oui	<b>68</b>	68%
Non	<b>29</b>	29%
Je ne sais pas	<b>3</b>	3%

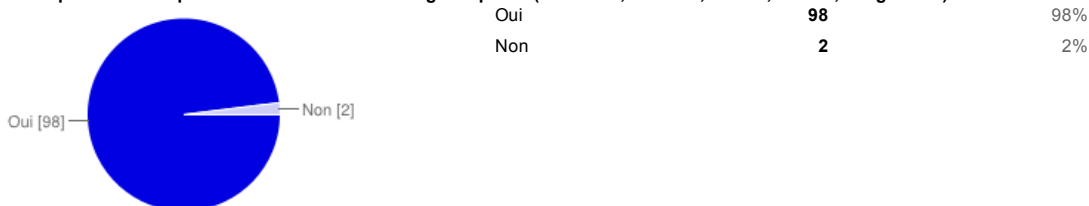


**Les réseaux sociaux grand public**

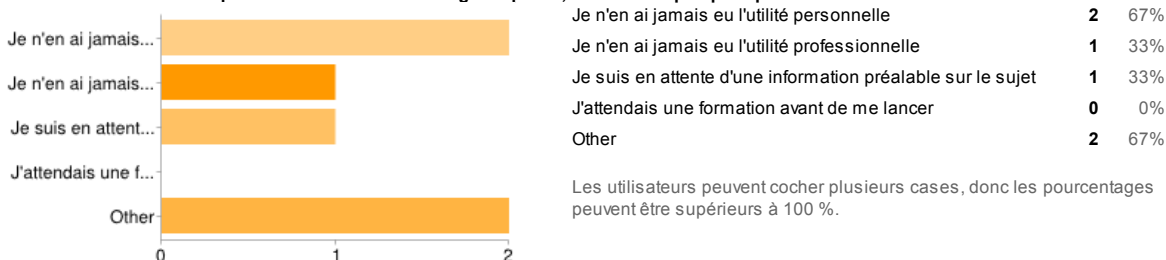
**Que pensez-vous de l'utilisation des réseaux sociaux dans le cadre du monde professionnel ?**



**Avez-vous 1 ou plusieurs comptes sur les réseaux sociaux grand public (Facebook, LinkedIn, Viadeo, Twitter, Google+ etc)**



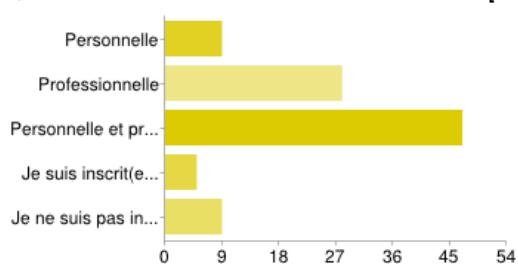
**Si vous n'avez aucun compte sur les réseaux sociaux grand public, merci d'indiquer pourquoi**



**Sur quel(s) réseau(x) êtes-vous enregistré(e)**

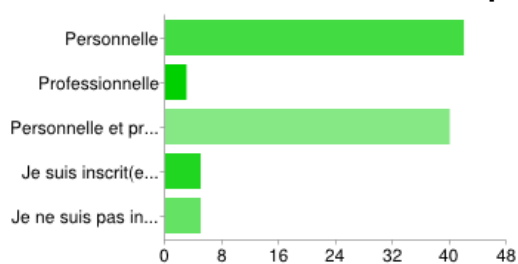


**Quelle est votre utilisation des réseaux sociaux suivant ? [Twitter] - Twitter**



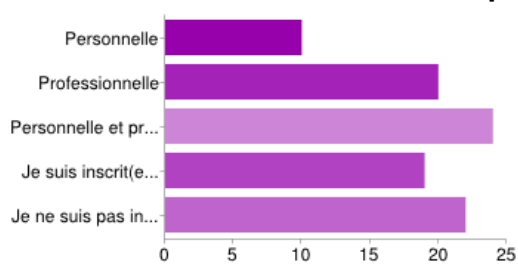
Personnelle	9	9%
Professionnelle	28	28%
Personnelle et professionnelle	47	47%
Je suis inscrit(e) mais je l'utilise pas	5	5%
Je ne suis pas inscrit(e)	9	9%

**Quelle est votre utilisation des réseaux sociaux suivant ? [Facebook] - Facebook**



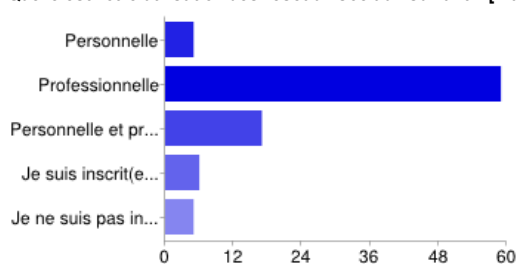
Personnelle	42	42%
Professionnelle	3	3%
Personnelle et professionnelle	40	40%
Je suis inscrit(e) mais je l'utilise pas	5	5%
Je ne suis pas inscrit(e)	5	5%

**Quelle est votre utilisation des réseaux sociaux suivant ? [Google+] - Google+**



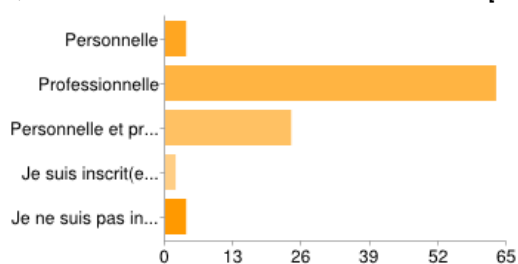
Personnelle	10	10%
Professionnelle	20	20%
Personnelle et professionnelle	24	24%
Je suis inscrit(e) mais je l'utilise pas	19	19%
Je ne suis pas inscrit(e)	22	22%

**Quelle est votre utilisation des réseaux sociaux suivant ? [Viadeo] - Viadeo**



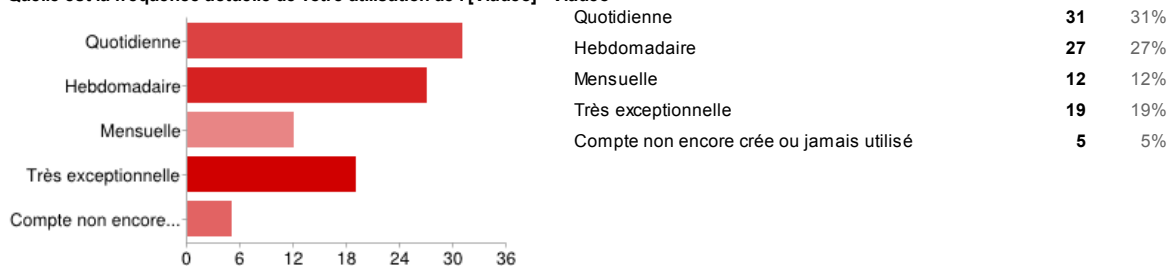
Personnelle	5	5%
Professionnelle	59	59%
Personnelle et professionnelle	17	17%
Je suis inscrit(e) mais je l'utilise pas	6	6%
Je ne suis pas inscrit(e)	5	5%

**Quelle est votre utilisation des réseaux sociaux suivant ? [LinkedIn] - LinkedIn**

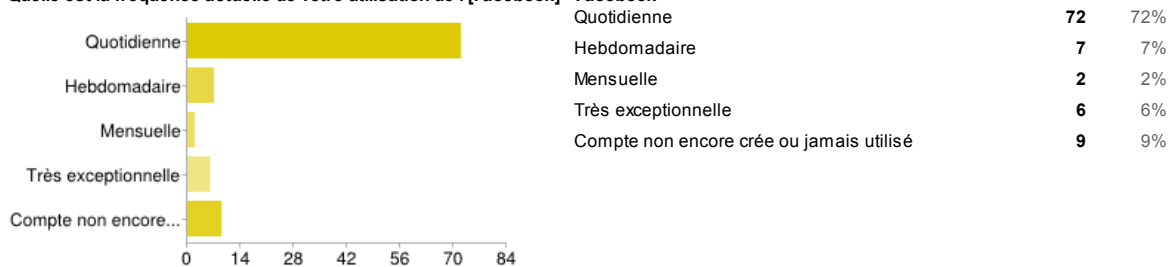


Personnelle	4	4%
Professionnelle	63	63%
Personnelle et professionnelle	24	24%
Je suis inscrit(e) mais je l'utilise pas	2	2%
Je ne suis pas inscrit(e)	4	4%

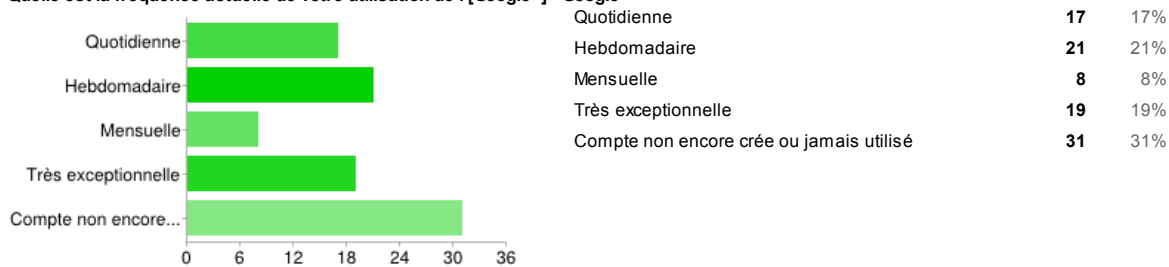
**Quelle est la fréquence actuelle de votre utilisation de : [Viadeo] - Viadeo**



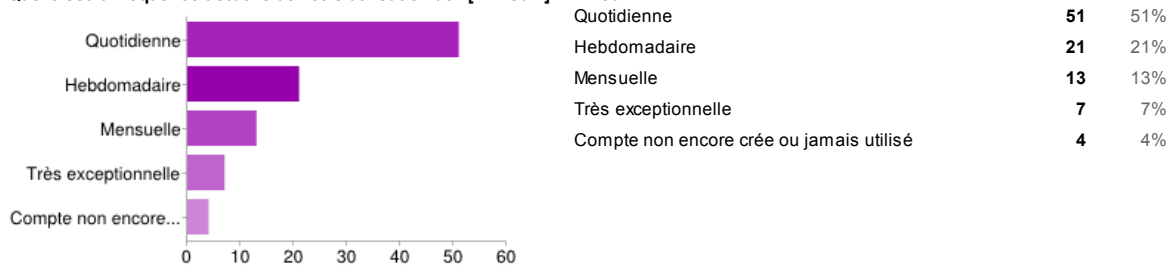
**Quelle est la fréquence actuelle de votre utilisation de : [Facebook] - Facebook**



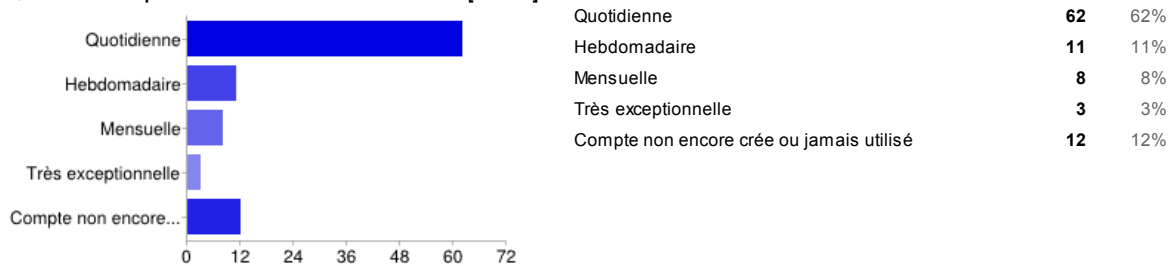
**Quelle est la fréquence actuelle de votre utilisation de : [Google+] - Google+**



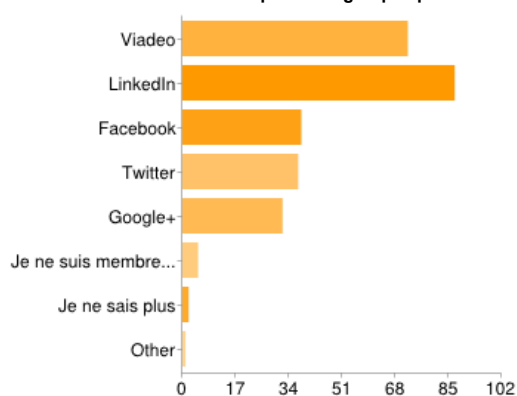
**Quelle est la fréquence actuelle de votre utilisation de : [LinkedIn] - LinkedIn**



**Quelle est la fréquence actuelle de votre utilisation de : [Twitter] - Twitter**



**Etes-vous membre d'un ou de plusieurs groupes professionnels sur :**

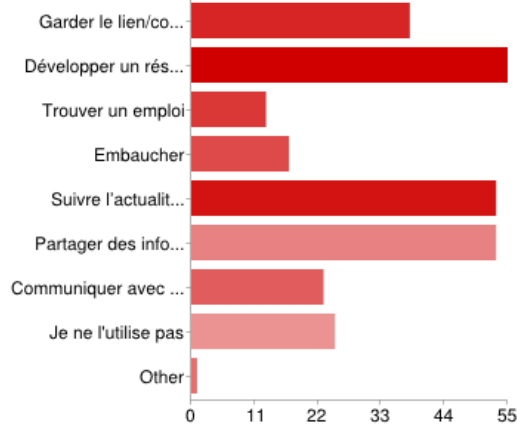


Group	Count	Percentage
Viadeo	72	72%
LinkedIn	87	87%
Facebook	38	38%
Twitter	37	37%
Google+	32	32%
Je ne suis membre d'aucun	5	5%
Je ne sais plus	2	2%
Other	1	1%

Les utilisateurs peuvent cocher plusieurs cases, donc les pourcentages peuvent être supérieurs à 100 %.

**Si vous utilisez des réseaux sociaux grand public pour des raisons professionnelles, veuillez préciser pour lesquelles :**

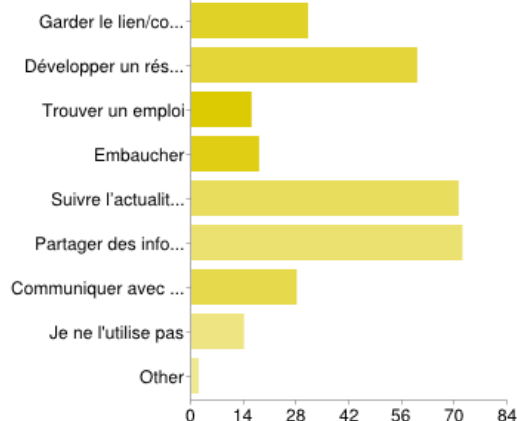
**Facebook vous sert professionnellement à :**



Use	Count	Percentage
Garder le lien/communiquer avec vos collègues	38	42%
Développer un réseau professionnel	55	60%
Trouver un emploi	13	14%
Embaucher	17	19%
Suivre l'actualité professionnelle	53	58%
Partager des informations professionnelles	53	58%
Communiquer avec des clients	23	25%
Je ne l'utilise pas	25	27%
Other	1	1%

Les utilisateurs peuvent cocher plusieurs cases, donc les pourcentages peuvent être supérieurs à 100 %.

**Twitter vous sert professionnellement à :**

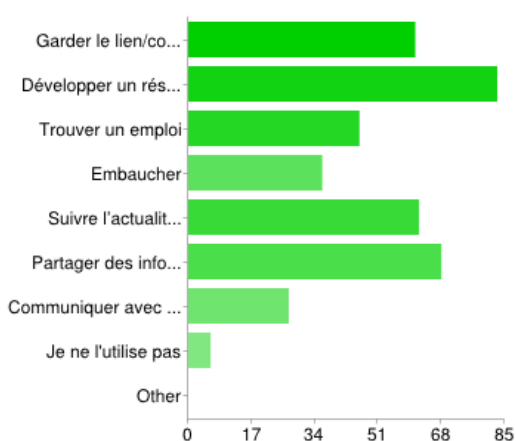


Use	Count	Percentage
Garder le lien/communiquer avec vos collègues	31	33%
Développer un réseau professionnel	60	65%
Trouver un emploi	16	17%
Embaucher	18	19%
Suivre l'actualité professionnelle	71	76%
Partager des informations professionnelles	72	77%
Communiquer avec des clients	28	30%
Je ne l'utilise pas	14	15%
Other	2	2%

Les utilisateurs peuvent cocher plusieurs cases, donc les pourcentages peuvent être supérieurs à 100 %.

**LinkedIn vous sert professionnellement à :**

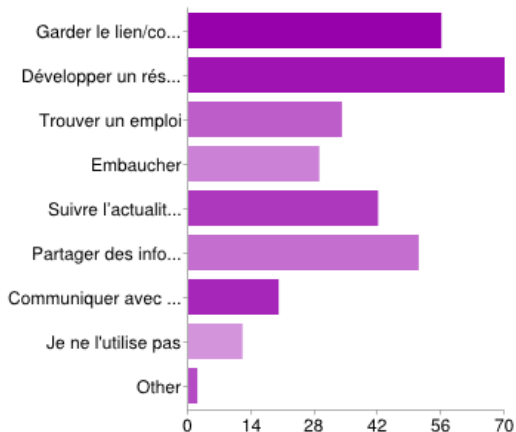
Use	Count	Percentage
Garder le lien/communiquer avec vos collègues	61	64%
Développer un réseau professionnel	83	86%
Trouver un emploi	46	48%
Embaucher	36	38%
Suivre l'actualité professionnelle	62	65%



Partager des informations professionnelles	68	71%
Communiquer avec des clients	27	28%
Je ne l'utilise pas	6	6%
Other	0	0%

Les utilisateurs peuvent cocher plusieurs cases, donc les pourcentages peuvent être supérieurs à 100 %.

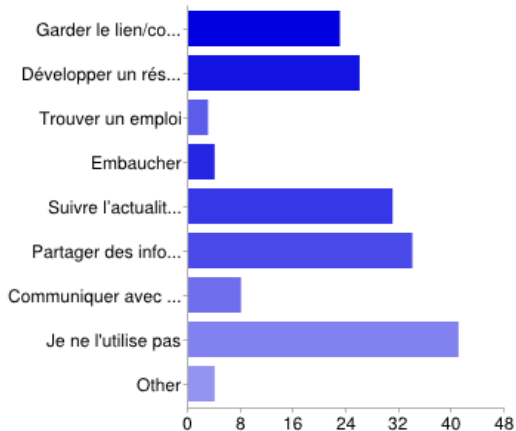
**Viadeo vous sert professionnellement à :**



Garder le lien/communiquer avec vos collègues	56	60%
Développer un réseau professionnel	70	75%
Trouver un emploi	34	37%
Embaucher	29	31%
Suivre l'actualité professionnelle	42	45%
Partager des informations professionnelles	51	55%
Communiquer avec des clients	20	22%
Je ne l'utilise pas	12	13%
Other	2	2%

Les utilisateurs peuvent cocher plusieurs cases, donc les pourcentages peuvent être supérieurs à 100 %.

**Google+ vous sert professionnellement à :**



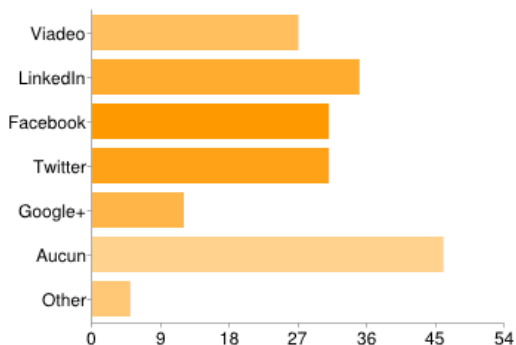
Garder le lien/communiquer avec vos collègues	23	26%
Développer un réseau professionnel	26	29%
Trouver un emploi	3	3%
Embaucher	4	4%
Suivre l'actualité professionnelle	31	34%
Partager des informations professionnelles	34	38%
Communiquer avec des clients	8	9%
Je ne l'utilise pas	41	46%
Other	4	4%

Les utilisateurs peuvent cocher plusieurs cases, donc les pourcentages peuvent être supérieurs à 100 %.

**Sur quel(s) réseau(x) êtes-vous chargé(e) d'animer une communauté sur des sujets professionnels**

Viadeo	27	29%
LinkedIn	35	37%
Facebook	31	33%
Twitter	31	33%
Google+	12	13%
Aucun	46	49%
Other	5	5%

Les utilisateurs peuvent cocher plusieurs cases, donc les pourcentages peuvent être supérieurs à 100 %.

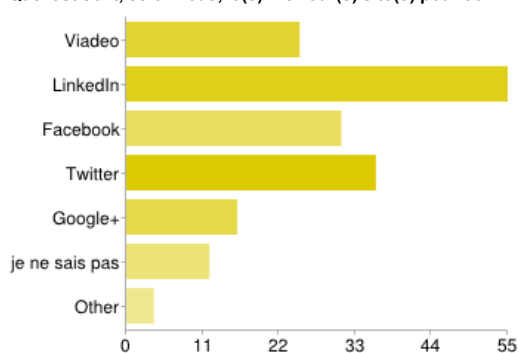


Dans le cadre de l'exercice de vos fonctions actuelles, vous considérez-vous comme un(e) ambassadeur de votre entreprise ?



Plutôt oui	<b>74</b>	74%
Plutôt non	<b>21</b>	21%

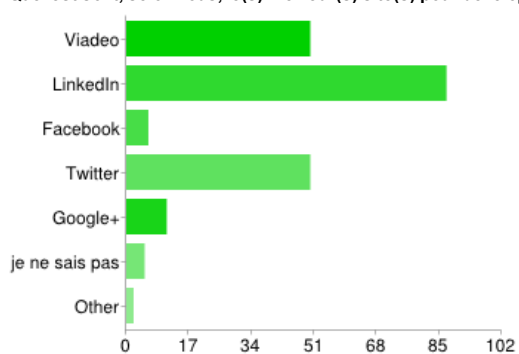
Quel est/sont, selon vous, le(s) meilleur(s) site(s) pour communiquer avec des collègues ?



Viadeo	<b>25</b>	26%
LinkedIn	<b>55</b>	57%
Facebook	<b>31</b>	32%
Twitter	<b>36</b>	38%
Google+	<b>16</b>	17%
je ne sais pas	<b>12</b>	13%
Other	<b>4</b>	4%

Les utilisateurs peuvent cocher plusieurs cases, donc les pourcentages peuvent être supérieurs à 100 %.

Quel est/sont, selon vous, le(s) meilleur(s) site(s) pour développer un réseau professionnel ?

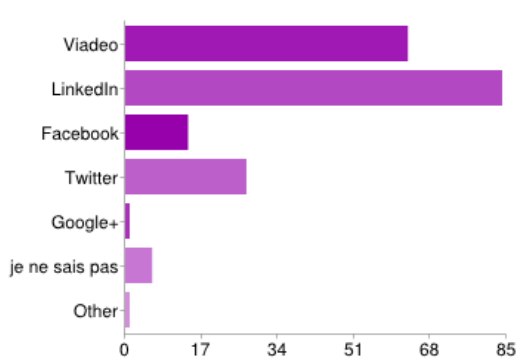


Viadeo	<b>50</b>	51%
LinkedIn	<b>87</b>	88%
Facebook	<b>6</b>	6%
Twitter	<b>50</b>	51%
Google+	<b>11</b>	11%
je ne sais pas	<b>5</b>	5%
Other	<b>2</b>	2%

Les utilisateurs peuvent cocher plusieurs cases, donc les pourcentages peuvent être supérieurs à 100 %.

Quel est/sont, selon vous, le(s) meilleur(s) site(s) pour recruter ?

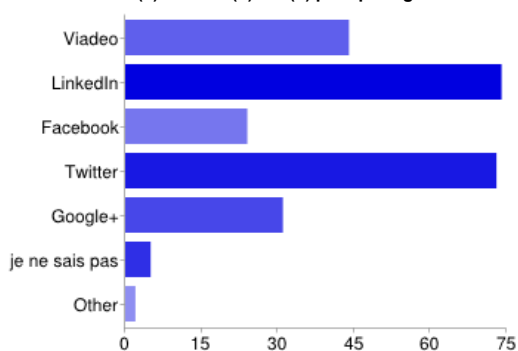
Viadeo	<b>63</b>	66%
LinkedIn	<b>84</b>	88%
Facebook	<b>14</b>	15%
Twitter	<b>27</b>	28%
Google+	<b>1</b>	1%
je ne sais pas	<b>6</b>	6%



Other 1 1%

Les utilisateurs peuvent cocher plusieurs cases, donc les pourcentages peuvent être supérieurs à 100 %.

**Quel est/sont le(s) meilleur(s) site(s) pour partager des informations professionnelles ?**



Viadeo 44 45%

LinkedIn 74 76%

Facebook 24 25%

Twitter 73 75%

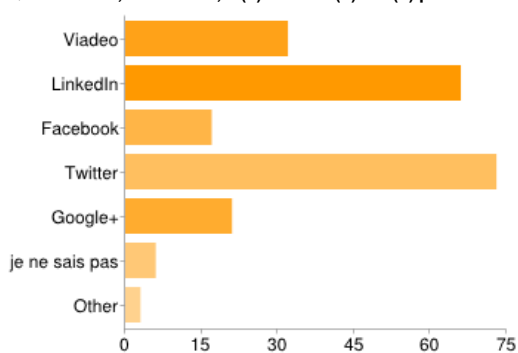
Google+ 31 32%

je ne sais pas 5 5%

Other 2 2%

Les utilisateurs peuvent cocher plusieurs cases, donc les pourcentages peuvent être supérieurs à 100 %.

**Quel est/sont, selon vous, le(s) meilleur(s) site(s) pour suivre l'actualité professionnelle ?**



Viadeo 32 33%

LinkedIn 66 68%

Facebook 17 18%

Twitter 73 75%

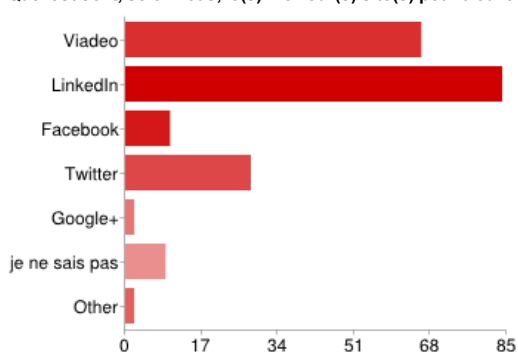
Google+ 21 22%

je ne sais pas 6 6%

Other 3 3%

Les utilisateurs peuvent cocher plusieurs cases, donc les pourcentages peuvent être supérieurs à 100 %.

**Quel est/sont, selon vous, le(s) meilleur(s) site(s) pour trouver un emploi ?**



Viadeo 66 67%

LinkedIn 84 85%

Facebook 10 10%

Twitter 28 28%

Google+ 2 2%

je ne sais pas 9 9%

Other 2 2%

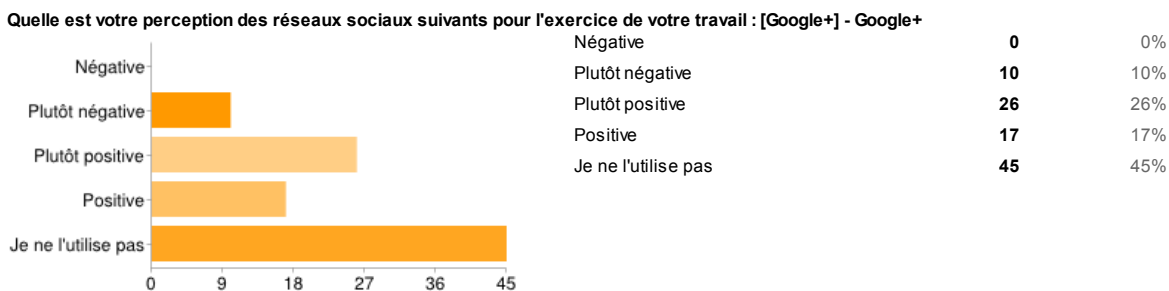
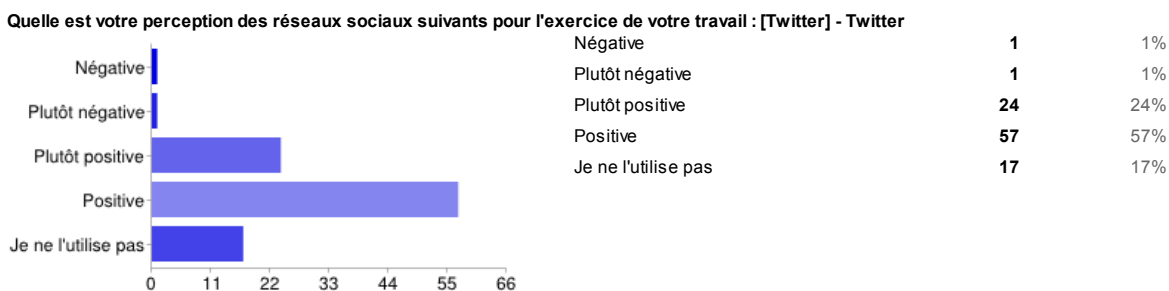
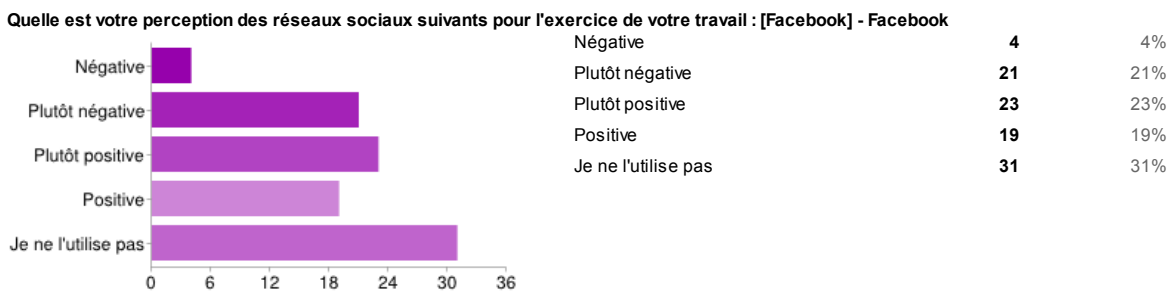
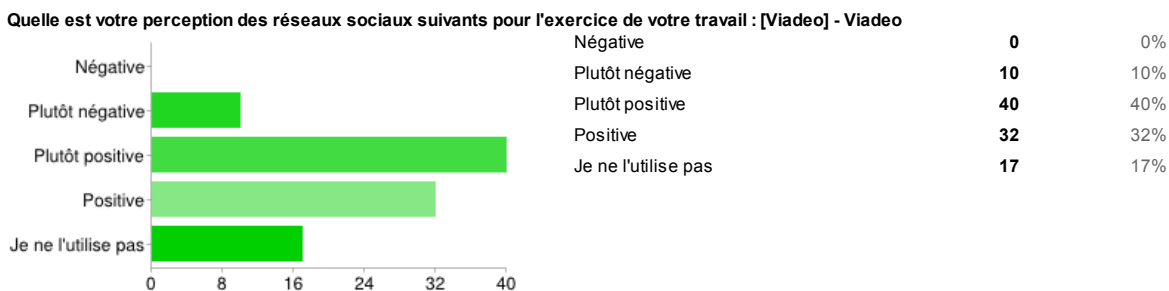
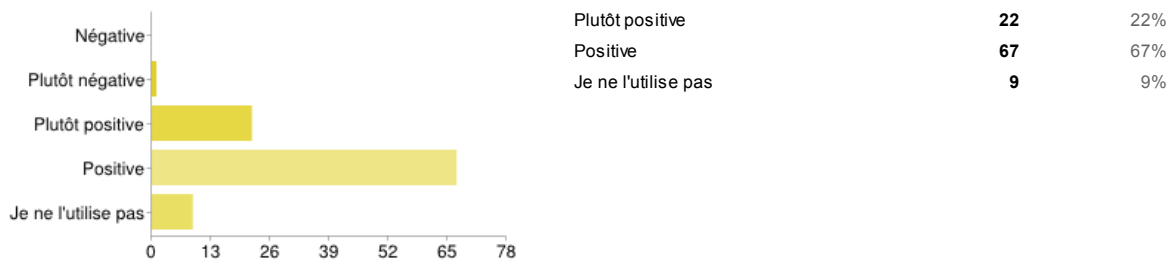
Les utilisateurs peuvent cocher plusieurs cases, donc les pourcentages peuvent être supérieurs à 100 %.

**Quelle est votre perception des réseaux sociaux suivants pour l'exercice de votre travail : [LinkedIn] - LinkedIn**

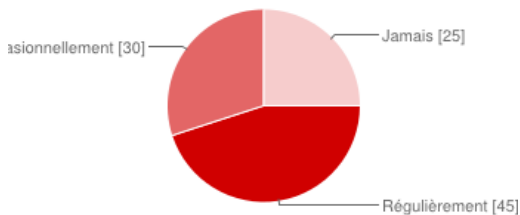
Négative 0 0%

Plutôt négative 1 1%



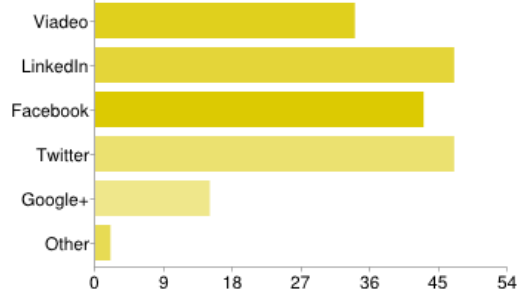


**Utilisez-vous un ou plusieurs de vos comptes personnels sur les réseaux sociaux pour communiquer des informations relatives à votre entreprise ?**



Régulièrement	<b>45</b>	45%
Occasionnellement	<b>30</b>	30%
Jamais	<b>25</b>	25%

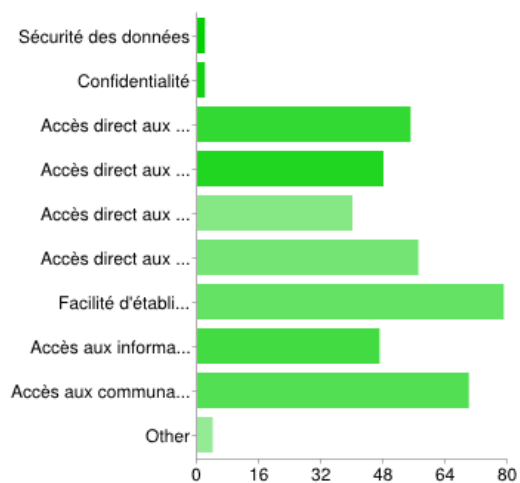
**Si oui, veuillez préciser sur quel(s) site(s) ?**



Viadeo	<b>34</b>	45%
LinkedIn	<b>47</b>	63%
Facebook	<b>43</b>	57%
Twitter	<b>47</b>	63%
Google+	<b>15</b>	20%
Other	<b>2</b>	3%

Les utilisateurs peuvent cocher plusieurs cases, donc les pourcentages peuvent être supérieurs à 100 %.

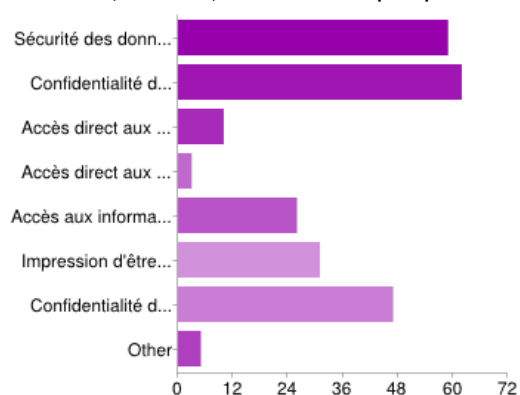
**Quels sont, selon vous, les avantages que représentent les réseaux sociaux grand public dans le cadre professionnel ?**



Sécurité des données	<b>2</b>	2%
Confidentialité	<b>2</b>	2%
Accès direct aux informations nécessaires pour le travail	<b>55</b>	59%
Accès direct aux collègues	<b>48</b>	51%
Accès direct aux employés de l'entreprise par les clients	<b>40</b>	43%
Accès direct aux informations sur l'entreprise par les clients	<b>57</b>	61%
Facilité d'établissement de nouveaux contacts professionnels	<b>79</b>	84%
Accès aux informations liées au travail des concurrents	<b>47</b>	50%
Accès aux communautés professionnelles	<b>70</b>	74%
Other	<b>4</b>	4%

Les utilisateurs peuvent cocher plusieurs cases, donc les pourcentages peuvent être supérieurs à 100 %.

**Quelles sont, selon vous, les inconvénients que représentent les réseaux sociaux grand public dans le cadre professionnel ?**

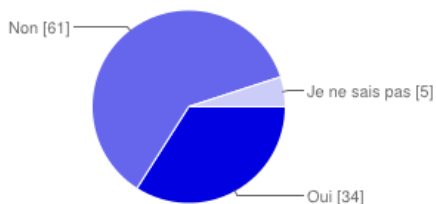


Sécurité des données professionnelles	<b>59</b>	66%
Confidentialité des données personnelles	<b>62</b>	70%
Accès direct aux collègues	<b>10</b>	11%
Accès direct aux clients	<b>3</b>	3%
Accès aux informations par les concurrents	<b>26</b>	29%
Impression d'être sous-contrôle/surveillance	<b>31</b>	35%
Confidentialité des données de l'entreprise	<b>47</b>	53%
Other	<b>5</b>	6%

Les utilisateurs peuvent cocher plusieurs cases, donc les pourcentages peuvent être supérieurs à 100 %.

### Le réseau social interne d'entreprise

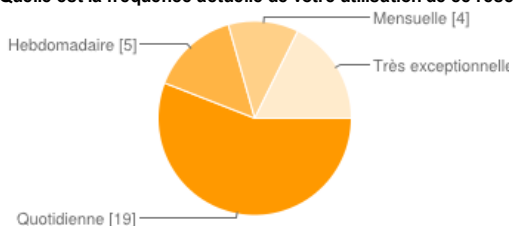
Votre entreprise a-t-elle son propre réseau social d'entreprise ?



Oui	<b>34</b>	34%
Non	<b>61</b>	61%
Je ne sais pas	<b>5</b>	5%

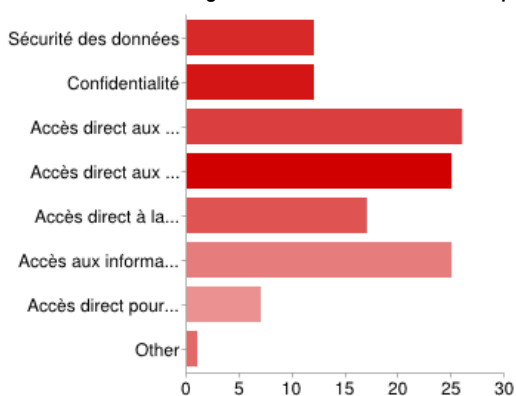
### Le réseau social interne de votre entreprise

Quelle est la fréquence actuelle de votre utilisation de ce réseau ?



Quotidienne	<b>19</b>	19%
Hebdomadaire	<b>5</b>	5%
Mensuelle	<b>4</b>	4%
Très exceptionnelle	<b>6</b>	6%

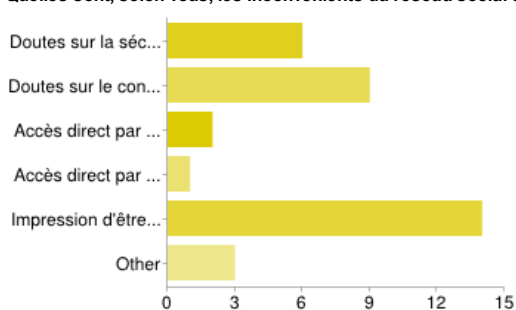
Quelles sont des avantages du réseau social de votre entreprise ?



Sécurité des données	<b>12</b>	35%
Confidentialité	<b>12</b>	35%
Accès direct aux informations nécessaires liées au travail	<b>26</b>	76%
Accès direct aux collègues	<b>25</b>	74%
Accès direct à la direction	<b>17</b>	50%
Accès aux informations sur l'entreprise	<b>25</b>	74%
Accès direct pour les clients	<b>7</b>	21%
Other	<b>1</b>	3%

Les utilisateurs peuvent cocher plusieurs cases, donc les pourcentages peuvent être supérieurs à 100 %.

Quelles sont, selon vous, les inconvénients du réseau social de votre entreprise ?



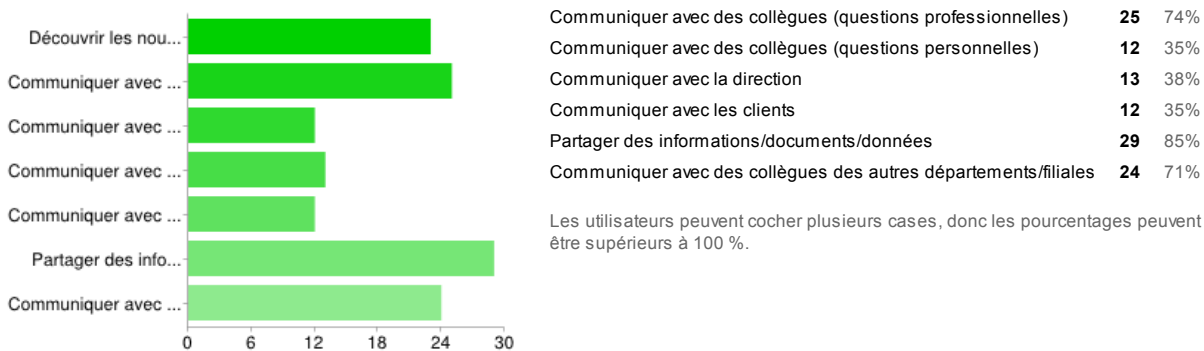
Doutes sur la sécurité des données professionnelles	<b>6</b>	25%
Doutes sur la confidentialité des données personnelles	<b>9</b>	38%
Accès direct par les collègues	<b>2</b>	8%
Accès direct par la direction	<b>1</b>	4%
Impression d'être sous le contrôle de la part de l'entreprise	<b>14</b>	58%
Other	<b>3</b>	13%

Les utilisateurs peuvent cocher plusieurs cases, donc les pourcentages peuvent être supérieurs à 100 %.

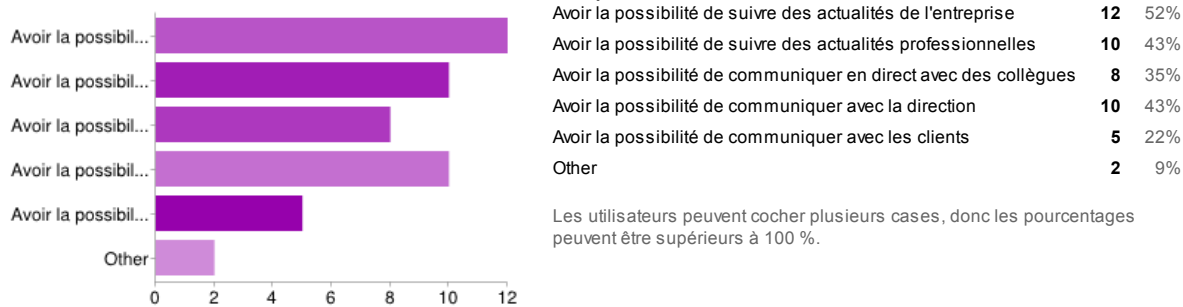
Quelles sont vos motivations à l'utiliser ?

Découvrir les nouvelles de l'entreprise

**23** 68%



**Qu'aimeriez-vous modifier dans le réseau social interne de votre entreprise ?**



**Merci pour votre participation ! Indiquez votre nom, prénom et e-mail si vous souhaitez recevoir les résultats de notre recherche**

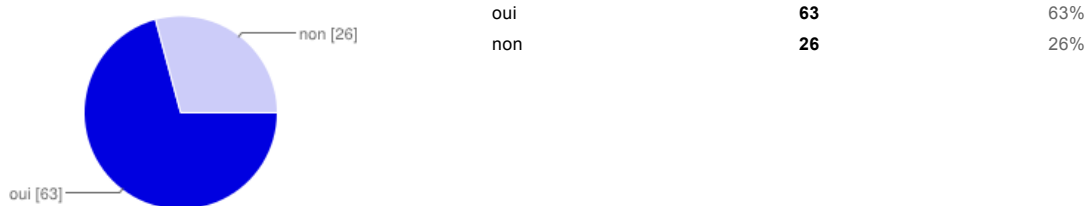
**Nom**

**Prénom**

Jennifer Aurélien Simon Pascale Gilles regis Christelle Farouk Frederik Nathalie G Abderrahman laurent Rose-Anne Fabien Léa Dominique THIBAUD Thierry hélène valerie Emmanuel Adeline Clément Arnaud Lily Sylvie Véronique Caroli ...

**e-mail**

**Je veux recevoir le livre "Communication de crise à l'heure des médias sociaux"**



Si oui et si indiquez, s'il vous plaît, votre adresse postale

Number of daily responses

