

## Prestations (extrait) &amp; grille tarifaire



## Tarifs applicables en : janvier 2015


A l'heure  
 A la demi-journée  
 A la journée  
 A la mission ponctuelle  
 Au forfait mensuel  
 Selon la nature des prestations et le nombre de jours par mois  
 Par journée de formation



## 1. Médias sociaux et RP 2.0

Prestation	Indication de temps	Budget en € HT
1. 1 page web (article de 1.500 signes soit environ 38 lignes) (rédaction, validation, publication)	2,5 à 3,5 h	
2. Bookmarking d'un article & promotion ciblée avec promotion sur une période de 15 jours	3 à 4 h	
3. Enquête en ligne, jeu concours...	7 à 8 h	
4. Création & personnalisation d'un compte digital	3h	
5. Veille concurrentielle & marché	8 h par mois	
6. Formation à l'usage des médias sociaux (niveau initiation, niveau avancé et niveau Community Manager)	Par jour	
7. Création et mise à jour mensuelle d'une salle de presse	Forfait	
8. Community Management Animation éditoriale des comptes et communautés (Twitter, LinkedIn, Facebook, Viadeo, Google+ . Développement et gestion des contacts Gestion des interactions Optimisation des ratios Reporting mensuel		


## 2. Publicité 2.0

Prestation	Indication de temps	Budget en € HT
<b>1. Publicité &amp; location d'espaces 2.0</b> Conception - Création et mise en ligne d'une bannière publicitaire	Forfait dont :	
Conception du storyboard (en 3 slides sur la base des logos, visuels et 3 messages de 5 à 7 mots) et validation par le client	6 h	
Réalisation de la bannière HTML (gif animé) d'après le storyboard et insertion de la bannière sur les 2 blogs <a href="http://www.gestionpaiegrhquichoisir.com">www.gestionpaiegrhquichoisir.com</a> + <a href="http://www.spotpink.com">www.spotpink.com</a>	Affichage 30 jours	
<b>2. Négociation auprès des bloggeurs RH de l'insertion de la bannière HTML</b>	Budget par blog pour une période de 2 à 4 semaines	
<b>3. Négociation auprès des bloggeurs RH de l'insertion d'un lien permanent / média</b>	Par lien	
<b>4. Insertion d'un lien visible &amp; permanent (12 mois) vers 1 blog ou site (rubrique liens amis ou blogosphère de la GRH)</b>	Par lien	


## 3. Formation

Prestation	Indication de temps	Intra-entreprise / jour 7 pers max	Inter-entreprise / jour & / personne
<b>1. Découverte des (principaux) médias sociaux et initiation à l'usage de trois d'entre eux (Niveau 1)</b>	7 h	850	350
<b>2. Utilisation de niveau avancé des médias sociaux et outils périphériques associés (clients Twitter, techniques et outils de diffusion, monitoring + reporting) (Niveau 2 - avancé)</b>	14 h	850	450
<b>3. Utiliser les outils et connaître les astuces du Community Manager (Niveau 3)</b>	7 h	1100	550
<b>4. La communication de gestion de crise.</b> Cette formation est la suite du livre « Communication de crise à l'heure des médias sociaux » publié aux Editions Atramenta (disponible au format eBook ou broché).	7 h	1100	550
<b>5. Certificat de compétences de Community Manager</b> Cycle de formation par SpotPink et France Business School (possibilité de suivre tout ou partie de la formation).	10 jours	Information et inscription	


## 4. Production de contenu

Prestation	Indication de temps	Budget en € HT
1. Rédaction de billets, alerte ou pitch presse (contenus courts, 1200 à 1500 signes)	3 à 4 h	
2. Communiqué de presse simple : Collecte des infos, rédaction, AR de validation (1500 à 3000 signes)	3 à 4 h	
3. Communiqué de presse complexe : Collecte des infos, rédaction, AR de validation	6 à 8 h	
4. Dossier de presse (6 à 8 pages) : Collecte des infos, rédaction, AR de validation	12 à 14 h	
5. Papier d'opinion, tribune libre, avis d'expert, témoignages clients : Collecte des infos, rédaction, AR de validation	6 à 8 h	
6. Livre blanc : Collecte des infos, rédaction, AR de validation :	14 à 20 h	
<b>7. Régie RP sous contrat (12 mois)</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Production de contenu à valeur ajoutée (papiers longs et courts : avis d'expert, tribune libre, retour d'expérience, cas client, communiqué de presse)</li> <li>- Diffusion des communiqués par emailing sur une base recensant 15.000 médias actifs (presse, radio, tv, agences de presse, sites Internet et blogs), 4.000 émissions radios TV et 50.000 journalistes (9.997 pigistes, les bloggeurs journalistes et influenceurs, les correspondants français à l'étranger et inversement).</li> <li>- Transmission des prévisions rédactionnelles (cahiers et dossiers spéciaux à venir pour les 3, 6 et 12 prochains mois)</li> <li>- Création et mise à jour des listes de presse</li> <li>- Surveillance des calendriers rédactionnels</li> <li>- Gestion et participation aux interviews journalistes</li> <li>- Réunions - conf call</li> <li>- Traitement des coupures reçues de PressIndex + constitution de la revue de presse semestrielle (si abonnement client)</li> <li>- Reporting trimestriel (récap. retombées presse et de toutes les actions + synthèse + planning des thèmes de communication à venir)</li> </ul>	5,5 jours / mois (contrat de 12 mois)	
<b>8. Blogging externalisé sur la plateforme du client</b>	20 heures par mois	
<b>9. Blogging sponsorisé avec option détection de leads par formulaire contact</b>	5 h	


## 5. Clips vidéo - documentaires

Prestation	Indication de temps	Budget en € HT
<p><b>1. Témoignage client format vidéo</b>            Organisation, cadrage, tournage, post-production. Livraison du fichier média.</p>	10 h	
<p><b>2. Organisation et tournage de WebTv au cours d'une même journée (clients et experts - animées par SpotPink ou un journaliste)</b>  <b>Location Studio journée et prestations associées</b>            au minimum 80m<sup>2</sup> - habillage sur écran            habillage décor - loge            maquilleuse            petit déjeuner, rafraîchissements, plateaux repas            connexion internet</p> <p><b>Tournage</b>            2 sessions de 15 minutes chacune            4 invités + journaliste animateur / session            réalisateur, cameramen, assistant</p> <p><b>Post-production (Budget = 500 € HT)</b>            montage            étalonnage            titrage            intégration de logos            générique incluant l'identité sonore du client</p> <p><b>Montage vidéo finale de 20 minutes</b>            différentes versions livrées (20mn, 4mn, et 1 vidéo par sujet abordé)            mise à disposition sur : DVD, clé USB, FTP            création d'un DVD spécifiquement destiné aux bornes vidéo (lancement automatique, vidéo en boucle...)            publication sur vos comptes de partage vidéo</p> <p><b>Journaliste chargé de l'animation</b></p>	Forfait	
<p><b>3. Création d'un blog ou site incluant</b>            un slideshow principal intégrant le player vidéo (bande annonce, puis plateau TV)            le slideshow tourne à intervalles réguliers et propose d'autres mises en avant            le flux du compte Twitter de la marque            formulaire pour que les internautes posent des questions, dès la mise en ligne de la bande annonce, les questions seront sélectionnées et traitées dans l'émission            les réactions (modérées) des tweets avec les hashtag choisis            le flux des contenus vidéo déjà existants            1 flux des news du client            site 100% compatible iphone, ipad, android</p>	10 jours	
<p><b>4. Création et animation d'une chaîne YouTube</b>            Personnalisation de la chaîne à la charte du client            Upload des vidéos            Transmission du code HTML pour intégration par le client sur son site web.</p>	3 heures	


## 6. Communication événementielle

Prestation	Indication de temps	Budget en € HT
1. Recherche, négociation des tarifs et réservation du lieu adapté & gestion de la logistique	7 h	
2. Gestion des invitations (ciblage des invités, envoi des invitations, prise de contact téléphonique, relances, envoi des confirmations d'inscription)	7 h	
3. Rédaction et mise en forme du powerpoint de présentation	7 h	
4. Gestion de l' « EventApp » : benchmark, aide au choix, paramétrage, animation et modération pendant l'événement	8 h	
5. Animation de votre événement ou live-tweet (et création du Storify de l'événement)	Forfait 3 h	
6. Reportage événement (film de 3 à 5 minutes)	10 h	


## 7. Marketing

Prestation	Indication de temps	Budget en € HT
1. Réalisation de documents marketing (plaquette, leaflet...) 2 à 3 pages hors infographie	10 h	
2. Conseil en marketing	3,5 h	
3. Régie marketing forfait	8 h / mois	
4. Rédaction du plan MKG/COM (document de 7 à 10 pages)	10 h	
5. Audit de l'existant et définition/optimisation d'une stratégie digitale	10 h	

## 8. Campagnes de marketing direct

Prestation	Indication de temps	Budget en € HT
1. Conception du template, rédaction, test et envoi d'un emailing	7 h	
2. Organisation et suivi d'une campagne de téléprospection pour la prise de RDV ou la gestion des invitations à un événement : <ul style="list-style-type: none"> <li>• Cadrage du projet et des objectifs</li> <li>• Constitution d'une équipe de téléprospection</li> <li>• Suivi du nombre d'appels passés et des ratios</li> <li>• Reporting client</li> </ul>	Selon expression des besoins du client	

## 9. Travaux graphiques

Prestation	Indication de temps	Budget en € HT
1. Création d'une infographie	6 h	
2. Création de travaux graphiques pour des comptes medias sociaux : Twitter, Google+, LinkedIn, Facebook, YouTube, Storify		
– Avatar	1h	
– Bannière	2h	
– Thème	2h	
– Couverture	2h	
– Image	2h	
3. Optimisation / Modifications mineures d'un fichier source de travaux graphiques des comptes medias sociaux : Twitter, Google+, LinkedIn, Facebook, YouTube, Storify...	30min	