



Le dress code de votre stratégie

communication marketing publicité médias sociaux

**« Vous ne serez pas sur les médias sociaux par hasard »**



[www.spotpink.com](http://www.spotpink.com)

# Prestations de l'agence



## Elaboration de la stratégie

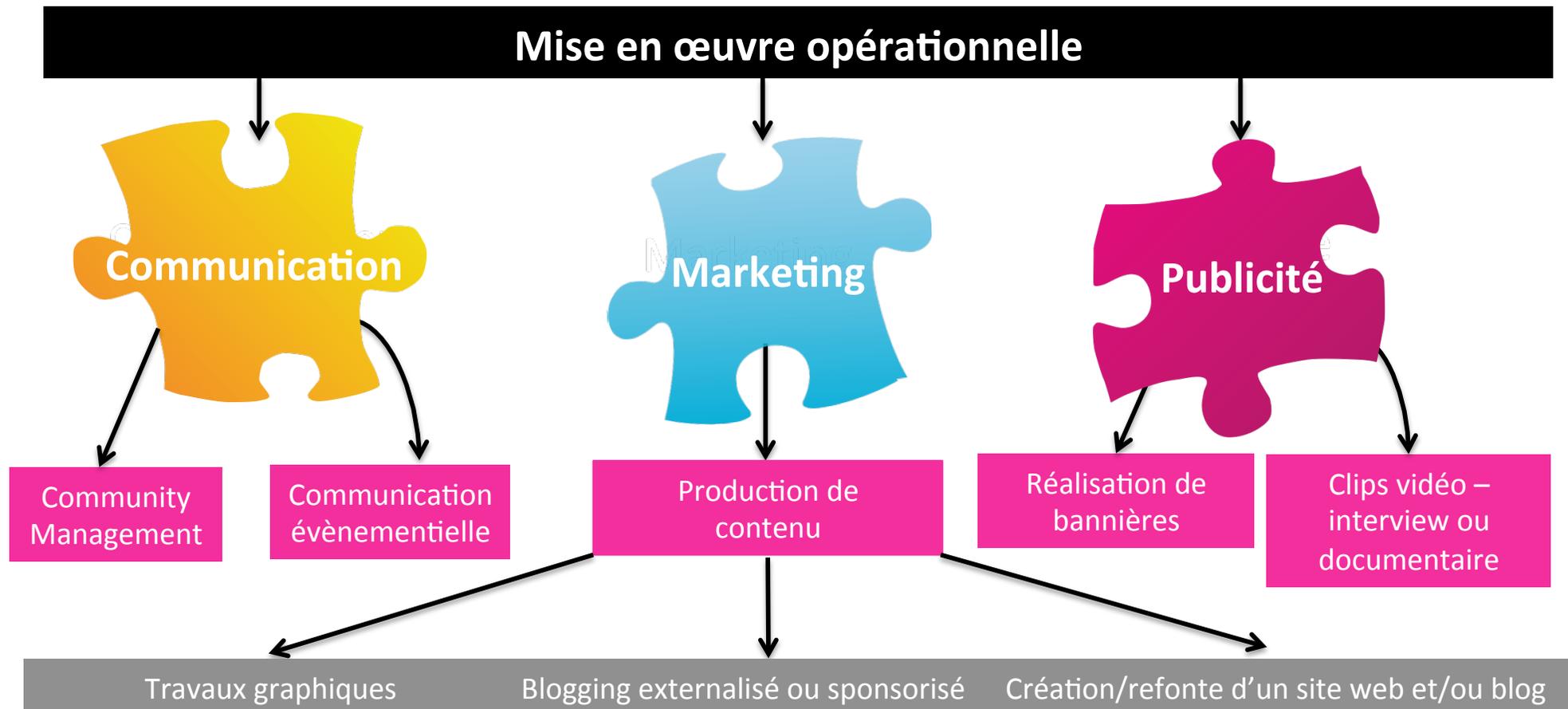
Rédaction du plan de  
**communication**

Rédaction du plan  
**marketing**

Conseil en **publicité** &  
location d'espaces 2.0



# Prestations de l'agence



Découvrez nos services ! <http://ow.ly/K8Sxa>

# Prestations de l'agence

## Communication

### Community Management

- Création et animation des comptes digitaux.
- Gestion des contacts et développement de communautés.
- Gestion des interactions.
- Veille concurrentielle & marché.
- Bookmarking d'articles & promotion ciblée sur une période de 30 jours.
- Reporting mensuel.

### Communication événementielle

- Animation de tables rondes, conférences, talk-shows, web TV.
- Organisation sur-mesure et/ou animation d'évènements :
  - Recherche, négociation des tarifs et réservation du lieu adapté.
  - Gestion de la logistique.
  - Organisation et gestion des invitations à l'événement (ciblage des invités, envoi des invitations, prise de contact téléphonique, relances, envoi des confirmations d'inscription).
  - Rédaction et mise en forme du support de présentation.
  - Media-training pour les orateurs.
  - Choix de l'application de l'événement : benchmark, aide au choix, paramétrage, animation et modération pendant l'événement.
  - Animation de votre événement
  - Live-tweet (et création du Storify de l'événement).
  - Option live-sketching par Tatiene©.
  - Reportage photo et vidéo de l'événement (clip de 3 à 5 minutes).

# Prestations de l'agence



Marketing

## Production de contenu :

- Rédaction ponctuelle contenus long et courts : avis d'expert, tribune libre, retour d'expérience, cas client, communiqué de presse
- Régie RP sous contrat
- Blogging externalisé sur la plateforme du client
- Blogging sponsorisé avec option détection de leads par formulaire contact
- Création et mise à jour d'une salle de presse.

## Clips vidéo – interview ou documentaire :

- Témoignage client au format vidéo : organisation, cadrage, tournage, post production
- Livraison du fichier média pour mise en ligne
- Organisation et tournage de talks-shows et webTV au cours d'une même journée

## Editorial RH

## Travaux Graphiques :

- Création d'une infographie (livraison aux formats .ai, .idd, .psd, .pdf, .png)
- Création de travaux graphiques ou optimisation d'un fichier sources pour les comptes digitaux : Avatar, bannière, thème, couverture, image

## Création/refonte d'un site web et/ou d'un blog :

- 100% responsive
- Technologie Wordpress
- Installation et paramétrage de plugins
- Personnalisation de la feuille de style

Découvrez nos services ! <http://ow.ly/K8Sxa>

# SpotPink : agent d'artiste



## Tatiene© Laplanche

Architecte – Designer – Illustratrice – Dessinatrice – Animatrice d'ateliers artistiques.



Architecte des Beaux-Arts de Paris depuis 2012, dessinatrice depuis toujours, Tatiene est aujourd'hui animatrice d'ateliers artistiques et, une adoratrice du live-sketching.

Elle aime combiner ses différentes compétences afin de leur donner la résonance d'un sur-mesure unique pour ses clients !

Book numérique.

# Prestations de l'agence

Publicité

## Élaboration de la stratégie

- Ingénierie de campagnes publicitaires.
- Rédaction du storyboard.
- Déclinaison du plan de communication sur tous supports matériels ou dématérialisés.
- Ciblage, négociation et placement de formats publicitaires : spots radio, spots vidéo, bannières...



## Mise en œuvre opérationnelle

- Conception de mise en ligne de bannières publicitaires ou de clips publicitaires.
- Négociation et placement de contenu sur les médias ciblés.
- Relation bloggeurs RH et influenceurs RH (insertion et échanges de liens permanents).
- Insertion d'un lien visible & permanent (12 mois) vers blog ou site du client.
- Réalisation de bannières (gif animé) d'après le storyboard et placement sur l'un ou l'autre des 2 blogs [www.gestionpaiegrhquichoisir.com](http://www.gestionpaiegrhquichoisir.com) + [www.spotpink.com](http://www.spotpink.com).
- Blogging sponsorisé.

Découvrez nos services ! <http://ow.ly/K8Sxa>

# Prestations de l'agence



Formation

Découvrez le catalogue de nos formations !

<http://ow.ly/K8Sxa>

Fonction RH digitale

Découverte des médias sociaux, initiation à l'usage personnel & professionnel (Niveau 1)

Utilisation de niveau avancé des médias sociaux et des outils périphériques associés (Niveau 2)

Community Manager (Niveau 3)

Communication de gestion de crise sur les médias sociaux

Formation à la prévention des risques spécifiques du numérique

Organisme de formation enregistré sous le numéro 11 75 47764 75 auprès du préfet de région d'Ile de France.

# Prestations de l'agence



## Étapes de l'intervention



ité

Découvrez nos services ! <http://ow.ly/K8Sxa>

# Prestations de l'agence

Interventions  
psychosociologiques

## Mise en œuvre/plan d'action

- 1 Constitution de groupes
- 2 Conception d'outils et de supports
- 3 Animation de groupes de parole et de formations
- 4 Organisation et animations d'un séminaire d'entreprise (si requis)
- 5 Organisation de cures de détox digitale (groupes, salariés, particuliers)
- 6 Création et gestion d'une cellule de prise en charge téléphonique (sur demande)
- 7 Suivi de la relation (séance collectives de groupe de paroles et/ou prise en charge thérapeutique individuelle en cabinet)

Découvrez nos services ! <http://ow.ly/K8Sxa>

SP *Pink*

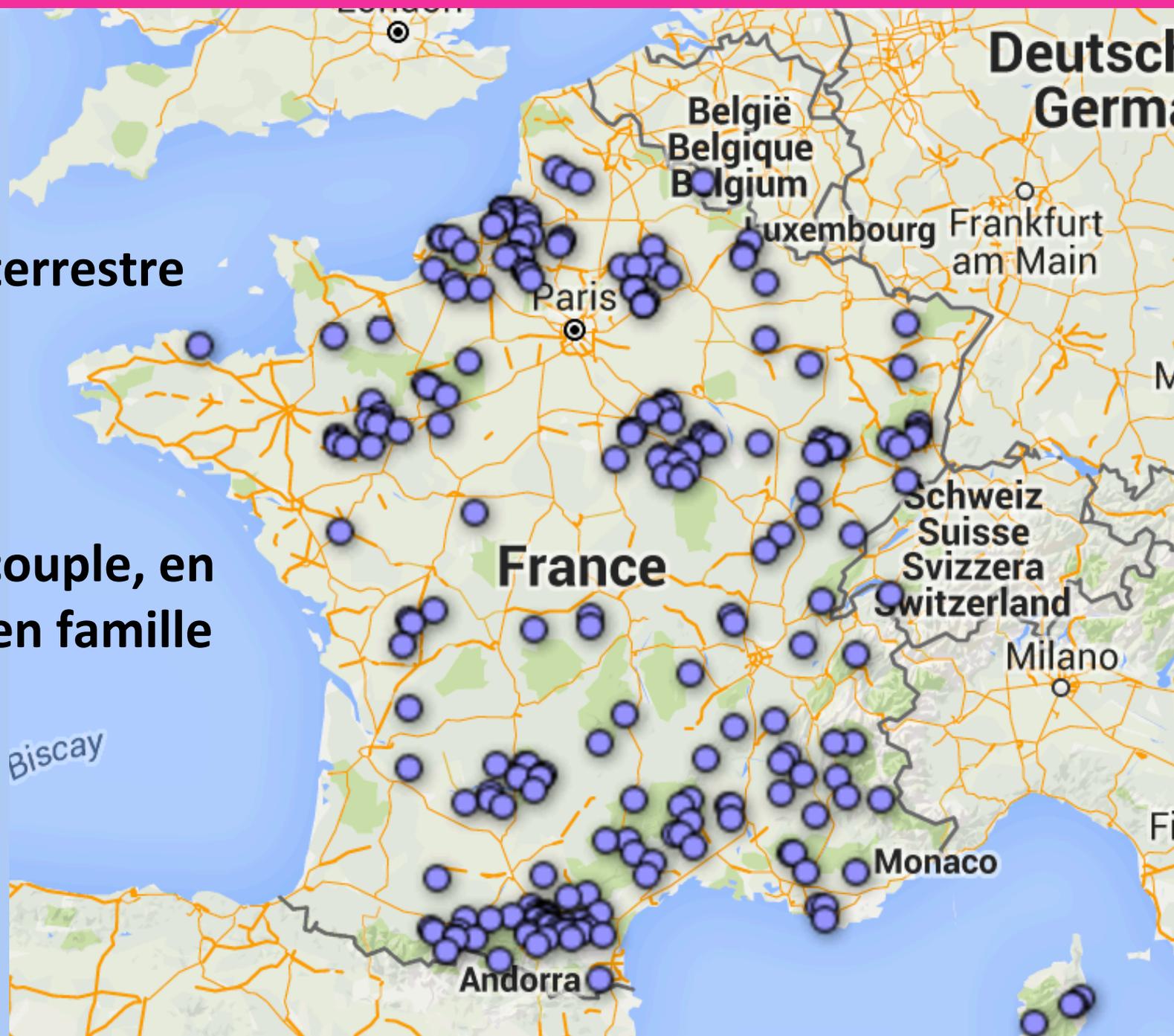




# Choisissez la cure de détox. digitale qui vous convient le mieux

**Marine ou terrestre**

**Seul(e), en couple, en  
groupe, ou en famille**



# Références et réalisations

## Extrait de références



## Exemples de Réalisations



# Audience



Page facebook (fans) : 707  
<http://on.fb.me/PXzsbr>



Viadeo contacts : 4029  
<http://bit.ly/TkcpGP>  
Viadeo groupe : 944  
<http://bit.ly/OPOgM8>



@caroleblancot : 13434  
<https://twitter.com/caroleblancot>  
@spotpink : 13430  
<https://twitter.com/SpotPink>  
@CMDashboard : 457  
<https://twitter.com/CMDashboard>  
@DetoxDigitale : 96  
<https://twitter.com/DetoxDigitale>  
@ILoveSIRH : 175  
<https://twitter.com/ILoveSIRH>



Linkedin contacts : 3600  
<http://linkd.in/aAj5hg>  
Linkedin groupe : 728  
<http://linkd.in/TkbTze>



G+ contacts : 20  
<http://bit.ly/zquCAM>



MailChimp



Abonnés de SpotPink (10/2015)

Created 03 Sep 2011 06:43 pm



7,008

Subscribers

78.6%

Opens

21.4%

Clicks

SP *Pink*

# Qui suis-je ?



## SpotPink

Agence de communication digitale pour les acteurs RH

Le dress code de votre stratégie

Communication marketing publicité médias sociaux

81 Boulevard Saint Michel 75005 Paris

Carole BLANCOT - Directrice Conseil

M : 06 50 86 29 33 - P : 06 50 26 65 17

[carole.blancot@spotpink.com](mailto:carole.blancot@spotpink.com)

[www.spotpink.com](http://www.spotpink.com)



**Diplômée de psychosociologie clinique** en 1997 (numéro ADELI: 789310596), **Carole Blancot** est aujourd'hui **Directrice Conseil de SpotPink** mais aussi conférencière, formatrice, co-auteure de plusieurs ouvrages, psychologue & psychothérapeute, **bloggeuse** depuis juillet 2009 et, **Community Manager** de plusieurs marques.

**Carole Blancot** a occupé des fonctions de consultante en RH, chef de produits, responsable marketing & communication et directeur marketing. Passionnée depuis 1999 **par la gestion des ressources humaines** et les **technologies de l'information** associées aux **processus de gestion des RH**, elle s'intéresse aujourd'hui aux **stratégies d'appropriation d'Internet par les entreprises**.

Elle est co-auteure des ouvrages :

- **La communication de crise à l'heure des médias sociaux**, Editions Atramenta, Septembre 2012, 100 pages, disponible aux formats PDF, EPUB et broché.
- **Inondé sous les e-mails, résistez !** Edition Hachette Pratique, Février 2013, 224 pages, disponible en librairie.

Twitter : [@CaroleBlancot](https://twitter.com/CaroleBlancot)

[www.gestionpaiegrhquichoisir.com](http://www.gestionpaiegrhquichoisir.com)

[www.spotpink.com](http://www.spotpink.com)

[www.caroleblancot.com](http://www.caroleblancot.com)

# Communication de crise

Un livre

© SpotPink  
81 Boulevard St Michel  
75005 PARIS  
www.spotpink.com  
contact@spotpink.com  
09 81 26 67 17  
06 50 86 29 33



COMMUNICATION DE CRISE  
À L'HEURE DES MÉDIAS SOCIAUX

Ce livre a reçu le label de



[www.esnbp.fr](http://www.esnbp.fr)

Les membres du Jury ont apprécié ce point de vue collectif sur la communication de crise. Les auteurs abordent notamment les médias sociaux comme source de risque et comme vecteur de contact avec les marchés, l'identité, la e-réputation, la communication de crise, les outils de monitoring : tous des sujets importants et actuels.

- Pierre Prével  
secrétaire général adjoint  
de l'Observatoire,  
responsable du pôle scientifique/  
publications
- Sophie Delmas  
secrétaire générale de l'Observatoire
- Jean Daries  
trésorier de l'Observatoire des réseaux  
sociaux d'entreprise
- Zirzeb Marouf  
président de l'Observatoire des réseaux  
sociaux d'entreprise

Publié en septembre 2012 par



[www.atramenta.net](http://www.atramenta.net)  
Näsilänkatu 3 B 50 - 33210 Tampere - FINLANDE



ISBN : 978-952-273-064-0

Imprimé en France chez un imprimeur certifié Imprim'Vert



14,90 €

Une formation

septembre 2012

A l'ère du 2.0

Un media training

Communication de crise  
à l'heure  
des médias sociaux



© 2012 - SpotPink Tous droits réservés.  
Diffusion & reproduction interdites sans accord préalable.

Achetez-le au format Ebook ou broché  
<http://www.atramenta.net/authors/spotpink/26717>  
En savoir plus : <http://bit.ly/SH7vJ3>

SP *Pink*

# Résistez aux e-mails !



L'agence avec laquelle vous apprenez à  
communiquer autrement que par email !

## Inondé sous les e-mails, résistez !

Co-écrit par **Anne de Landsheer**, **Carole Blancot** et **Vincent Berthelot**, l'objet de ce livre très pratique (de 224 pages) est de vous permettre de reprendre le contrôle de votre messagerie et de vous aider à optimiser votre organisation, pour mettre en œuvre une gestion plus opérante de vos messages, au profit d'une meilleure productivité et d'un plus grand bien-être. Cet ouvrage pratique contient des témoignages d'experts en communication, de DRH, de chefs d'entreprise, d'avocats, de psychosociologues...

## Inondé sous les e-mails, résistez !

Edition Hachette Pratique, Février 2013, 224 pages,  
disponible en librairie.

En savoir plus : <http://bit.ly/SH7vJ3>