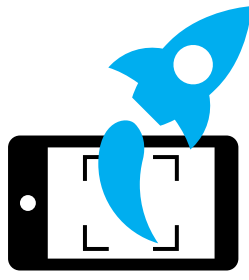


... Quand l'objet publicitaire rencontre le digital



Qu'est-ce que la réalité augmentée ?

La réalité augmentée donne vie aux objets. Elle propulse notre réalité et nos sens vers de nouveaux horizons virtuels – pour un monde plus grand, plus passionnant et plus fascinant.

Comment cela fonctionne



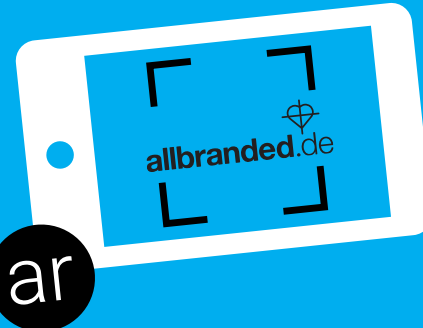
1.

Apposer un logo sur un objet publicitaire



2.

Inscrire des données numériques sur le logo



3.

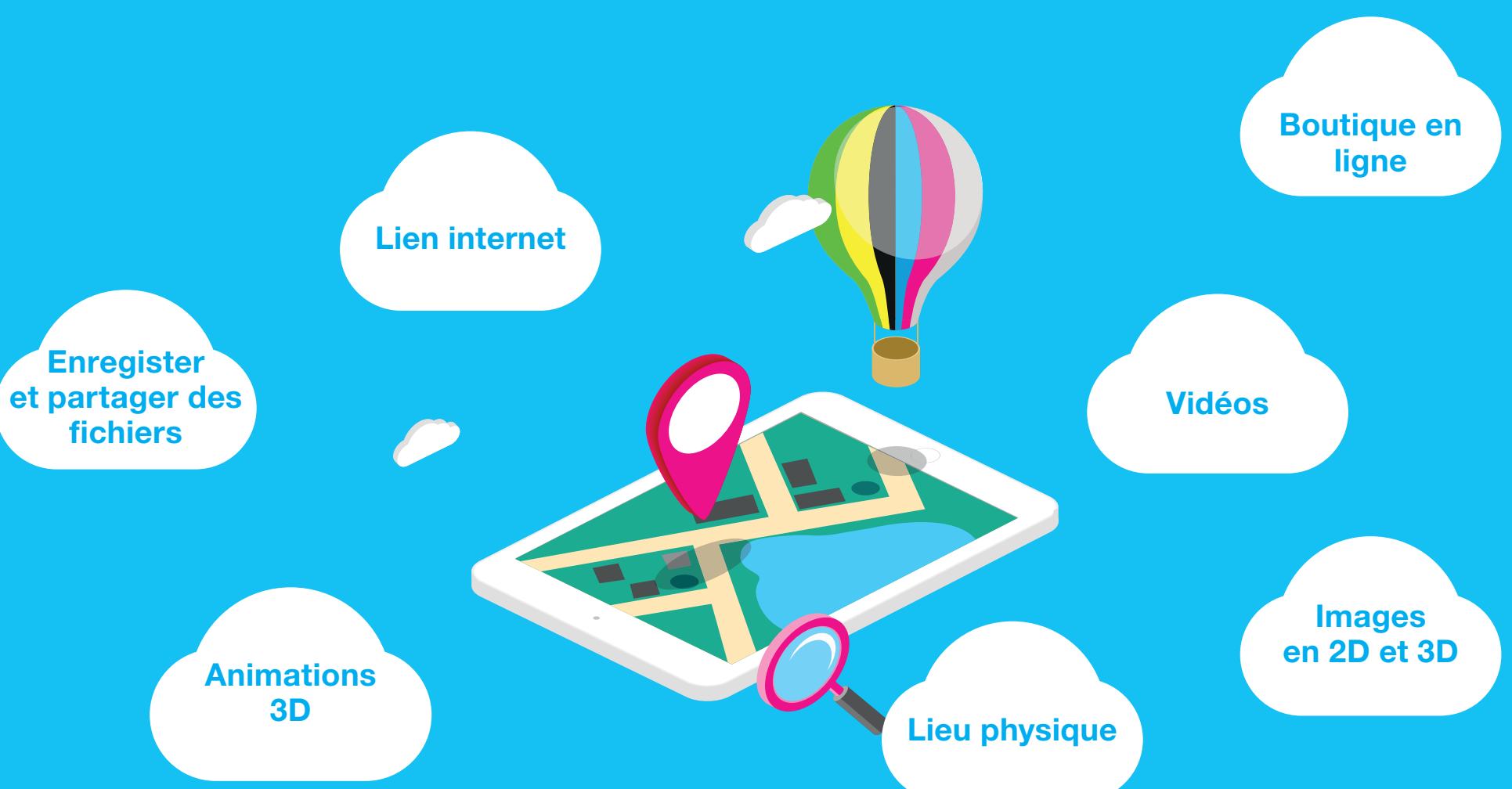
Télécharger gratuitement l'application Sensor et scanner le logo avec un Smartphone



4.

L'aventure 3D commence !

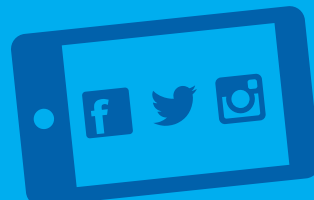
Créer un univers de marque



Efficacité



Forte image de marque



Interaction possible avec tous les supports



Mises à jour fréquentes



Expérience unique



Innovation sur le marché des objets publicitaires



Forte valeur sentimentale

Domaines d'application



Démonstration en live pour les produits complexes



Utilisation de services en 3D



Génération du trafic vers un point de vente



Interaction avec l'utilisateur via des jeux en ligne



Lancement de marque ou de produit

Avantages

pour les marques & les entreprises



Innovation comme avantage compétitif



Souvenir de la marque sur le long terme



Taux de rappel en croissance



Taux de popularité en croissance



Transmission de nouvelles informations



Storytelling simplifié



Accélération du processus d'achat



Acquisition de nouveaux clients



Campagne originale



Forte interactivité avec le groupe cible

