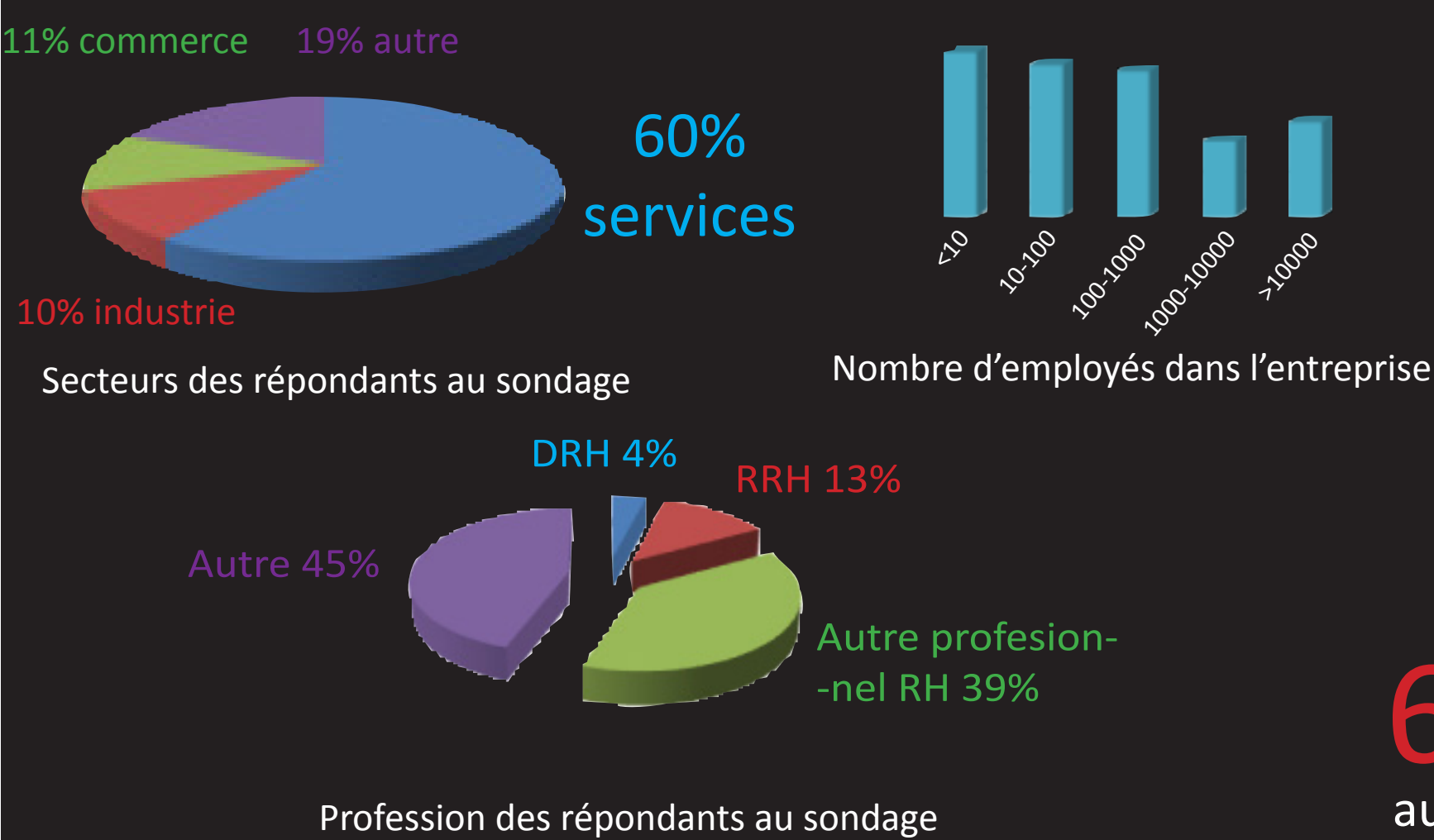


Fonction RH digitale ?

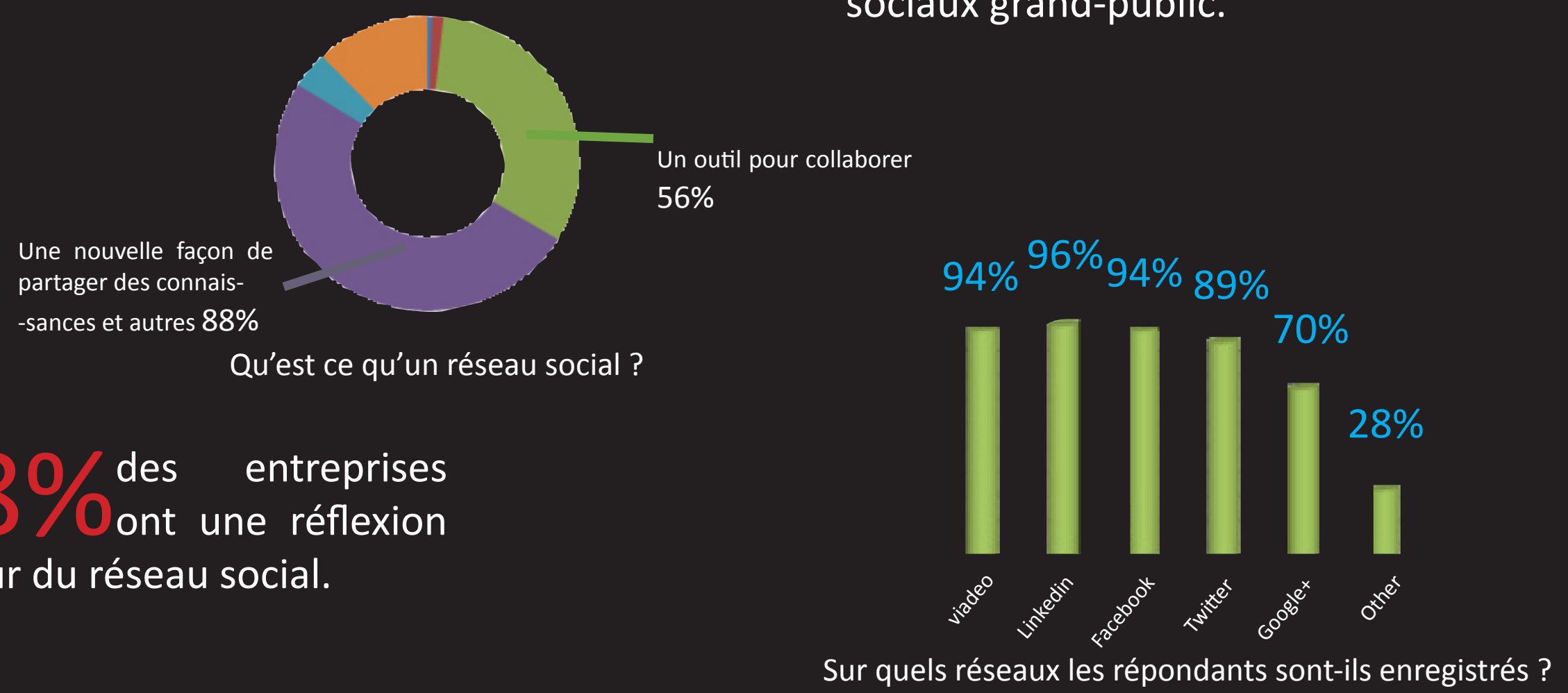
L'utilisation des réseaux sociaux par les professionnels RH

Profil des répondants au sondage



Les réseaux sociaux et leur utilisation

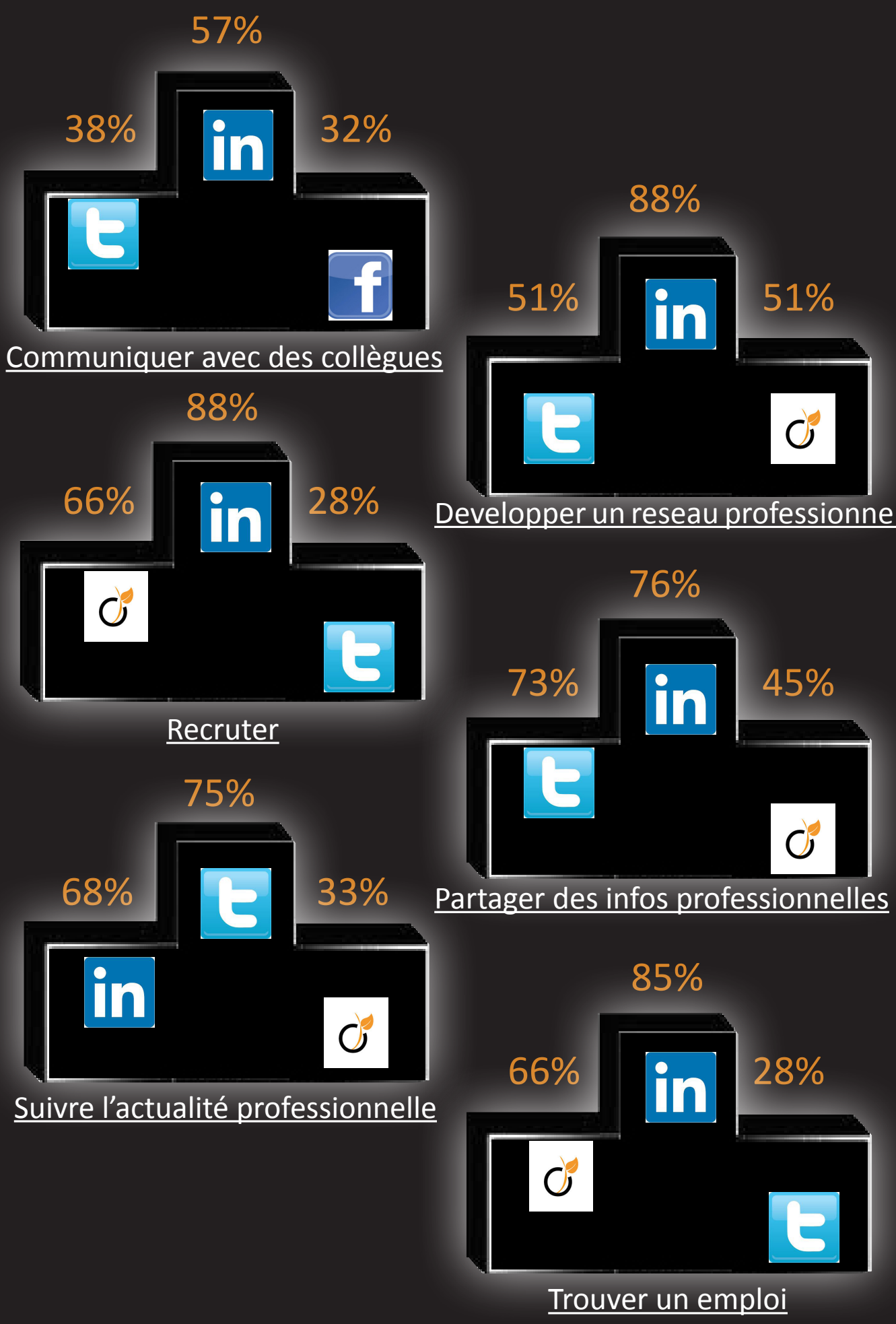
98% ont un ou plusieurs comptes sur les réseaux sociaux grand-public.



68% des entreprises ont une réflexion autour du réseau social.

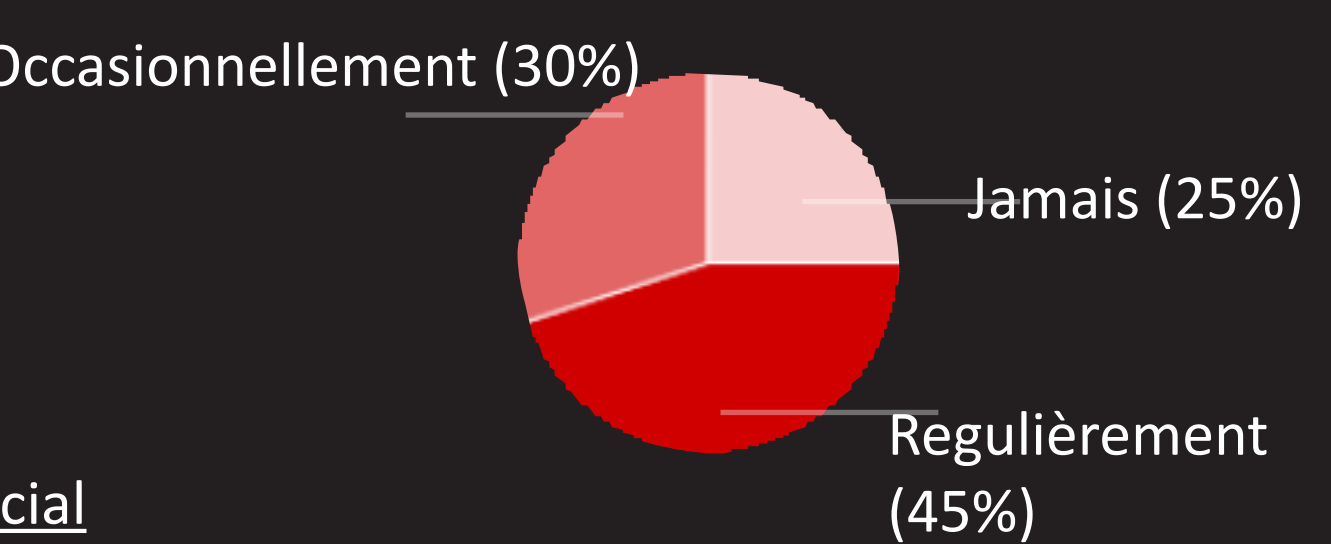
Utilisation des réseaux sociaux	LinkedIn	Viadeo	Twitter	Google+	Facebook
- personnelle	4%	5%	9%	10%	42%
- professionnelle	63%	59%	28%	20%	3%
- personnelle et professionnelle	24%	17%	47%	24%	40%
- inscription à un compte non utilisé	2%	6%	5%	19%	5%
- compte inexistant	4%	5%	9%	22%	5%
- autre					
Fréquence d'utilisation des réseaux sociaux	LinkedIn	Viadeo	Twitter	Google+	Facebook
- quotidienne	51%	31%	62%	17%	72%
- hebdomadaire	21%	27%	11%	21%	7%
- mensuelle	13%	12%	8%	8%	2%
- très exceptionnelle	7%	19%	3%	19%	6%
- compte inexistant ou inutilisé	4%	5%	12%	31%	9%
Usage professionnel des réseaux sociaux	LinkedIn	Viadeo	Twitter	Google+	Facebook
- Garder le lien/communiquer avec vos collègues	64%	60%	33%	23%	42%
- Développer un réseau professionnel	86%	75%	65%	26%	60%
- Trouver un emploi	48%	37%	17%	3%	14%
- Embaucher	38%	31%	19%	4%	19%
- Suivre l'actualité professionnelle	65%	45%	76%	31%	58%
- Partager des informations professionnelles	71%	55%	77%	34%	58%
- Communiquer avec des clients	28%	22%	30%	8%	25%
- Inutilisé	6%	13%	15%	41%	27%
- Autre	0%	2%	2%	4%	1%

Les meilleurs réseaux sociaux pour...



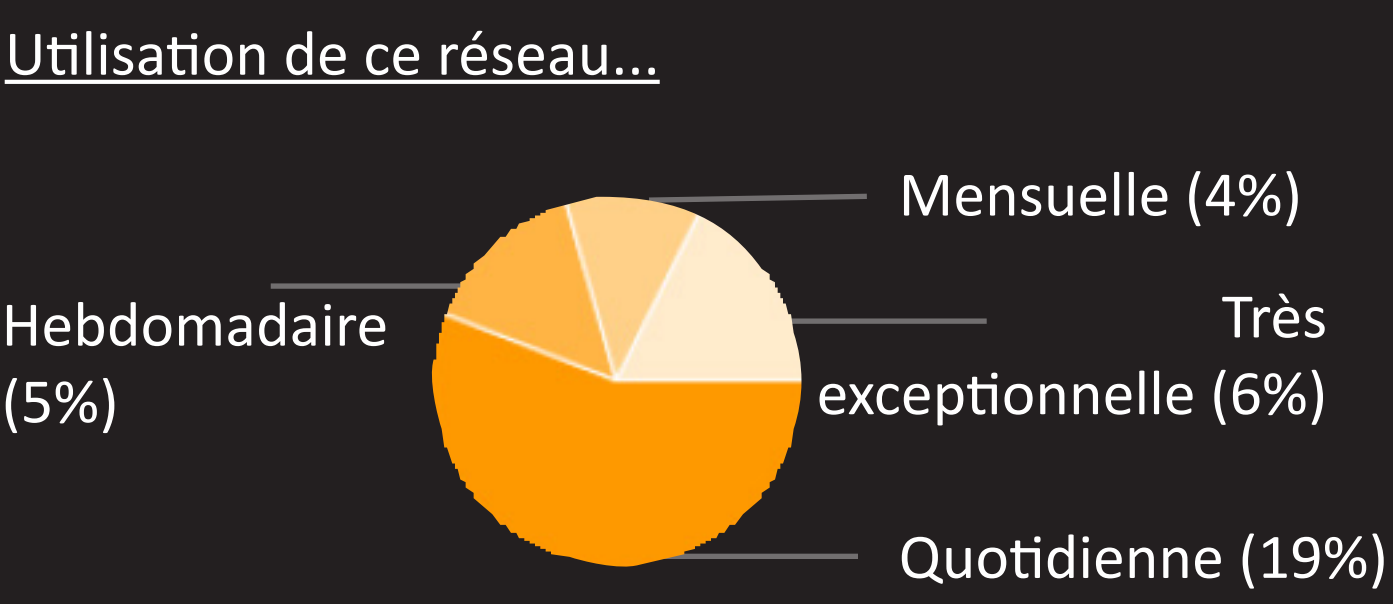
Perception des réseaux sociaux dans le cadre de votre travail	LinkedIn	Viadeo	Twitter	Google+	Facebook
⊖ ⊖	0%	0%	1%	0%	4%
⊖	1%	10%	1%	10%	21%
⊕	22%	40%	24%	26%	23%
⊕ ⊕	67%	32%	57%	17%	19%

Utilisation d'un compte personnel pour communiquer des données relatives à votre entreprise.



Quand l'entreprise a son propre réseau social

34% des entreprises ont leur propre réseau social.



Modifications à apporter à ce réseau social

