



QUESTIONS	RÉPONSES			
<b>Auteur du site</b>				
<small>(les renseignements sur l'auteur sont généralement sur la page d'accueil)</small>				
	Oui	Non	Je ne sais pas	
1. L'auteur du site est identifié	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
2. La fonction et/ou les compétences de l'auteur sont mentionnées	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
3. L'auteur est affilié à un organisme officiel ..... à une entreprise privée ..... l'auteur est un particulier .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
4. L'adresse de courriel de l'auteur ou du webmestre est disponible	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
<b>Commentaire :</b>				
<b>Structure et navigation</b>				
	Oui	Moyen- nement	Non	Je ne sais pas
1. L'adresse URL du site est intuitive et courte	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. Des instruments de recherche sont disponibles : plan du site ..... moteur interne ..... index alphabétique .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. Les instruments de recherche disponibles sont efficaces	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4. La navigation est facile à comprendre	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5. Les liens sont pertinents et actifs	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6. Les liens sont commentés	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
7. La publicité sur ce site nuit à la compréhension de l'information Il n'y a pas de publicité sur ce site .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<b>Commentaire :</b>				
<b>Graphisme   Images   Son   Vidéo</b>				
<small>qui ajoutent de la valeur au site</small>				
	Oui	Moyen- nement	Non	Je ne sais pas
1. Le graphisme du site est attrayant	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. Le texte est lisible sans effort	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. Les pages Web sont imprimées correctement	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4. Les images sont utiles   Il n'y en a pas .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5. Les séquences sonores sont utiles   Il n'y en a pas .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6. Les séquences vidéos sont utiles   Il n'y en a pas .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<b>Commentaire :</b>				

## Accessibilité

1. Est-ce que le contenu est structurellement séparé des éléments de navigation ?
2. Est-ce que le site est compatible avec tous les navigateurs ?
3. Le site est-il compatible avec les normes de codage du W3C ? Est-il valide en HTML / CSS ?
4. Est-ce que des balises «alt» sont en place sur toutes les images importantes ?
5. Des solutions alternatives textuelles sont-elles mises en place pour transmettre les informations essentielles dans les images et les fichiers multimédia ?

## Navigation

1. Le texte visible sur les liens fournit-il une indication claire de l'endroit où ils conduisent ?
2. Profondeur – quel est le nombre maximum de clics qu'il faut pour atteindre une page dans les profondeurs du site?
3. Si une animation d'accueil ou un dispositif de navigation est fourni en Java/Javascript/Flash, une alternative textuelle est-elle également disponible ?
4. Réactivité au clic – est-ce qu'une réponse est donnée immédiatement (0,1 seconde) après qu'un clic soit effectué sur un lien hypertexte?
5. Est-ce que les éléments cliquables indiquent visuellement qu'ils le sont ?
6. Est-ce intuitif de naviguer ? Existe t-il des liens ou des boutons compris comme du texte, qui ne sont pas cliquables ?
7. Lisibilité (déjà abordé quelque peu): le type et la taille des polices utilisées.
8. L'OBJECTIF du site est-il clairement identifiable ? L'objectif doit devenir clair en quelques secondes sans avoir besoin de lire beaucoup.
9. Un appel à l'action sur chaque page, pas d'impasses.
10. Un plan du site cohérent est-il disponible ? Sinon, la recherche par mot-clé est-elle disponible ? Note: les sites importants (plusieurs milliers de pages) doivent avoir un formulaire de recherche digne de ce nom.

### Design

1. Est-ce que le design du site est esthétiquement attrayant ?
2. Les couleurs utilisées sont-elles harmonieuses et logiquement liées ?
3. Est-ce que les choix de couleurs sont visuellement accessibles ? (Par exemple avoir un contraste assez élevé pour aider les daltoniens et les malvoyants à lire le site de façon appropriée)
4. Est-ce que le design est adapté à votre audience ? La taille standard du texte devrait être lisible, pour les visiteurs qui ne savent pas comment ajuster leur navigateur.
5. Les polices doivent être facilement lisibles et dégradées avec élégance. Cela doit donner de bons résultats avec diverses résolutions d'écran.
6. Le site est-il « responsive design » ?

### Contenu

1. Le sujet du site est-il succinct mais instructif ?
2. Est-ce que le style rédactionnel du site est adapté à l'objectif et « parle » au public ciblé ?
3. Le corps des textes est-il limité à moins de 80 caractères par ligne?
4. Les textes peuvent-ils être redimensionnés par l'intermédiaire du navigateur ou le CSS limite t-il ce redimensionnement ?
5. Le contraste entre le texte et sa couleur de fond est-il suffisant pour rendre la lecture facile ?
6. Le texte est-il divisé en petits morceaux lisibles et est-il accentué en utilisant des titres, des sous-titres et de l'emphase pour aider à la lecture en diagonale ?

7. Dans les articles, il devrait y avoir des liens vers des explications plus détaillées sur des sujets ou des définitions de termes du jargon. Faites-vous cela?
8. Avez-vous une page «A propos» permettant d'identifier l'auteur du contenu ou les crédits à la source pour les articles qui n'ont pas été écrit par le propriétaire du site lui-même ?
9. Avez-vous des témoignages et les publiez-vous sur le site?
10. Mettez-vous à jour le contenu régulièrement ?

### Sécurité

1. Aucune faille de sécurité évidente ?
2. Vos formulaires sont-ils résistants aux caractères spéciaux?
3. Vos répertoires privés sont-ils protégés par des mots de passe via le fichier .htaccess ?
4. Est-ce que les répertoires publiques (cgi-bin, images, etc) sont indexables ou avez-vous mis en place des paramètres d'autorisation pour en bloquer l'accès?
5. Les données des clients sont-elles stockées en ligne? Si oui, cette base de données est-elle adéquatement défendue contre les accès externes ?

### Autres considérations techniques

1. Est-ce que le site charge rapidement – même pour les utilisateurs ayant un modem ?
2. Est-ce que tous les liens (internes et externes) sont valides et actifs ?
3. Les scripts sont-ils exempts d'erreurs ?
4. Le site est-il exempt d'erreurs côté serveur ?

### Autres considérations Marketing

1. Le site est-il correctement optimisé pour les moteurs de recherche (texte essentiel souligné, balises de titre pertinentes, titre du texte présenté en H1, liens sortants fiables et contextuellement liées, etc) ?
2. Est-ce que la page d'accueil incite le visiteur à aller plus loin dans le site ou vers le panier ?
3. Est-ce que le site contient des éléments visant à encourager les visites futures ou la viralité (c'est-à-dire avec un concours, une newsletter, la fonctionnalité « en parler à un ami » un forum avec une option d'inscription, une barre d'outils téléchargeable, des flux RSS, etc...) ? Avez-vous différents titres pour chaque page qui commencent (ou tout au moins comme 2ème ou 3ème mot) avec le mot-clé le plus pertinent qui décrit le contenu ou le sujet de la page au mieux. (Si vous deviez expliquer ce que la sujet de la page en 2-3 mots-clés ou expressions, quels seraient-ils?)
4. Le fichier Robots.txt est-il configuré?
5. Le Sitemap est-il disponible ? (Pas le Plan du site, le Sitemap)
6. Chaque page est-elle accessible au moins par un lien HTML en dur (pas de lien en JavaScript ou en Flash)?

7. Est-ce que toutes les pages ont au moins une partie de texte dans leur contenu ? (Combien de texte reste-t-il sur la page si vous enlevez toutes les images, vidéos, animations flash, applets Java et codes JavaScript ? Quelque chose ? Est-ce que le reste énonce toujours que les objectifs de la page ?)
8. Chaque page est-elle accessible via une URL unique ou plusieurs URL sont disponibles (et pire, utilisés) pour accéder à la même page ? Solution à un problème de contenu dupliqué : des URL canoniques (= uniques pour chaque page).

### Mentions légales / Réassurance

1. Votre page de contact contient-elle une adresse réelle, un numéro de téléphone (gratuit) et un formulaire de contact par email ? Fondamentalement, il faut proposer un mécanisme clair et facile à utiliser pour rentrer en contact. Donnez-leur un formulaire pour structurer leurs communications.
2. La page des Conditions Générales de Vente (CGV) est-elle disponible là où vous spécifiez ce que vous faites et pourquoi et à propos de quoi les visiteurs doivent donner leur accord s'ils veulent utiliser le site ? Ceci est pour vous protéger contre les plaintes ou pire au sujet des choses que vous ne pouvez pas contrôler facilement, tels que des liens vers des sites internet tiers ou des pubs provenant de systèmes automatisés tels que Google AdSense etc.
3. Votre politique de confidentialité est-elle en place (surtout si vous collectez données, e-mails, noms, et cookies d'analyse d'audience) ?

### Voici les 10 questions supplémentaires :

1. Votre site possède-t-il une page 404 personnalisée qui renvoie bien un code d'erreur 404 ?
2. La balise Meta title est-elle différente sur toutes les pages du site ?
3. Possédez-vous sur vos pages des balises Meta polluantes (keywords, revisit-after, dublin core, language...) ?
4. Les urls de votre site sont-elles réécrites ?
5. Les principales pages du site (niveau 0 et 1) sont-elles correctement accessibles d'un point de vue moteur ? Avec un code http 200 et non 301 ou 302 ?
6. Possédez-vous un chemin de fer adéquat sur l'ensemble de vos pages ?
7. Votre site fait-il de l'échange de liens barbares avec d'autres sites web ?
8. Possédez-vous des pages réalisées à partir de frames ou d'iframes ?
9. Votre menu principal est-il codé proprement en css/html ou encapsulé dans du javascript ?
10. Toutes les pages de votre site sont-elles correctement reliées entre elles ?
11. Les principaux critères d'ergonomie d'un site web sont les suivants (liste non exhaustive) :

**Ergonomie :**

Critère	Sous-critère	Description
<b>Sobriété</b> 	Simplicité	un site web très épuré renforcera la crédibilité de l'organisation.
	Peu chargé	Les images animées sont déconseillées. Les animations doivent être privilégiées pour afficher des messages forts car elles attirent le regard de l'internaute.
<b>Lisibilité</b> 	Clarté	Il convient de prendre en compte le fait que les informations écrites sont moins faciles à lire sur un écran que sur papier (25% de temps de lecture supplémentaire). Ainsi, le texte devra être suffisamment aéré.
	Structuration	Le texte devra être structuré à l'aide de paragraphes et de titres de différents niveaux, afin d'en faciliter la lecture
	Organisation	Les éléments d'informations doivent être hiérarchisés par niveau d'importance. Les éléments les plus importants doivent figurer en haut de page.
<b>Utilisabilité</b> 	Facilité de navigation	La « règle des 3 clics », globalement suivie, stipule que toute information doit être accessible en moins de 3 clics
	Repérage	A tout moment le visiteur doit pouvoir être en mesure de se repérer dans le site. Qui plus est, le logo doit être présent sur toutes les pages, au même emplacement, et une charte graphique uniforme doit être appliquée à l'ensemble des pages afin de permettre à l'utilisateur de savoir qu'il est toujours sur le même site. Un plan du site peut constituer un excellent moyen de permettre au visiteur de savoir où il est.
	Liberté de navigation	Le site doit laisser la possibilité à l'utilisateur de revenir à la page d'accueil et aux principales rubriques par un simple clic, quelle que soit la page sur laquelle il se trouve (grâce à une barre de navigation par exemple). Dans la mesure du possible, l'utilisateur devra pouvoir naviguer dans le contenu selon des chemins transversaux. Les pages d'introduction ou pages

		interstitielles ( <i>splash screen</i> ) sont à éviter car elles énerveront la plupart des visiteurs.
	Visibilité de l'adresse	L'URL de la page en cours doit être constamment visible et suffisamment explicite pour permettre à l'utilisateur de se repérer afin de pouvoir revenir facilement.
	Tangibilité de l'information	Les informations présentes sur le site doivent être qualifiées, c'est-à-dire que des éléments permettant d'en connaître la date de mise à jour où l'auteur doivent être présents. D'autre part, il est néfaste pour un site de proposer une façade accrocheuse aboutissant sur des sections en travaux.
	Homogénéité de la structure	Les éléments de navigation doivent être situés au même endroit sur toutes les pages, si possible avec une présentation uniforme d'une page à une autre.
<b>Rapidité</b> 	Temps de chargement	Le temps d'affichage d'une page doit être le plus petit possible car la majorité des internautes ne patientent pas plus de 15 secondes lors du chargement d'une page. Ce facteur dépend notamment de la connexion du visiteur, de la taille de la page et de ses images, ainsi que des capacités du serveur web.
	Images optimisées	Il convient d'optimiser au maximum la taille des images, en choisissant un format adapté et un nombre de couleurs le plus petit possible. Il est recommandé de ne pas dépasser 30 à 40 ko maximum par image, sauf action volontaire de votre part (par exemple dans le cas d'une image téléchargeable en haute résolution).
	Images non redimensionnées	Pour la même raison, les images doivent préférentiellement être dans leur taille réelle, sans redimensionnement.
<b>Interactivité</b> 	Liens hypertextes	L'interactivité caractérise les interactions possibles entre l'utilisateur et le site web. Les liens hypertextes offrent de vastes possibilités dans ce domaine et permettent d'offrir au visiteur des parcours multiples, au gré de ses envies. Il est conseillé de mettre suffisamment de liens entre les différentes pages. A l'inverse, trop de liens peuvent rendre difficile la lecture.

	Découpage de l'information	Afin de permettre au visiteur de mieux assimiler l'information et, dans certains cas de susciter sa curiosité, il est préconisé de découper l'information. Le découpage de l'information peut notamment se traduire par un texte d'accroche et un lien hypertexte conduisant à la suite de l'article.
	Facilitation des échanges	Il est souhaitable de tout mettre en place pour faciliter l'échange avec les visiteurs, notamment afin de recueillir leurs impressions et leurs demandes, en vue de faire évoluer le site. A minima, le visiteur doit pouvoir trouver facilement le moyen de contacter une personne, par courrier électronique ou grâce à un formulaire de contact.
<b>Adaptabilité</b> 		L'adaptabilité caractérise la possibilité de personnalisation du site web sur intervention de l'utilisateur.
	Redimensionnement des polices	Les textes du site doivent préférentiellement utiliser des polices dont la taille n'est pas exprimée en valeur absolue, afin de laisser la possibilité de les redimensionner aux personnes le souhaitant.
<b>Adaptativité</b> 		L'adaptativité caractérise la possibilité de personnalisation du site web à personnaliser automatiquement le site web sans intervention de l'usager.
<b>Accessibilité</b> 	Universalité de l'accès	L'accessibilité est la capacité du site web à être consulté universellement, c'est-à-dire par tout type d'utilisateurs, y compris les malvoyants et non voyants. Il existe un certain nombre de règles d'accessibilité simples, à respecter afin de permettre l'accès au site web au plus grand nombre, quelle que soit leur configuration logicielle et matérielle ou leur handicap.
	Interopérabilité	Le respect des standards, en particulier les <a href="#">recommandations d'accessibilité du W3C</a> , permet de garantir un bon niveau d'interopérabilité, c'est-à-dire la capacité du site web à être consultable par différents clients logiciels.
	Transparence des	Les formats utilisés doivent préférentiellement être

formats	transparents, c'est-à-dire consultable en mode texte. Ainsi le HTML sera utilisé préférentiellement au Flash. Par ailleurs, les images ou animation ne doivent pas se soustraire aux informations textuelles ou provoquer une gêne pour les non-voyants. Les illustrations graphiques doivent donc uniquement être utilisées en tant que complément visuel au texte.
Légende	Une légende ou un texte de remplacement doivent être prévu en lieu et place des images (grâce à l'attribut <i>alt</i> ), afin de permettre aux déficients visuels de comprendre le sens de l'image.
Choix des couleurs	Les couleurs doivent être choisies afin de laisser l'information lisible aux personnes ne distinguant pas les couleurs correctement (daltoniens).
Usage sain des feuilles de style	L'information doit pouvoir être accessible, y compris sans feuille de style.
Contraste adapté	Le niveau de contraste entre la couleur d'arrière-plan et le texte en avant plan doit être suffisant pour en permettre la lecture aux malvoyants.
Taille des polices modifiable	La taille des polices doit être adaptable afin de laisser la possibilité de grossir les textes si nécessaire. Les polices utilisées ne doivent également pas être trop petites, au risque de fatiguer la vue des lecteurs ou d'être illisibles.