



Le dress code de votre stratégie

communication marketing publicité médias sociaux



Innovations RH - Recherche d'emploi & Médias Sociaux

Présentation par : Carole BLANCOT, Directrice Conseil, SpotPink

Date : 09/03/2012 (14h – 16h)

Lieu : CIFFOP - 13 rue Bosquet 75007 Paris

Plan de formation

I. Le concept de l'innovation

II. Enjeux et innovations RH en 2012

III. Introduction

« médias sociaux : chiffres clés, état des lieux, terminologie, usages »

IV. Les principaux médias sociaux

I. Compte personnel – Personal Branding & recherche d'emploi

II. Focus sur Viadeo

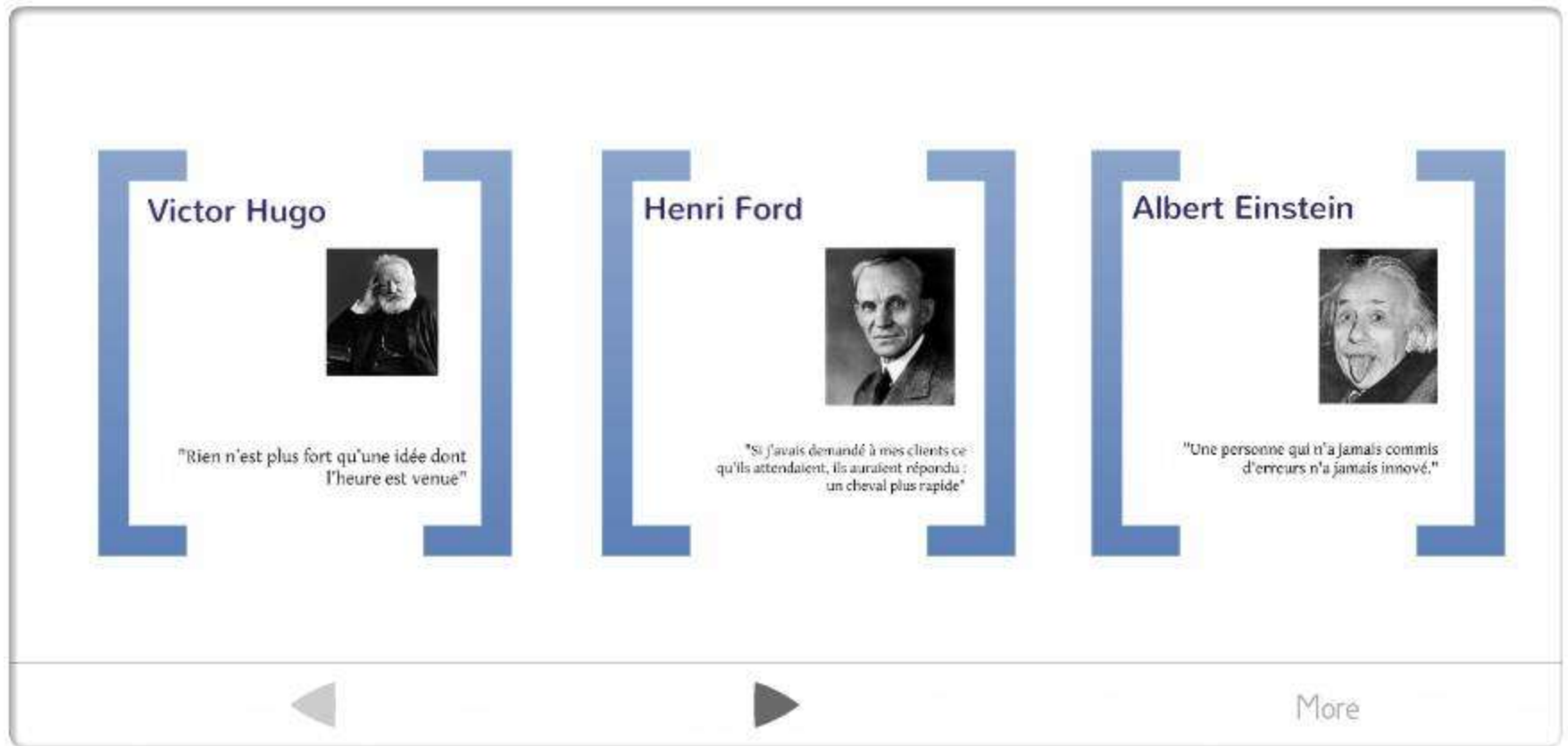
III. Focus sur LinkedIn

IV. Focus sur Twitter

V. Les bonnes pratiques de rédaction sous forme d'exemples pratiques



RH – Innovations & Médias sociaux en 2012



© 2011 SpotPink Tous droits réservés. Diffusion & reproduction interdites sans accord préalable.

Source : Innovations et RH par [@Fred M](#) => prezi.com/gqujeywaunl/i...

RH – Innovations & Médias sociaux en 2012



Source : « Quels sont les défis RH pour 2012 ? », les réponses de Jean-Marie Peretti <http://ow.ly/97UuD> sur le site d'Expectra Emploi

Quels enjeux RH pour 2012 ?



1. L'**engagement** des collaborateurs
2. Le **management** des **talents**
3. La **conduite du changement**
4. Le **renouvellement** du **management**
5. La **diversité**
6. Le **développement durable**
7. Le **dialogue social**

Jean-Marie Peretti
Professeur à l'ESSEC, Département Management

Innover avec et pour :

1. Les médias & réseaux sociaux (d'entreprise)
2. Le collaboratif
3. Les relations sociales 2.0 (climat social et relations avec les partenaires sociaux)
4. La gestion des effectifs et du temps de travail (les situations de mobilité, le télétravail et le co-working?)
5. La gestion des rémunérations (à la baisse?)
6. La prévention des RPS actuels et émergents issus du 2.0
7. La gestion des évolutions légales et la maîtrise des risques juridiques (en période pré et post électorale)
8. L'égalité hommes/femmes
9. La diversité et la diminution des pratiques discriminatoires (handicap, origine, sexe...)



Charles-Henri Besseyre des Horts
Professeur à HEC

1. La création de **valeur**
2. La **responsabilité sociale**
3. L'**engagement** des salariés
4. Le **management** des **talents**
5. L'utilisation des **technologies**
6. L'**ouverture internationale**

6ème baromètre



1. Le développement du **leadership**
2. L'**engagement** des salariés
3. La **rétenion des talents**
4. L'utilisation des **technologies**

De la tendance à l'innovation RH...



Médias sociaux – Nouvelles technologies et générations



KISSification (Keep It Simple, Straight-to-the-point and Sexy)

“paperless” => digitalisation + suppression des contrôles inutiles & simplification des processus RH



Kill the HR. Long live the People Management

Outsourcing les usines à gaz de l'entreprise + renforcer les compétences + soutenir le management intermédiaire + développer les talents et encourager de nouvelles formes de leadership



Happiness - Corporate Freedom and Performance

Liberté + Responsabilité = Bonheur + Performance

Confiance + transparence + respect = bien-être + créativité + innovation



Regagner la confiance & penser CO-

Co-mission - Co-crédation - Co-production - Co-working



RSE & Patrimoine Humain

De la norme ISO 26000 & de l'évaluation AFAQ 26000 au dialogue social efficace et volontaire sans s'arrêter à la seule approche marketing



MaHRketing

L'application des règles de marketing pour la satisfaction des clients internes

Enjeu : Communication

LE JUGEMENT DES SALARIÉS SUR LA COMMUNICATION DANS L'ENTREPRISE

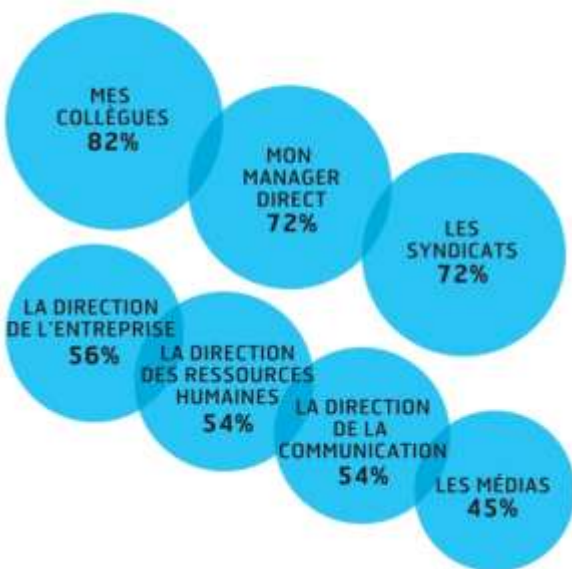
RÉPONSE À LA QUESTION : « DANS MON ENTREPRISE, Y A-T-IL UNE BONNE COMMUNICATION INTERNE ? », EN %



% DE RÉPONSES POSITIVES PAR TYPE D'ENTREPRISE...



RÉPONSE À LA QUESTION : « EN QUI AI-JE CONFIANCE POUR M'INFORMER ? », EN %



« LES ÉCHOS » / SOURCE : SONDAGE TNS SOFRES

Etude menée pour Entreprises & Médias par TNS Sofres :

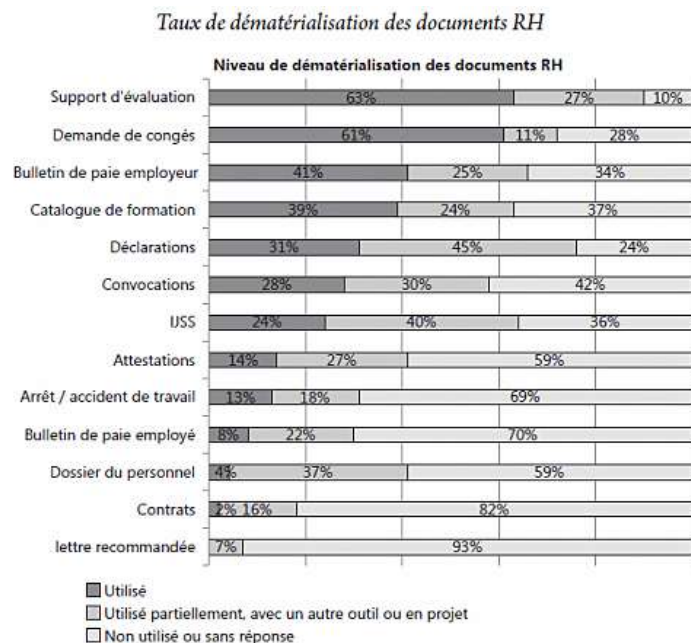
- ☐ Presque un collaborateur sur deux (48 %) juge défavorablement la **communication** dans son entreprise.
- ☐ **69 % des 800 managers sondés** déclarent que « *ce qui les gêne* » pour communiquer est « *le trop grand décalage entre les messages de la direction et la réalité du terrain* ».
- ☐ A peine plus de **50 %** ont confiance en leurs directions - de la communication, RH ou générale pour les informer.
- ☐ **60 % des managers** trouvent que leurs suggestions sont prises en compte, contre 30 % des non-managers.

Source : [Les entreprises ont du mal à parler à leurs salariés](http://ow.ly/99Y0J)
<http://ow.ly/99Y0J>

Enjeu : Dématérialisation

- ❑ **120 millions de documents archivés** en **2011**, contre 90 millions en 2010, soit une progression de 33 % en 12 mois !
- ❑ **360 millions de documents archivés depuis huit ans** : factures, bulletins de paie, contrats de prêt, contrats de travail, courriers électroniques, jetons d'horodatage, fichiers de preuve, etc.
- ❑ **Plus de 3 000 tonnes de papier économisées.**

Source : [120 millions de documents archivés en 2011](#)



La dématérialisation du dossier du personnel est un sujet complexe tant du point de vue légal que pour sa mise en place opérationnelle (entraîner l'adhésion, communiquer efficacement, choisir les bons partenaires...).

Les documents les plus dématérialisés sont :

- ❑ les supports **d'évaluations**,
- ❑ les demandes de **congés** suivies de près par les bulletins de paie coté employeur,
- ❑ les documents liés à la **formation** (catalogue de formation, support d'évaluation, convocations).

Source : Benchmark SIRH 2011 – DANAE

[La dématérialisation du dossier du personnel](#)

Enjeu : médias sociaux

**38,5% des internautes Français.
Plus de 700 minutes par mois
passées par internaute.**



**200 millions de
tweets envoyés
chaque jour!**



**Dans le monde
(réseau lancé en Aout
2011) – 12 % des
internautes Français**



Linked in
**150 millions de
professionnels**
Plus d'1 million de groupes



**40 millions de
professionnels**

foursquare
**15 millions de
mobinautes**

Un profond changement de la relation à la société et à l'entreprise

Une société plus connectée, plus ouverte, plus efficace,
plus maline, plus transparente mais aussi une société jugée... plus intrusive et insécure !

44 % des utilisateurs de réseaux sociaux disent « aimer » utiliser Internet pour tenter de peser sur le comportement des entreprises.

[Source](#)

70% des actifs ou futurs actifs adhèrent à l'idée qu'internet va changer [leur] façon de travailler dans l'avenir et de **liberté d'action**
64% à l'idée qu'internet donne plus de liberté dans sa propre activité professionnelle. [Source](#)

78 % des internautes Français communiquent sur les réseaux sociaux. [Source](#)

Une large majorité (73%) affirme ne plus pouvoir se passer d'internet dans la vie de tous les jours. [Source](#)

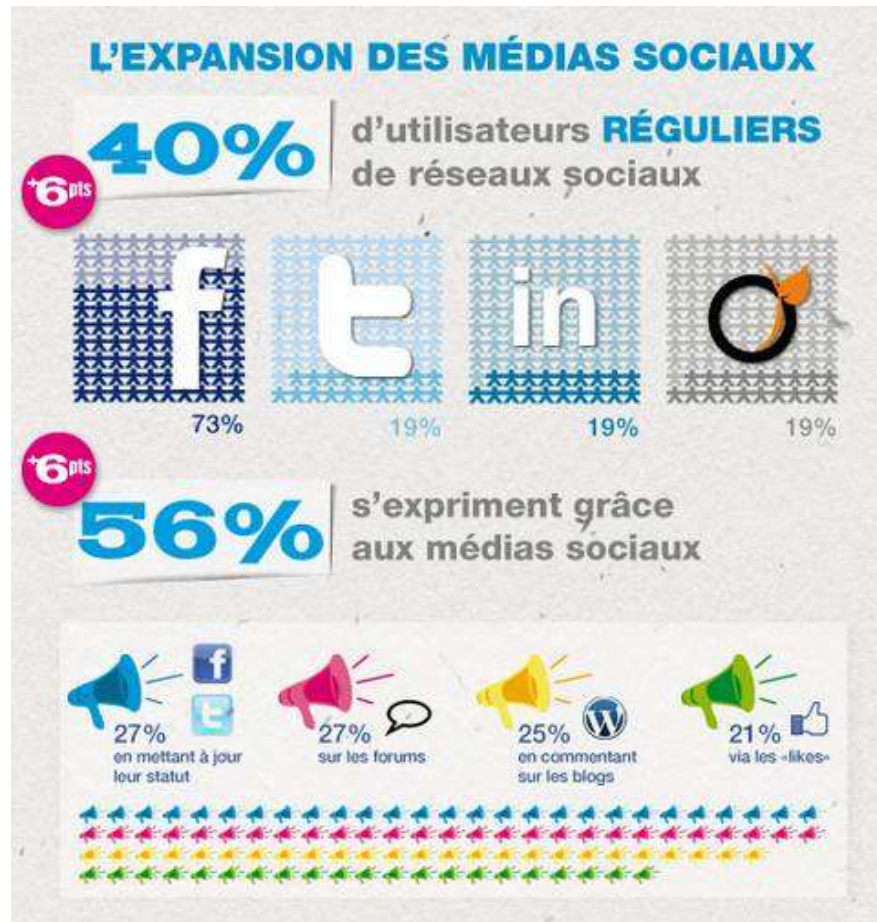


Linked in
twitter

facebook



La règle des 1 % vs utilisateurs réguliers



Les 2/3 des contenus produits en ligne proviennent de seulement **1%** des **utilisateurs actifs**.

1 %

Sur **Internet** :

- **moins de 1 %** de la population contribue de façon proactive
- **9 %** participe occasionnellement de façon opportuniste
- **90 %** des observateurs ne contribuent jamais

Source : [La e-réputation en 5 infographies](#)

Enjeux et motivations des entreprises



Quelles sont les raisons de l'utilisation des réseaux sociaux par les entreprises ?

- 1 - La notoriété (80%)
- 2 - Le marketing (60%)
- 3 - Le recrutement (42%)
- 4 - La marque employeur (39%)
- 5 - L'engagement (fidélisation) des salariés (37%)
- 6 - Le travail collaboratif (28%)

Relations humaines

Communication

Commerce

Marketing



Marketing

Communication
Interne & externe

Ressources
humaines

Les usages des salariés en ligne

61% of employed social networkers is proud of the company they work for



But only 36% posted content about a brand on social networks

WHEN SOCIAL MEDIA AND THE WORKPLACE COLLIDE

THE BIG PICTURE



Of employees who use social media sites for **personal** use:

- 14% have posted a status update or tweeted about their work
- 22% have posted a status update or tweeted about a work colleague
- 28% have posted photos of colleagues or business activities
- 1% have posted confidential business information
- 39% have befriended a colleague or business contact on Facebook
- 39% have connected to a colleague or business contact via LinkedIn

HOT WATER

Our study reveals that use of social media sites is landing employees in hot water:

- 21% of employers have taken disciplinary proceedings because of information an employee has displayed on a social media site about another individual
- 25% of employers have taken disciplinary proceedings because of information an employee has displayed on a social media site about their activities at work
- 31% of employers have taken disciplinary proceedings because of information an employee has displayed on a social media site about the organisation
- 30% of employers have taken disciplinary proceedings because of the level of an employee's social media usage at work



1. Rentrer en contact avec un collègue sur **LinkedIn** (39%)
2. Rentrer en contact avec un collègue sur **Facebook** (39%)
3. Poster des **photos** de collègues ou d'activités liées à l'entreprise (28%)
4. Poster un **statut** ou un **tweet** à propos d'un **collègue** (22%)
5. Poster un **statut** ou un **tweet** à propos de leur **entreprise** (14%)
6. Poster des **informations confidentielles** sur leur **travail** (1%)

Les risques pressentis : médias sociaux & RSE

ENTREPRISES



Plus de 80%

des dommages causés par le risque de réputation proviennent d'un déséquilibre entre le buzz et la réalité (18)



74%

des dirigeants jugent que l'image sociale de leur entreprise a des conséquences importantes sur l'attractivité de ses produits. (9)



N°1

Le risque de réputation est classé comme le risque prioritaire pour les cadres dirigeants d'entreprises (10)



58%

des cadres supérieurs pensent que le risque de réputation devrait être abordé en Comité de Direction...

... mais c'est le cas pour **15%** seulement (11)

- ❑ La **perte de contrôle** des échanges, le « **Bad Buzz** » et les dégâts faits à la réputation de la marque.
- ❑ Des **politiques et pratiques RH** qui ne s'adaptent pas assez vite aux nouvelles technologies.
- ❑ La **divulgaration d'informations confidentielles**. La crainte d'une **mauvaise gestion du temps** et du **caractère (trop) chronophage** des activités sur les réseaux sociaux.
- ❑ L'émergence de nouveaux « **risques psychosociaux 2.0** » (harcèlement, discrimination, stress). La **propension des TIC à brouiller les frontières spatiales et temporelles** et la surcharge d'informations.
- ❑ Le **débauchage** par les concurrents des collaborateurs visibles sur les médias.

Source : [La e-réputation en 5 infographies](#)

Enjeu : e-réputation / recrutement

QUELS ARGUMENTS POUR ATTIRER LES CANDIDATS ?



INTÉRÊT
du poste **57%**

CULTURE
d'entreprise **54%**

↓ **9%**
LA RÉMUNÉRATION



↓ **7%**
LES AVANTAGES

6 candidats
par poste



1 poste
nombre moyen
de candidats
reçus par poste

2X plus de temps pour
recruter un cadre



3,4 MOIS
moins de 3 mois dans
le secteur du commerce
et presque 4 dans
le BTP

51% des RH utilisent les réseaux
sociaux pour recruter



- ❑ **78% des recruteurs** consultent les moteurs de recherche pour en savoir plus sur leurs employés potentiels.
- ❑ Les réseaux sociaux sont lus par **63% des recruteurs**.
- ❑ **32 % des recruteurs français** excluent les candidats ayant des détails gênants sur leur profil.
- ❑ **8% des entreprises** ont licencié un employé pour avoir abusé des médias sociaux.

Source : [La e-reputation en 5 infographies](#)



Enjeu : Stress & RPS

Selon le dernier baromètre Stress par Opinionway pour la CFE-CGC, publié le 14 février :

- ☐ **74% des cadres estiment que leur charge de travail est un peu ou beaucoup plus lourde que les années précédentes.**
- ☐ **89% estiment** qu'ils travaillent trop vite (contre 86% précédemment).
- ☐ **52% affirment** que leurs responsabilités dépassent souvent ou parfois leur fiche de poste (76% disent posséder l'autonomie suffisante dans la gestion de leurs tâches).
- ☐ Au total, **75% des (1000) cadres questionnés** trouvent que le stress n'est pas pris en compte dans leur entreprise (même si la prise en compte par les entreprises est tout de même supérieure au dernier baromètre publié en juin 2011).
- ☐ **73% avouent** que leur entreprise ne prend pas assez de mesure pour rationaliser le nombre de messages et d'informations diffusés par voie électronique.



Principales causes citées :

- ☐ les **interruptions** provoquées dans leur activité (73%).
- ☐ les **conditions générales** de la situation professionnelle (58%).
- ☐ les difficultés à concilier **vie privée et emploi** (56%).
- ☐ 56% des personnes pensent que des **consignes contradictoires** dans leur situation professionnelle amplifient leur anxiété.
- ☐ 83% d'entre eux évoquent l'impact des **nouvelles technologies** et estiment que l'usage des téléphones smartphones de type Blackberry accroît le volume d'informations.
- ☐ 71% des cadres interrogés trouvent qu'un **sentiment d'incertitude** dans les choix et la stratégie managériale règne.

Symptômes :

- ☐ La tension ou la crispation pour (70% des cadres).
- ☐ Les maux de dos (48%).
- ☐ Les troubles du sommeil (63% des cadres).
- ☐ Les problèmes de couple (25%).

Source – 15/02/2012 :

Nouvelle pointe de stress (& ses facteurs) pour les cadres

Conjoncture + enjeux RH & technologiques



1 Développement de la mobilité, croissance du nomadisme et développement du télétravail => l'ère du Mobile RH



2 Emergence du co-working



3 Dématérialisation des processus et documents



4 Evolutions technologiques : SaaS – IaaS – PaaS



5 Web 2.0 => 3.0



6 Evolutions législatives & marché de l'emploi créant des ruptures



7 BIG DATA

Enjeu : BIG DATA

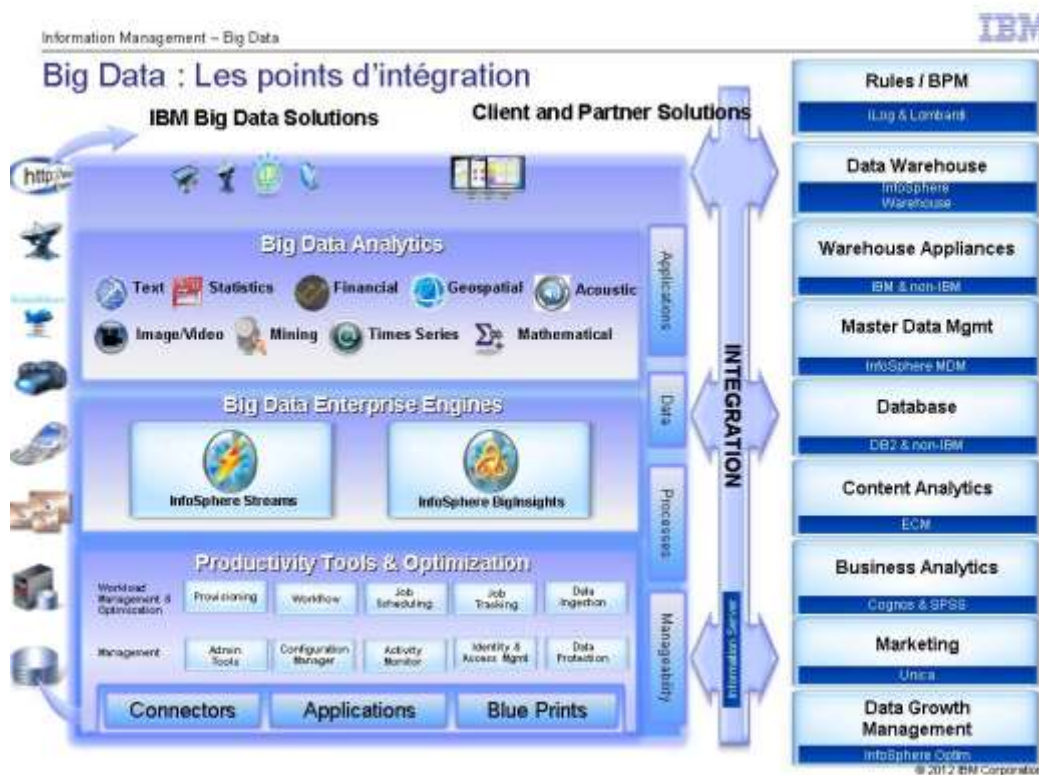
Les **architectures traditionnelles** ont atteint leurs limites, et il est nécessaire sinon indispensable de les compléter d'une infrastructure Big Data pour continuer à assurer les traitements requis.

Big Data répond également aux problématiques de stockage : si on fait x10 sur les volumes de données on ne peut plus se permettre de faire x10 sur les espaces de stockage, le coût est trop important. L'humanité, produit tous les 2 jours autant de données qu'elle en a produit depuis ses origines jusqu'à 2003.

Le **Gartner** prévoit d'ailleurs une croissance de 800% des quantités de données à traiter d'ici cinq ans.

Big Data doit répondre à des problématiques nouvelles, doit apporter des réponses là où les architectures traditionnelles ne suffisent plus, pour :

- ☐ l'extraction des données,
- ☐ la découverte,
- ☐ le nettoyage pour passer des volumes à la pertinence,
- ☐ l'intégration au sein d'un système de référencement,
- ☐ l'analyse pour dégager de la valeur des données ainsi traitées.



Source : [Big Data: cas d'usages, exemples, intégration, retour sur la matinée 01 BigData](#)

Internautes – Internet & Réseaux sociaux (France & Monde)



7 milliards de personnes
dans le monde

2 milliards
d'internautes dans le monde

> 50% des utilisateurs
de réseaux sociaux sont
liés à des marques

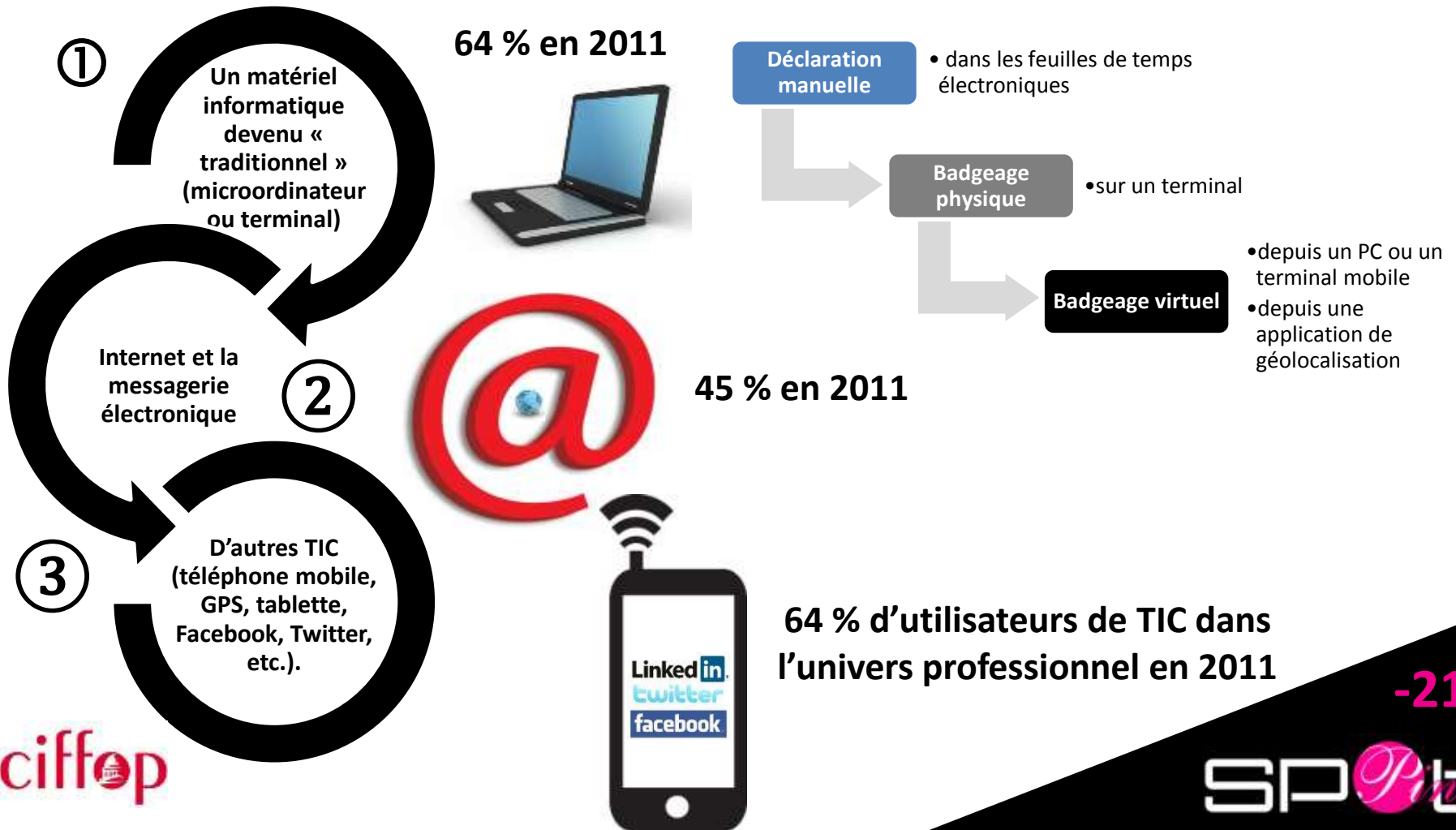
> 600 millions de personnes
utilisent les réseaux sociaux au
moins quotidiennement

> 1 milliard
d'utilisateurs de réseaux sociaux



3 types d'utilisateurs des TIC

Pourcentage de salariés utilisant :



Vers une virtualisation des postes de travail

En 2011, l'Europe a franchi la barre des 104 millions de propriétaires de smartphones, soit une augmentation de 44 % en un an.



Le développement de la technologie mobile

1. révolutionne actuellement :

- ☞ les comportements d'achat et de consommation
NFC, paiement mobile, QR codes , géolocalisation, couponing instantané...
- ☞ la façon de travailler & les conditions de travail
 - brouillage des frontières spatio-temporelles,
 - virtualisation des postes de travail,
 - télétravail, co-working, temps partagé...
- ☞ les **modes d'interaction** (entre individus, avec les marques & communautés)

2. stimule la demande d'un contenu plus riche, personnalisé, ciblé & contextualisé.

Génération smartphone & Mobile RH



Hier

- ❑ L'apparition des QR codes comme nouveaux supports de communication (ex : MPI, parapheur électronique) ([Source](#)).
- ❑ La naissance des premières applications iPhone dans le domaine de la gestion des temps et activités ([RTT & CP](#), [Simulation de paie](#), [DIF](#), [indemnités de départ](#), [Etc.](#))
- ❑ L'apparition d'offres qui transforment les smartphones et tablettes (Blackberry et Android) en terminaux acceptant les paiements mobiles.
- ❑ 71% des mobinautes utilisent des applications de géolocalisation ([Source](#)).

Demain

- ❑ En 2013, près d'1 actif sur 4 devrait utiliser un smartphone ou une tablette dans le cadre de ses activités professionnelles ([Source](#)).
- ❑ Le **canal et le terminal mobile** deviennent une **extension du portail RH** de l'entreprise.
- ❑ Un accès à une **plateforme de téléchargement d'applications RH gratuites ou payantes** mises à disposition par l'entreprise (à l'image de l'Apple Store).

Enjeu : performance du recrutement

Selon le [cabinet Mozart Consulting](#), une erreur de casting coûtait en moyenne **50.000 euros** et **17%** des embauchés en CDI sortent pendant la période d'essai.



Près d'[un salarié sur deux](#) a envisagé de quitter son entreprise pendant la **période d'essai**.

Les critères d'une bonne intégration :

Coté employeurs les 3 critères les plus importants sont :

- ☐ l'écoute (86%)
- ☐ l'adaptabilité (70%)
- ☐ l'expression de ses interrogations (57%)

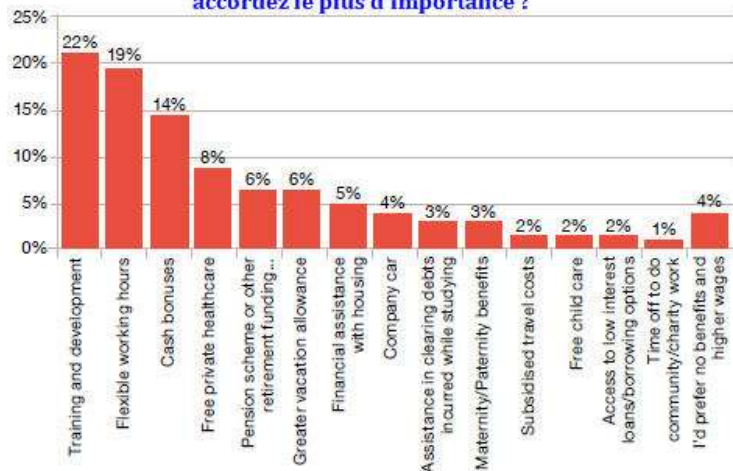
Coté collaborateurs, les 3 critères les plus importants sont :

- ☐ l'adaptabilité (79%)
- ☐ l'expression de ses interrogations (62%)
- ☐ l'écoute (56%)

Enjeux : performance du recrutement

Source infoDSI.com : La Génération Y et l'entreprise => ow.ly/9gkl6 (Etude PwC)

Quels sont les avantages proposés par un employeur auquel vous accordez le plus d'importance ?



Base: All graduates

Qu'est-ce qui rend un employeur attractif ?

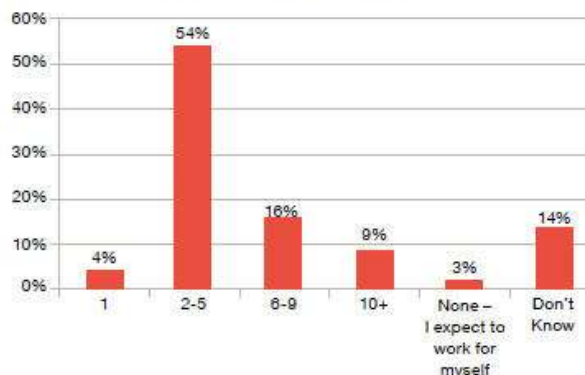


Les DRH doivent adopter une **approche de planification stratégique en matière de ressources humaines** (recrutement, formation, mobilité) compte tenu notamment :

- ☐ de l'évolution des attentes de la génération Y,
- ☐ des évolutions des besoins de compétences des entreprises, (développement international, externalisation...).

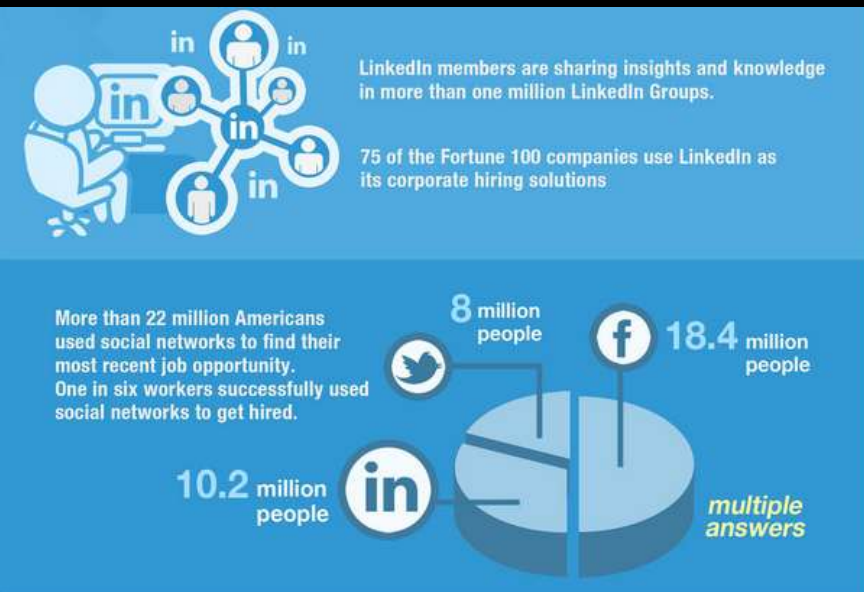
En période de difficultés économiques **72% des jeunes interrogés ont déclaré faire des compromis pour entrer sur le marché du travail.**

Combien d'employeurs pensez-vous avoir durant votre carrière ?



Base: All graduates

Etude menée par Bullhorn Reach



Cette analyse de **connexions de près de 35.000 recruteurs** sur les réseaux sociaux démontre que :

- **48% des recruteurs** utilisent LinkedIn en exclusivité.
- **19% des recruteurs** utilisent conjointement LinkedIn & Twitter.
- **10% des recruteurs** utilisent conjointement LinkedIn & Facebook.
- **LinkedIn** génère la majorité des consultations d'offres d'emploi
 - Avec trois fois plus de vues sur les annonces que Twitter.
 - Et six fois plus de vues que Facebook.
- **LinkedIn** produit également :
 - 3 fois plus de candidatures que Twitter.
 - et 6 fois plus que Facebook.

Source : [Que pouvez-vous faire avec LinkedIn ?](#)

Les twittonautes followers d'un compte Twitter de cabinet de recrutement ou de société sont :

- 8 fois plus enclins à proposer leur candidature que les utilisateurs de Facebook
- 3 fois plus que les utilisateurs de linkedin

Les **cabinets de recrutement** reçoivent :

- 11 fois plus de candidatures Twitter
- 3 fois plus de candidatures LinkedIn que les entreprises utilisant les même réseaux sociaux

En moyenne les recruteurs disposent de :

- **616 connexions sur LinkedIn**
- **245 connexions Facebook**
- **37 connexions sur Twitter**

75% des recruteurs ont moins de 100 followers sur Twitter.

Enjeu : insertion des jeunes diplômés

Prévisions/réalisations des embauches de jeunes diplômés par les entreprises (Panel APEC) :

- **2010** : les entreprises prévoient d'embaucher des jeunes diplômés à hauteur de 16% du total des embauches prévues => Réalisé => 20,5%.
- **2011** : presque 38.000 jeunes diplômés ont été recrutés (soit 21% du total des recrutements contre 20% prévus).
- **2012** : les prévisions portent sur 19% du total des embauches prévues.

Source



L'APEC dédie cet accompagnement à 25.000 jeunes diplômés chaque année.

DRH : hier – aujourd’hui - demain



Hier	Aujourd’hui	Demain
Une DRH gestionnaire qui évoluait dans une organisation hiérarchisée et souvent en silos	Une DRH Business Partner qui évolue dans des organisations transversales, matricielles	Une DRH animatrice et régulatrice du changement au sein d’une organisation par projet et d’un environnement hyper-connecté (abolissant les dernières frontières) => une fonction DRH « digitale »
Mise sous contrôle de l’activité par la mise en place de : - Process - Système de reporting - Indicateurs de performance	SaaS, Cloud, best-of-bred, révolution numérique, questions d’agilité et d’interopérabilité	Un SIRH ouvert et interconnecté avec : - L’internet mobile - Le CRM - Les Médias Sociaux - Les administrations
Une fonction juridique et administrative parfois absente de certains conseils d’administration	Une DRH qui subit encore la révolution technologique et numérique . Au sujet des médias sociaux , une DRH qui pense encore majoritairement « où ça une onde de choc ? »	Une DRH qui s’approprie les outils collaboratifs pour animer le changement. Les budgets de la DSI partent vers les métiers. La DRH & la communication travaillent ensemble, DAF & DG plus sensibles aux arguments « humains »
« Sous-travail* » & « sous-contrôle », absence de problème de productivité, rentabilité	A la recherche de sens dans un conjoncture économique difficile & un contexte psychologique particulier	A votre avis ?

La DRH fonction support stratégique et régulatrice

La **DRH** se situe au cœur et croisement de champs de force **internes** et **externes** à l'entreprise :

❑ Business & Finance :

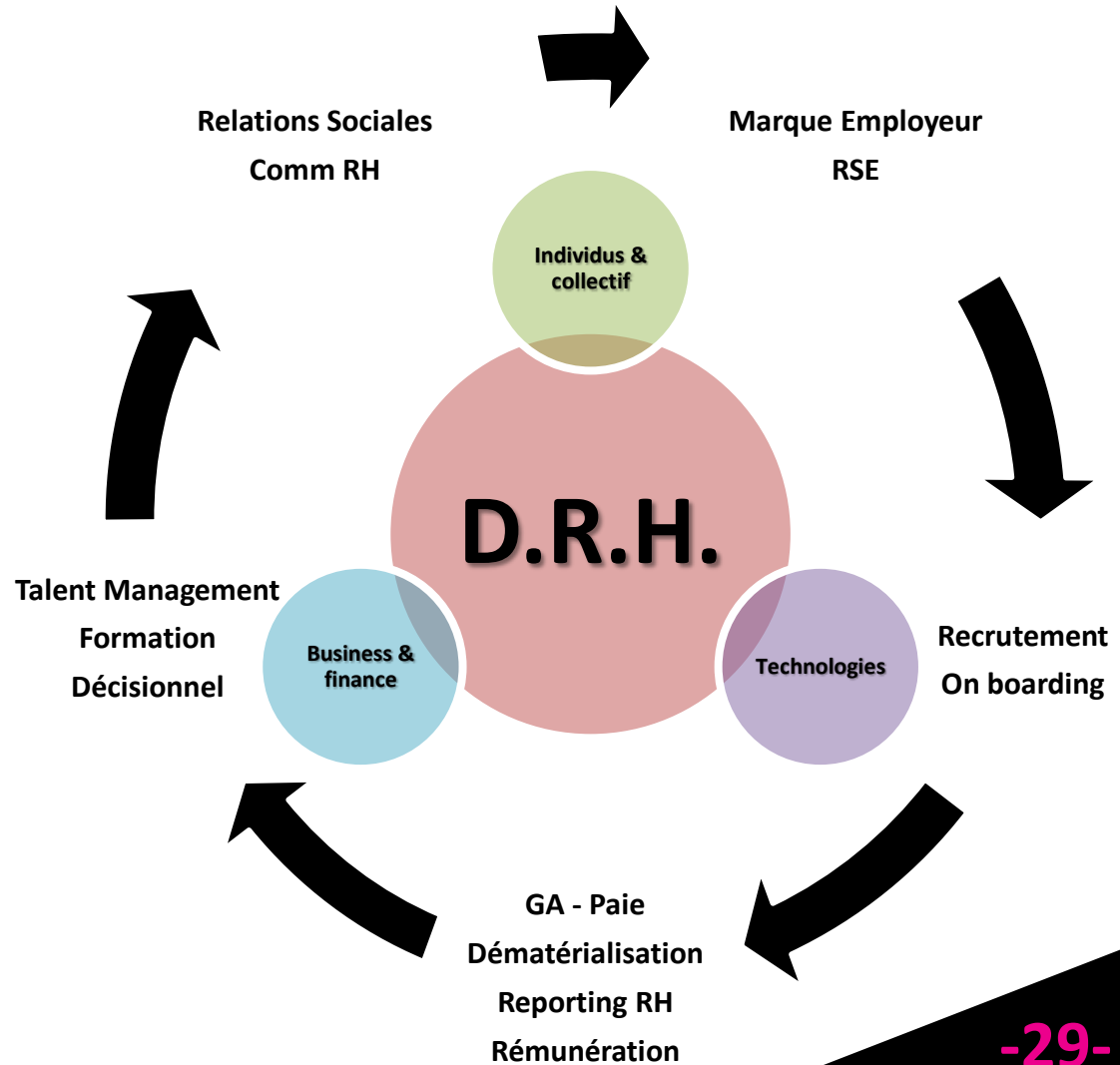
- Ajustement des ressources à la stratégie menée au regard des objectifs business et financiers.
- Elle gère la masse salariale, les effectifs, le budget formation...

❑ Technologies :

- Consommateur et prestataire de données numériques.
- Utilisatrice de solutions informatiques spécifiques.

❑ Individus & collectif :

- Gestion cohérente et juridiquement sécurisée des personnes & du collectif.
- Gestion du personnel ou de la paie.
- Développement (recrutement, fidélisation – formation des talents).
- Sécurité, climat social, engagement, motivation, bien-être au travail...



Vers des RH 2.0 & plus

Enjeux & Objectifs :

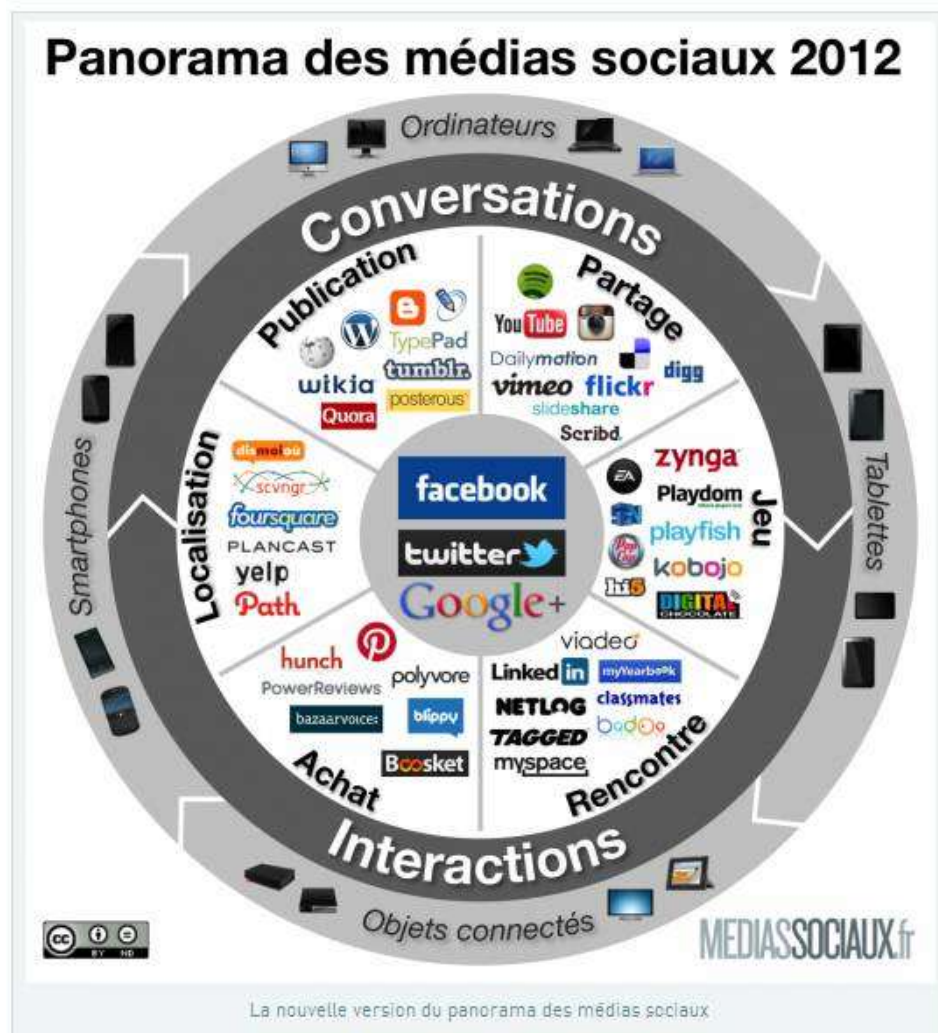
- ❑ Moderniser et optimiser les processus RH de l'entreprise, innover en tirant le meilleur de la technologie
- ❑ (Re)-Créer du lien social & repenser les relations d'alliances et de coopération dans l'organisation

Selon le baromètre 2012 de l'ANDRH, les réseaux sociaux sont vécus par les DRH et par les salariés comme une nouvelle forme de lien social : un lien qui permet à la fois d'améliorer la qualité de vie professionnelle et la productivité de l'entreprise.

- ❑ Attirer, impliquer, motiver, fidéliser, développer les talents
- ❑ Contribuer :
 - Au sentiment d'appartenance, à la collaboration et à la cohésion
 - Au bien-être des salariés
 - A la performance individuelle & collective,
 - A l'attractivité de l'entreprise et à sa compétitivité/pérennité
- ❑ Respecter et « (re)mettre en phase » l'individu et l'organisation



Panorama des médias sociaux en 2012



- ❑ **77% des internautes français** sont quotidiennement sur un réseau social
- ❑ **57% des internautes** parlent plus sur un réseau social que dans la vraie vie
- ❑ Un internaute français est en moyenne **membre de 2.8 réseaux sociaux**
- ❑ **7.25 heures passées par mois** sur les réseaux sociaux par les internautes européens (Oct. 2011)
- ❑ **38% des internautes** se connectent via un smartphone (Sept. 2011)

Sources :

- Panorama des médias sociaux 2012 <http://ow.ly/9bR9K>
- 40 chiffres-clés Social Media pour 2012 <http://ow.ly/9hI9I>
- Social media around the world 2011 <http://ow.ly/9j4Tf> (Sept 2011)

Quelques techniques de recherche d'emploi

Google please hire m.e.

La présence en ligne : un allié pour la recherche d'emploi

- Une visibilité accrue et une mise en relation simplifiée
- La construction de son réseau
- La mise en avant de ses compétences
- La connaissance des membres de sa « communauté »
- De l'observation à l'action

1. Différencier comptes personnel et professionnel
2. Faire preuve de curiosité, motivation et d'assiduité
3. Se montrer cohérent
4. Adopter une attitude courtoise
5. Etre honnête
6. Cibler - Entrer en contact – Échanger - Relancer
7. S'organiser
8. Construire & capitaliser
9. Créer son style et gérer sa présence digitale
10. Surveiller son e-réputation



Source : [Témoignages : ils ont été recrutés grâce à leur présence en ligne](#)

© 2011 SpotPink Tous droits réservés. Diffusion & reproduction interdites sans accord préalable.

Quelques applications pour le recrutement





2012 sera placée sous le signe de 2 challenges :

- Les difficultés pour trouver les compétences requises (50,6%)
- Les restrictions budgétaires (19,4%)

Les réseaux sociaux professionnels permettront d'agir sur ces challenges :

- En terme d'efficacité (56,3%)
- En terme de rentabilité (72%)

Les profils qui sauront le mieux exploiter les réseaux sociaux professionnels sont:

- Les cadres (72,5%)
- Les jeunes diplômés (64,4%)



Focus sur...

PROFILS

POUR QUELS PROFILS
LE RECRUTEMENT SUR
LES MÉDIAS SOCIAUX
EST-IL LE PLUS
EFFICACE?



TOP 5 MÉTIERS:



TOP 3 DES OBJECTIFS REMPLIS PAR LES RÉSEAUX SOCIAUX APRÈS LA RECHERCHE DE CANDIDATS



viadeo

1. Profil
2. Hub
3. Contacts
4. Abonnement
5. Astuces et veille
6. Recherche
7. Exercices

Différence entre 1 compte pro et perso



Enjeux

1. Pour l'individu :

- Veiller pour soi ou pour sa son activité/société.
- Créer un réseau, un carnet d'adresses et partager contacts, coordonnées, informations professionnelles.
- Mettre en place une démarche de personnel branding.

2. Pour la société :

- Présenter une bio à jour et permettre aux collaborateurs d'y trouver l'ensemble des informations utiles et à jour (bio, chiffres clés, news...).
- Valoriser sa/ses marques, nouveautés, événements...
- Optimiser son référencement (sites, blogs, news).
- Créer une communauté et partager contacts, coordonnées, informations professionnelles.
- Contribuer à une démarche globale d'Employer Branding (marché France) en « rayonnant ».
- Détecter des leads et opportunités et être en mesure de les traiter sur ce réseau pour ceux qui ne sont pas encore sur les autres.

Risques

- Les informations sont exposées au regard des concurrents et/ou employeurs potentiels.
- Investir temps et énergie dans un réseau qui décline.

Usages constatés & bonnes pratiques

- Compte tenu de ses bugs (fréquents), de son étiquette très nationale et du nombre conséquents de démarcheurs ou spammeurs ce réseau, Viadeo est de façon très nette depuis l'été 2011 en perte de vitesse par rapport à LinkedIn.

Implications connexes

- Si être sur Viadeo est aujourd'hui une évidence, la tendance est à la migration de ses contacts et activités de Viadeo vers LinkedIn.

Différence entre 1 compte pro et perso



© 2011 SpotPink Tous droits réservés. Diffusion & reproduction interdites sans accord préalable.

Enjeux

1. Pour l'individu :

- Veiller pour soi ou pour sa son activité/société auprès d'un public plus international.
- Créer un réseau, un carnet d'adresses et partager contacts, coordonnées, informations professionnelles.
- Mettre en place une démarche de personal branding.

2. Pour la société :

- Présenter une bio à jour et permettre aux collaborateurs d'y trouver l'ensemble des informations utiles et à jour (bio, chiffres clés, news...).
- Valoriser sa/ses marques, nouveautés, événements... par l'animation d'un groupe notamment.
- Optimiser son référencement (sites, blogs, news).
- Créer une communauté et partager contacts, coordonnées, informations professionnelles.
- Contribuer à une démarche globale d'Employer Branding (marché France) en « rayonnant ».
- Détecter des leads et opportunités et être en mesure de les traiter sur ce réseau.

Risques

- Les informations sont exposées au regard des concurrents et/ou employeurs potentiels.

Usages constatés & bonnes pratiques

- LinkedIn est désormais identifié comme le premier réseau professionnel dans le monde.
- Son vocabulaire, ergonomie et fonctionnement différents de celui de Viadeo sont moins intuitifs et évidents.
- Sur LinkedIn il est malaisé de connaître son nombre de contacts au-delà de 500 : LinkedIn affiche (500+)

Implications connexes

- Il est couramment admis des recruteurs que la qualité des profils présents sur ce réseau est meilleure que celle de Viadeo.
- LinkedIn offre des fonctionnalités supplémentaires ou supérieures (statistiques de son groupe et réseau).

Différence entre 1 compte pro et perso



Enjeux

1. Pour l'individu (compte pro) :

- Veiller pour soi ou pour sa son activité/société.
- Intégrer des communautés et être informé(e)/partager les news en temps réel.
- Suivre et/ou soutenir la démarche de son entreprise en contribuant par ses mentions et RT à l'accroissement de sa visibilité.

2. Pour la société :

- Ne pas laisser « place vide aux concurrents » et faire de la veille concurrentielle.
- Construire une communauté d'alliés.
- Optimiser le SEO de son site/blog.
- Diffuser son actualité & interagir sur le réseau qui explosera en France en 2012 !
- Véhiculer l'image d'une entreprise moderne et accessible.
- Détecter des leads (moyen/long terme) et recruter !

Risques

- Les messages envoyés via Twitter sont par défaut rendus publics et à tous ! L'instantanéité, la viralité et le référencement de ce réseau présentent autant de risques en cas d'erreur !

Usages constatés & bonnes pratiques

- Une surveillance/astreinte permanente.

Implications connexes

- Un fil Twitter incorporé dans un site ou blog est gage de modernité et d'efficacité en matière de veille et de communication.

Focus sur...

PROFILS

POUR QUELS PROFILS
LE RECRUTEMENT SUR
LES MÉDIAS SOCIAUX
EST-IL LE PLUS
EFFICACE?



TOP 5 MÉTIERS:



TOP 3 DES OBJECTIFS REMPLIS PAR LES RÉSEAUX SOCIAUX APRÈS LA RECHERCHE DE CANDIDATS



viadeo

1. Profil
2. Hub
3. Contacts
4. Abonnement
5. Astuces et veille
6. Recherche
7. Exercices

Focus sur... Profil

Français



Carole BLANCOT ★ 2640
Directrice Conseil, SpotPink
La Celle Saint Cloud 78 - Ile-de-France - France

Enregistrer :

Parcours **News** Cartes de visite

Présentation

Visitez mes blogs et abonnez-vous à mes articles :
<http://gestionpaiegrhquichoisir.com/>
<http://caroleblancot.com/>
<http://www.spotpink.com/>

Rejoignez les membres de mon hub :
 "Choisir sa solution de gestion de la paie et des RH" ? Cliquez sur M'inscrire ici dans la page affichée par ce lien : <http://ht.ly/1EECc>

Vous souhaitez vous inviter dans mes autres réseaux :-)
caroleblancot@yahoo.fr
 06.50.26.65.17
 Compte Skype : caroleblancot
 Comptes Twitter :
 @caroleblancot = <http://ht.ly/4RdZ>
 @spotpink = <http://ht.ly/4RdGj>
 Profil Viadeo : <http://ht.ly/3EXJU>
 Hub Viadeo : <http://ht.ly/1EECc>
 Blog n°1 : <http://ht.ly/3yLG2>
 Blog n°2 : <http://ht.ly/3yLGD>
 Blog n°3 : <http://bit.ly/oni7WH>
 Profil LinkedIn : <http://ht.ly/3yLI0>
 Page Facebook : <http://bit.ly/caDzhM>
 Profil Facebook : <http://ht.ly/3yLOq>

Expérience professionnelle

Depuis 2011 Directrice Conseil SpotPink
Secteur : Marketing et publicité

Edition Visualisation

Ses Prestations

Type de prestations	Ressources Humaines
Expérience	15 ans
Expertise	www.spotpink.com le dress code de votre stratégie communication marketing publicité médias sociaux

Les clients de SpotPink sont des acteurs de l'écosystème de la gestion de la paie et des ressources humaines :

- Éditeurs de SIRH, ERP, Best of Breed
- Cabinets de conseil
- Cabinets de recrutement
- Sites communautaires et/ou de diffusion de l'information spécialisée
- Éditeurs de Réseaux Sociaux d'Entreprise

Références Clients

- ADP France
- Banquilo
- Cofas
- Eurecia
- Myrtila
- Primobox
- www.rhinfo.com
- Cabinet Mozart Consulting

Mobilité géographique

Ile-de-France

International France

La contacter pour une mission

Sa société

SpotPink

Permet de renvoyer vers vos autres réseaux !

viadeo



Carole BLANCOT
Eurecia présente deux nouveaux modules de gestion des ressources planning et de suivi RH des collaborateurs <http://viadeo.com/s/Cnmkm>
Eurecia présente deux nouveaux modules de gestion des ressources planning et de suivi RH des collaborateurs | Le blog pour choisir sa...

Commenter cet article · Supprimer · Hier à 15h40



Carole BLANCOT
La loi, le télétravail, les obligations et sa négociation <http://viadeo.com/s/WAobH>
La loi, le télétravail, les obligations et sa négociation | Le blog pour choisir sa solution de gestion de la paie & des RH

Commenter cet article · Supprimer · Lundi à 19h02



Carole BLANCOT
B.a.-ba de la Paie : Evaluation de l'avantage en nature (2/2) <http://viadeo.com/s/He0Ks>
B.a.-ba de la Paie : Evaluation de l'avantage en nature (2/2) | Le blog pour choisir sa solution de gestion de la paie & des RH

Commenter cet article · Supprimer · vendredi 3 08h50



Carole BLANCOT
[Téléchargez] L'impact des TIC sur les conditions de travail : 20 recommandations <http://viadeo.com/s/IO8d6>
[Téléchargez] L'impact des TIC sur les conditions de travail : 20 recommandations | Le blog pour choisir sa solution de gestion de la paie &...

Commenter cet article · Supprimer · mercredi 29 février

Sophie Herrouin a trouvé cette information intéressante

Paris, 75, Ile-de-France, France

0981266717

+33 0650266517

+33 0650862933

www.spotpink.com

Twitter : @SpootPink

! Votre carte est visible uniquement par les contacts avec lesquels vous la partagez.
Compléter et partager mes coordonnées

© 2011 SpotPink Tous droits réservés. Diffusion & reproduction interdites sans accord préalable.

© 2011 SpotPink Tous droits réservés. Diffusion & reproduction interdites sans accord préalable.

Diffusion de mes news			
	Tous les membres	Mes contacts	Personne
Que peut-on vous voir			
Micro-blogging	•	•	•
Ajouts de diapos	•	•	•
Modifications de profil	•	•	•
Partenages	•	•	•
Inscriptions aux hubs	•	•	•
Inscriptions autres élèves	•	•	•
Modifications de photo	•	•	•
Ajout de contact	•	•	•
Messages dans les hubs	•	•	•
Intéressants dans les discussions des hubs	•	•	•
Intéressants dans les articles des hubs	•	•	•
Ajouts d'expériences pro	•	•	•
Enrichissements de blogs	•	•	•
Abonnement premium	•	•	•
Mails perso	•	•	•
Recommandations	•	•	•
Téléchargés	•	•	•
Obtention mail gratuit	•	•	•
Offres d'emploi	•	•	•
Organisations d'événements	•	•	•
Informations aux événements	•	•	•

 ☐ Tous mes contacts (2637)

 ☒ Personnaliser

☐ Tous

☒

.Colot Jean-Marc

☒

@ctu RH

☒

Ab-der-Halden Olivier

☒

Abbas Hakim

☒

ABEL BRAHIM

☒

Abel Monsieur

☐

ABI HABIB Hicham

☒

Aboulachouaq Adnane

☒

ACKER Caroline

☒

ADAM Françoise

Langue de nav

Je souhaite naviguer en

Franses

Consultation de la liste de mes contacts directs

☐ Je n'autorise personne à consulter la liste de mes contacts directs
 ☒ Je permets à mes contacts directs de consulter la liste de mes autres contacts directs
 ☐ Je permets à tout Visio de consulter la liste de mes contacts directs

☒ J'accepte toutes les demandes de contact effectuelles via la section "Contacts Potentiels"

Vous souhaitez utiliser Visio pour :

☒ Trouver des clients
 ☒ Trouver des fournisseurs
 ☒ Trouver des collaborateurs
 ☒ Trouver des partenaires commerciaux
 ☒ Trouver des partenaires financiers

Réception d'offre d'emploi

☒ J'autorise les recruteurs à me faire parvenir leurs offres d'emploi personnalisées

Tout enregistrer

Mes coordonnées

Identifié à tout de passer

Diffusion de mes notes

Alertes Mail

Mes abonnements

Mes références

Mes contacts

Que j'ai demandés

Que j'ai rédigés

Vous souhaitez savoir un "Secret Business" pour les notes en relation : il s'agit d'un message qui sera envoyé automatiquement à toute personne qui clique sur le bouton "Ajouter à la liste"

Focus sur... groupe

Certains groupes sont très fréquentés et y poster ponctuellement certains messages peut s'avérer utile en terme de clics et de visibilité !

Plus le nombre de membres est important et plus le hub est convoité (effet boule de neige du nombre de membres) mais plus son administration demande d'investissement et plus la probabilité d'y croiser des concurrents et/ou des spammeurs augmente.

viadeo

Mon profil | Participer | Caméra | Mes contacts | Recherche | Messages | 22886 vistes

Actualités | Groupes | Evénements | Annonces | Questions | Blogs | Publicités

Tout pays | Français | recrutement | Chercher

983 groupes correspondent à votre recherche

Rejoindre **Groupe Sup de Ca Montpellier - Association des Diplômés**
La Communauté Groupe Sup de Ca Montpellier regroupe les diplômés et étudiants du groupe sup de Ca Montpellier (GSA, ESC, EDH).
1 549 membres
Adhésion contrôlée
Association d'Anciens Elèves - Ecoles d'ingénieurs - Ecoles de commerce

Rejoindre **Association des Diplômés de FICH (ADICF)**
Retrouvez la communauté FICH en ligne sur Viadeo.
1 072 membres
Adhésion contrôlée
Association d'Anciens Elèves - Ecoles d'ingénieurs - Ecoles de commerce

Rejoindre **Anciens & Amis de l'ESIGETEL**
La communauté des Anciens & Amis de l'ESIGETEL a pour but d'assurer la promotion de l'ESIGETEL, grâce aux leviers de communication de Viadeo. Elle est animée par son Association des Anciens.
1 006 membres
Adhésion contrôlée
Association d'Anciens Elèves - Ecoles d'ingénieurs - Ecoles de commerce

Rejoindre **Réseau Oudriot**
Le communauté Réseau Oudriot regroupe les membres du Réseau Oudriot à jour de leur cotisation.
161 membres
Adhésion contrôlée
Jobs et Carrière - Coaching et Accompagnement

Rejoindre **ESCPA - Institut des médias de PARIS**
La communauté "ESCPA-Institut des médias de PARIS" regroupe diplômés et futurs diplômés de l'école ESCPA-Institut des médias de PARIS.
124 membres
Adhésion contrôlée
Association d'Anciens Elèves - Autres Ecoles

Rejoindre **Association XI (anciens élèves de l'ESV-CHAM)**
Lieu d'échanges et de discussions entre élèves et anciens élèves de l'Institut des Cadres Supérieurs de la Vente (Conservatoire National des Arts et Métiers).
623 membres
Adhésion contrôlée

Posts > Recrutement

- Webdesigner
- Stagiaire Achats
- Stagiaire chargé de recherche, marketing et community management
- Bus Driver
- Stage commercial
- Chargé de projet Innovation - Groupe Renatral
- Stage - Création d'un Réseau social interactif
- Stage marketing & E-Reputation
- Chargé(e) de Communication et Relations Publics
- Chargé de mission ambulation sportive (NTR)
- Webdesigner en stage de contrôle pro

A surveiller !

Focus sur... Abonnement

Un abonnement premium peut ne pas se justifier selon les objectifs de la marque...

Les avantages de l'abonnement premium

- ✓ **Voir qui a consulté votre profil**
Vous savez qui s'intéresse à vous. Vous pouvez découvrir le nom et le profil complet des membres qui consultent votre profil.
- ✓ **Ecrire à qui vous le désirez**
Vous pouvez envoyer des messages aux membres qui ne font pas partie de vos contacts
- ✓ **4 à 7 fois plus de consultations de votre profil**
Chaque jour, plusieurs millions de profils sont consultés sur Viadeo. Affichés en priorité, les profils de nos membres premium sont consultés 4 à 7 fois plus fréquemment que les autres.
Profil premium avec une photo *
- ✓ **Recherche illimitée**
Vous gagnez du temps. Vous avez accès à tous les critères de recherche pour des résultats plus pertinents et vous n'êtes pas limité dans le nombre de recherches
- ✓ **Consulter les profils sans limite**
Vous obtenez plus d'information. Vous avez accès aux profils complets de tous les membres et vous n'êtes pas limité dans le nombre de consultations.
- ✓ **Entrer en contact sans limite**
Vous élargissez votre réseau avec des nouveaux contacts. Vous pouvez proposer à autant de membres que vous le souhaitez de devenir vos contacts directs
- ✓ **Publier et gérer vos événements**
Simple et efficace, le meilleur moyen de mettre en avant vos événements pros...

ADP France

Premium 24 mois	4.95 € par mois <i>Un règlement de 118.8 €</i>
Premium 12 mois	6.65 € par mois <i>Un règlement de 79.8 €</i>
Premium 3 mois	8.75 € par mois <i>Un règlement de 26.25 €</i>
Premium 1 mois	9.85 € par mois <i>Un règlement de 9.85 €</i>

Objectifs de
prospection

Focus sur... Astuces de veille

Cette fonctionnalité ci-dessous permet d'indiquer à Viadeo les news que vous souhaitez voir s'afficher en priorité dans vos news (par mots clés).

Vos centres d'intérêt [Retourner à la liste des news](#)

Retrouvez les actualités fraîches sur ces sujets dans Smart News.

Ajoutez des mots clés qui correspondent à vos intérêts puis affectez leur une importance. Laissez-nous faire évoluer automatiquement la liste en fonction de vos activités.

[Ajouter un mot clé](#) **Mode magic: On**

Mots clés	Importance
Ajoutez des mots clés qui correspondent à vos intérêts puis affectez leur une importance.	
adp	74%
paie	63%
adp_fr	54%
externalisation	32%
rh	46%
cloud	46%
dématérialisation	45%
gestion	44%
ressource humaine	44%
computing	42%

Ne jamais me proposer
Les mots clés que vous ne souhaitez pas afficher

[ajouter](#)

Il est possible de diffuser une news sur Viadeo seulement ou sur Viadeo + Twitter (à condition d'avoir préalablement lié ses comptes).

Carole BLANCOT Notifications +50

 Quoi de neuf ...

 Dernier post : Eurécia présente deux nouveaux modules de gestion des ressources planning et de

Il est possible de synchroniser ses comptes de différentes manières :

- Profil Viadeo Vers Twitter
- Twitter Vers Profil Viadeo
- Flux RSS de site/blog Vers Hub
- Message de Hub Vers Twitter

Synchronisation Twitter : ADP_fr

De Twitter vers Viadeo
Vos tweets apparaîtront dans votre fil de news quelques minutes après les avoir postés sur Twitter.
- Recevoir tous mes tweets dans mon fil de news Viadeo
- Recevoir uniquement mes tweets comportant le hashtag # dans mon fil de news Viadeo

De Viadeo vers Twitter
Vous avez la possibilité pour chacune de vos actions sur Viadeo de générer un tweet sur votre compte twitter, et d'en informer vos followers. Sélectionnez ci-dessous les actions pour lesquelles vous souhaitez générer un tweet automatiquement.
- Photo upload
- Mise à jour de mon profil
- Mes activités Viadeo
[Afficher la liste](#)

Désynchroniser mon compte
En annulant la synchronisation de vos comptes Twitter et Viadeo, vos messages Viadeo ne seront plus visibles sur Twitter et inversement.
[Désynchroniser](#)

Ajouter un nouveau compte twitter
Viadeo vous permet de relier votre profil avec votre compte twitter. Vous serez ainsi la possibilité de poster des news sur Twitter directement depuis votre compte Viadeo et inversement. Synchronisez vos comptes, et augmentez la visibilité de vos partages...
 
[Synchroniser mes comptes](#)

Focus sur... Agent de recherche

Cette fonctionnalité ci-contre permet de créer un agent de recherche et d'être alerté(e) en cas de nouveau résultat trouvé :

Critères de votre agent de recherche

Intitulé :

Fréquence : ▼

[Créer cet agent de recherche](#)

Critères de votre agent de recherche

Intitulé :

Fréquence : ▼

[Créer cet agent de recherche](#)

Créer une alerte mail sur des membres et des mots clés

1 membre correspond à votre recherche

Revoir les membres | Carole BLANCOY

Page | France

Créer une alerte mail

France



Carole BLANCOY ★
Directrice Conseil
SpotPunk

78 - La Cote Saint Cloud | France

Université Paris 10 Nanterre | Université Paris 10 Nanterre

Apres - La communauté des cadres | CLUB DES DRH & COMITÉS RH - EVENT & RENDEZ-VOUS | Audit & conseil systèmes d'information | Accompagnement du changement, harmonie et organisation | SALAIRES | ACTUALITE DES RECHERCHES HUMAINES -

34 TELLIGENCE RH | Business Process Outsourcing | RH&AS : veille documentaire dans les RH - Indes RH | DROIT DU TRAVAIL : en pratique - actualités, droit, questions/réponses | DRH | Logiciels RH. Sans information

Votre très blog et abonnez-vous à mes articles : <http://www.gerantpmp.fr/actualite/> <http://www.caroleblancoy.com/>

3 588 contacts
58 contacts connus
Stéphane Pignatelli | Thomas CHARDON | Thérèse Vigne | Alexandre LAFIT | SAMBA BUYTENDIJK...

250
Cartes de visite GRATUITES
+ 1 porte-cartes et 1 petit tampon GRATUITS

Vistaprint



Cliquez vite !

Tous les membres

- Personnes connues
- Plus contacts
- Distance 2

Fonction

- Directrice conseil
- Resp. communauté marketing

Secteur

- Conseil

Région

- Île-de-France

Ville

- La Cote Saint Cloud

Offres d'emploi

viadeo

104 contacts potentiels à ajouter

Mon profil

Participer ▼

Carrière

Mes contacts

Vos agents de recherche



Vous n'avez enregistré aucun agent de recherche.

Comment créer un agent de recherche ?

1. Recherchez une personne
2. Cliquez sur le bouton "Créer une alerte mail" pour cette recherche.

➡ Vous serez informé par mail de l'arrivée de nouveaux membres correspondant à votre agent de recherche, à la fréquence que vous aurez choisie.

Recherche Membres

Recherche Freelances

Créer une alerte mail (good luck!)

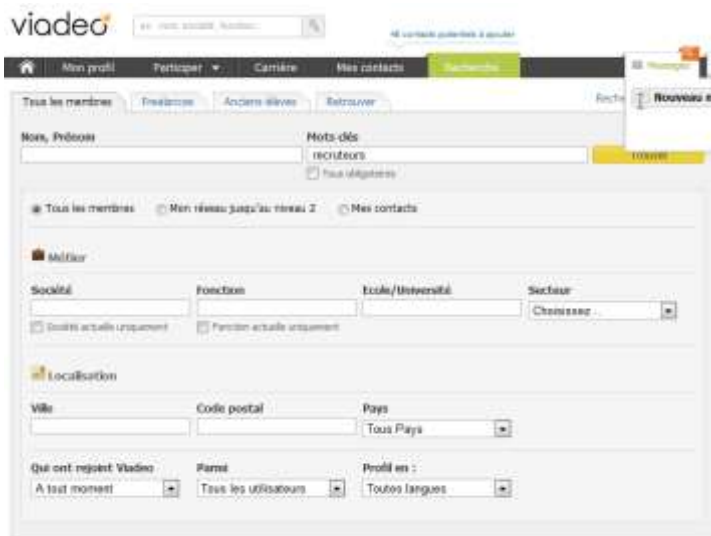
Focus sur... Exercices

Exercices :

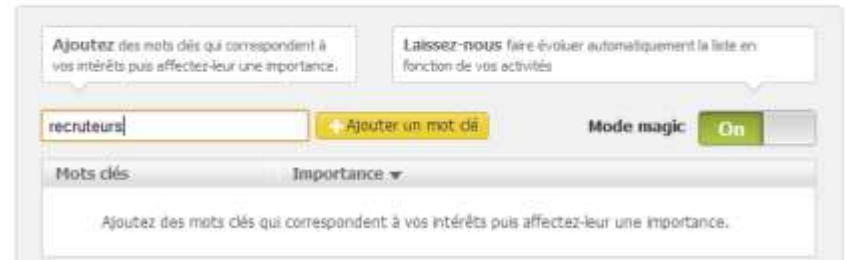
1. Rechercher et ajouter 1 membre
2. Rechercher les dernières news sur un mot clé
3. Rechercher et s'inscrire à 1 groupe
4. Rechercher les news associées à 1 mot clé
5. Rechercher 1 entreprise et analyser son profil
6. Importer son carnet d'adresse depuis 1 de ses messageries



Ajouter des contacts



Retrouvez les actualités fraîches sur ces sujets dans Smart News.

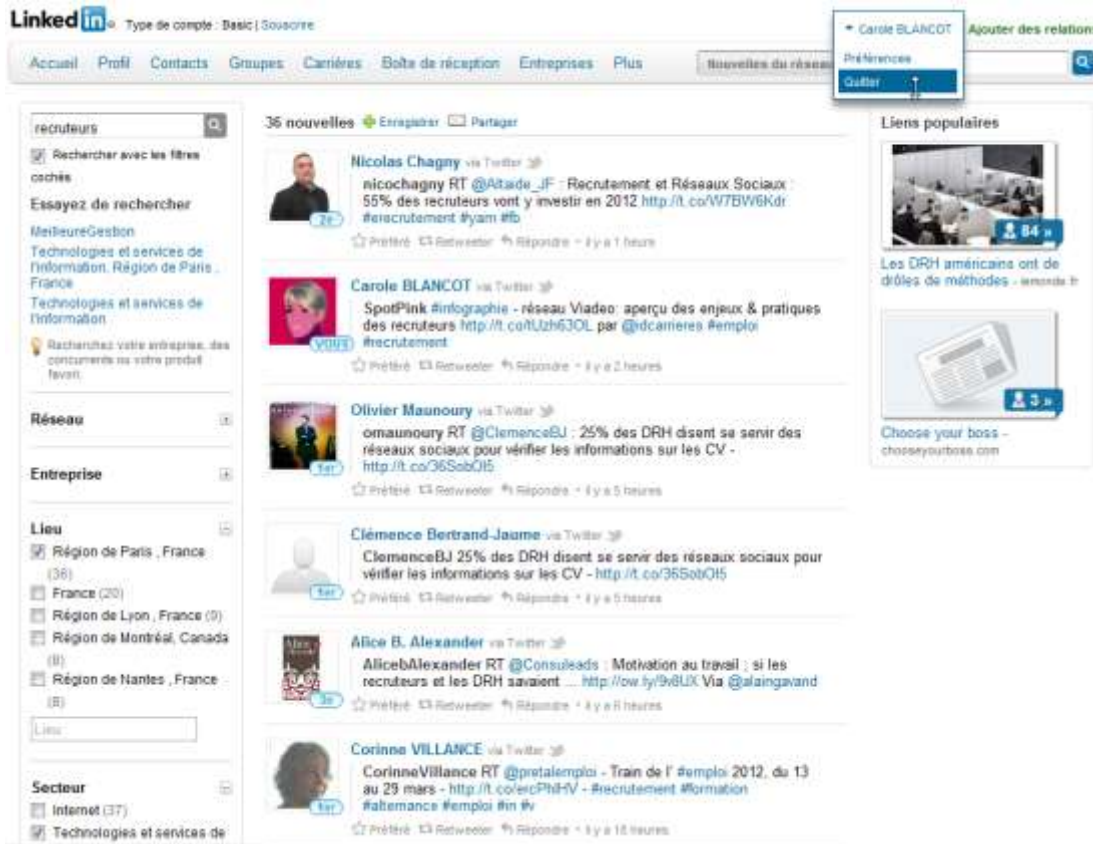


Focus sur...



1. Profil
2. Contacts
3. Abonnement
4. Groupe
5. Astuces et veille
6. Recherche
7. Exercices

© 2011 SpotPink Tous droits réservés. Diffusion & reproduction interdites sans accord préalable.



Focus sur... Vocabulaire

ADP France
ADP France
France | Ressources humaines

ADP France via Twitter
ADP_fr Le Bulletin de #Paie Expliqué par les experts d' @ADP_fr
<http://t.co/0X6BpDUo>
Préférez Retweeter Répondre Voir toutes les activités il y a 52 minutes

Poste actuel **Automatic Data Processing chez ADP France**
ADP France chez ADP France

Formation France & USA
Relations **107 relations**
Sites web ADP France
Profil ADP France sur Viadeo
Page G+ d'ADP France
Twitter ADP_fr
Profil public <http://fr.linkedin.com/pub/adp-france/41/530/ba1>

Partager PDF Imprimer

Profil
(entrer en contact)

Groupe
(rejoindre)

Recrutement Innovateur

Ce groupe créé par Les Grandes Conférences Les Affaires a pour objectif de rassembler les experts en recrutement, dirigeants et gestionnaires d'entreprise désirant échanger, discuter et découvrir les dernières tendances en matière de gestion du recrutement.

En 2008, les employeurs faisaient face à une pénurie de main-d'œuvre. En 2009, le recrutement est toujours un enjeu capital pour la croissance des organisations. En effet, malgré le climat économique, de nombreux postes spécialisés sont vacants et la concurrence entre employeurs à la recherche de talents reste féroce.

Suite au succès retentissant de l'année dernière, Les Grandes Conférences Les Affaires présentent : Recrutement Innovateur - Mode d'emploi - Mettez en œuvre votre Grande Séduction afin d'attirer les candidats idéaux!

Rejoindre le groupe

Partager un groupe Signaler comme...

À propos de ce groupe

Créé le : 29 avril 2009
Type : Groupe d'entreprise
Membres : 2 005

Propriétaire : Diane Arseneau
Administrateur(s) : Jérôme Plantevin,
Emilie Boucher, Isabelle Leblanc et
Audrey Miroault

Site web : <http://www.lesaffaires.com>

Entreprises > Spectra

Présentation Services

Spectra Viste de la chaîne télé Noëlle dans les locaux de l'agence Spectra de La Défense pour le tournage de l'émission "Noëlle emploi RTL" <- <http://www.noelle.tv/comptes.php?id=27412>

Noëlle Online - Noëlle Emploi RTL - 32
noelleemploi.fr
Rubrique - Noëlle Emploi RTL



Premier réseau spécialisé de recrutement Hautes Compétences.

Pilote Expert du groupe Randstad France, Spectra est le premier réseau spécialisé de recrutement de profile Hautes Compétences.

Spécialiste de la sélection et du placement d'experts, Spectra se positionne, depuis 2004 et la loi...

Votre réseau (27)

Anciens élèves (université) (1)



Responsable Marketing Internet
Gilles Gélard, Région de Paris - France



Chargée de recrutement
Stéphanie Gannak, Région de Nantes - France

Spectra a 775 personnes qui le suivent

Suivre l'entreprise Partager

Comment vous êtes connecté(e) à Spectra

2 relations de premier niveau
28 relations de deuxième niveau
319 employés sur LinkedIn

Voir des statistiques personnalisées sur les employés de Spectra

Ads by LinkedIn Members

Bladev Into China

Establishing business into China at affordable cost to you possible

Learn More

Bilingual Pre-screening

Learn about the products offered by Pre-screening Fast

Learn More

Entreprise
(suivre)

Focus sur... Profil

Dans l'exemple ci-dessous le profil LinkedIn de Carole BLANCOT a été synchronisé avec le compte Twitter @SpotPink

Dernier tweet envoyé

Référencement !

Important pour la recherche d'emploi !

Dernières actions réalisées et tweets envoyés

Carole BLANCOT
Directrice Conseil, SpotPink
Région de Paris, France | Technologies et services de l'information

Carole BLANCOT via Twitter
SpotPink Internet a toujours un avis, mais lequel ? <http://t.co/QyHpwRxkF> par @moderateur
Préférez Retweeter Répondre • il y a 1 heure

Poste actuel Directrice Conseil chez SpotPink
Postes précédents Resp. marketing & communication chez ACT-ON - Cabinet de conseil RH & SIRH
Blogueur chez Choisir sa solution de gestion de la paie et des RH...
Directeur marketing chez Vedior Front RH
tout voir +

Formation Université Paris X Nanterre
Université Paris X Nanterre

Recommandations 11 personnes ont recommandé Carole

Relations 500+ relations

Sites web Site web personnel
Portfolio professionnel
Site web de l'entreprise

Twitter SpotPink
caroleblancot

Profil public <http://fr.linkedin.com/in/caroleblancot>

Partager PDF Imprimer

Résumé

Résumé de mon profil :
<http://gestionpaieghquichoisir.com/qui-suis-je/>

Enrichir votre profil Modifier profil

Demandez des recommandations
Cliquez votre profil dans une autre langue

Activité de Carole

Carole BLANCOT via Twitter
SpotPink Internet a toujours un avis, mais lequel ? <http://t.co/QyHpwRxkF> par @moderateur
Préférez Retweeter Répondre • il y a 1 heure

Carole BLANCOT via Twitter
SpotPink #infographie - réseau Viadeo : aperçu des enjeux & pratiques des recruteurs <http://t.co/tUzh63OL> par @idcameres #emploi #recrutement
Préférez Retweeter Répondre • il y a 2 heures

Carole BLANCOT via Twitter
SpotPink Merci pour vos RTs ou mentions @euKide @LeGymnase @freniLefevre @DStricher @HugClaire @petitresors @Morningbourse @caroleblancot

Focus sur... Profil – Paramètres de confidentialité

Régler la diffusion
de ses news

A décocher !

Activité de Carole

Carole BLANCOT

Gfi Informatique et Pôle Emploi s'unissent pour des recrutements... gestionpalegriquochoisir.com

Gfi Informatique et Pôle emploi ont mis en place une stratégie spécifique pour répondre aux difficultés de recrutement rencontrées dans le secteur informatique. Pour cela un accord national pour une période de 3 ans a été mis en place. Gfi...

J'aime • Commenter • Partager • Il y a 8 minutes

Carole BLANCOT Check out my latest post: Gfi Informatique et Pôle Emploi s'unissent pour des recrutements d'envergure Nationale

Gfi Informatique et Pôle Emploi s'unissent pour des recrutements... gestionpalegriquochoisir.com

J'aime • Commenter • Partager • Il y a 53 minutes

Carole BLANCOT via Twitter

SpotPink RT @auroreduptown : Dailymotion - freshnews 1x95 (10/01/12) Free Mobile est lancé, CES 2012 (1/4) http://t.co/RBhUsMT via @Dailymotion

freshnews 1x95 (10/01/12) Free Mobile est lancé, CES 2012 (1/4) dailymotion.com

Lancement de l'offre Free Mobile. Résumé de la première journée du CES 2012. Notre partenaire est Clocktweets.com.

Préférez • Retweeter • Répondre • Il y a 53 minutes

Carole BLANCOT est maintenant connecté(e) à Methode Equilibre, Chef d'entreprise, Methode Equilibre et Oriana Noual, Communication / Event planning : Looking for a job in Paris

Il y a 1 heure

Carole BLANCOT via Twitter

SpotPink Externaliser sans rompre le lien social (@adp_fr inside) http://t.co/wtHahtqX via @ThomasChardin #Externalisation

LIEN FONCTION RH ET EXTERNALISATION RH externalisationm.blogspot.com

A 15 jours d'intervalle Liaisons Sociales Magazine et Entreprise & Carrières viennent de sortir un dossier consacré à l'externalisation RH. " Les RH en voie d'externalisation " par Florence Puybareau, Liaisons Sociales

Profil

Préférences e-mail

Groupes, entreprises et applications

Compte

OPTIONNELS DE CONFIDENTIALITÉ

Activer/Désactiver vos diffusions d'activité

Sélectionner qui peut voir votre flux d'activité

Sélectionner ce que les autres voient lorsque vous consultez leur profil

Sélectionner qui peut voir vos relations

Contrôler la visibilité de votre profil et de votre photo

Afficher/Masquer le module "Les personnes qui ont consulté ce profil, ont également consulté"

Préférences

Gérer vos préférences Twitter

LIENS UTILES

Modifier votre nom, lieu et secteur

Modifier votre profil

Modifier votre profil public

Gérer vos recommandations

Généraliser les préférences pour les publicités

Présentation des publicités LinkedIn

Les "Publicités LinkedIn" sont des publicités affichées auprès des utilisateurs LinkedIn ... En savoir plus

Sélection des publicités

La sélection des publicités affichées se fait en fonction d'informations... En savoir plus

Protéger vos données confidentielles

LinkedIn ne partage pas directement vos informations personnelles... En savoir plus

☐ J'autorise LinkedIn à m'afficher des publicités sur des sites web tiers.

Enregistrer ou Annuler

PERSONNALISEZ VOTRE PROFIL PUBLIC

Contrôlez comment vous apparaissez lorsque des gens vous recherchent sur Google, Yahoo!, Bing, etc.

Contenu du profil

☐ Rendre mon profil public visible à personne

☒ Rendre mon profil public visible à tout le monde

Informations de base

Nom, secteur, lieu, nombre de recommandations

☒ Photo

☒ Titre du profil

☒ Résumé

☒ Spécialités

☒ Postes actuels

☒ Afficher les informations

☒ Postes précédents

☒ Afficher les informations

☒ Compétences

☒ Formation

☒ Afficher les informations

☒ Informations supplémentaires

☒ Sites web

☒ Centres d'intérêts

☒ Groupes

☒ Intéressé par...

Les personnes qui peuvent voir votre flux d'activité

Votre flux d'activité contrôle les actions que vous avez réalisées sur LinkedIn. Sélectionnez qui peut voir votre flux d'activité

Tout le monde

Enregistrer ou Annuler

Diffusions de l'activité

Si vous sélectionnez cette option, les mises à jour de vos activités seront partagées dans votre flux d'activité

☒ Faites savoir à tout le monde quand vous modifiez votre profil, faites des recommandations ou suivez des entreprises

Remarque : Il vaut mieux désactiver cette option si vous recherchez un travail et que vous ne souhaitez pas que votre employeur actuel sache que vous mettez à jour votre profil.

Enregistrer ou Annuler

Gérer vos préférences Twitter

COMPTES

SpotPink | Supprimer

caroleblancot | Supprimer

Ajouter un autre compte Twitter

Partage des tweets

Quel compte Twitter souhaitez-vous partager ?

SpotPink

☐ Ne partager que les tweets contenant #in ou #fr sur votre statut LinkedIn.

par ex. "Voici publier un article de blog sur l'accroissement de la productivité en réunion d'..."

Affichage tweet

☒ Afficher un lien amélioré si possible (avec image, titre de page et courte description)

Enregistrer ou Annuler

L'URL de votre profil public

Votre URL actuelle

<http://fr.linkedin.com/in/caroleblancot>

Personnalisez l'URL de votre profil public • Voir votre profil public

Badges de profil

Créez un badge de profil pour promouvoir votre profil comme ça :

Voir mon profil **LinkedIn**

Focus sur... Abonnement

Même remarque que pour Viadeo. Un abonnement premium peut ne pas se justifier selon les objectifs de la marque... Indispensable pour prospecter et/ou recruter. Son montant est plus élevé que pour Viadeo.

LinkedIn Type de compte : Basique

ADP France Ajouter des relations

Accueil Profil Contacts Groupes Carrières Boîte de réception Entreprises Plus

Personnes Rechercher... Avancé

LinkedIn Premium (comptes payants)

Trouver les personnes appropriées est devenu plus facile

Obtenez des fonctionnalités pour trouver, contacter et gérer facilement les meilleurs profils

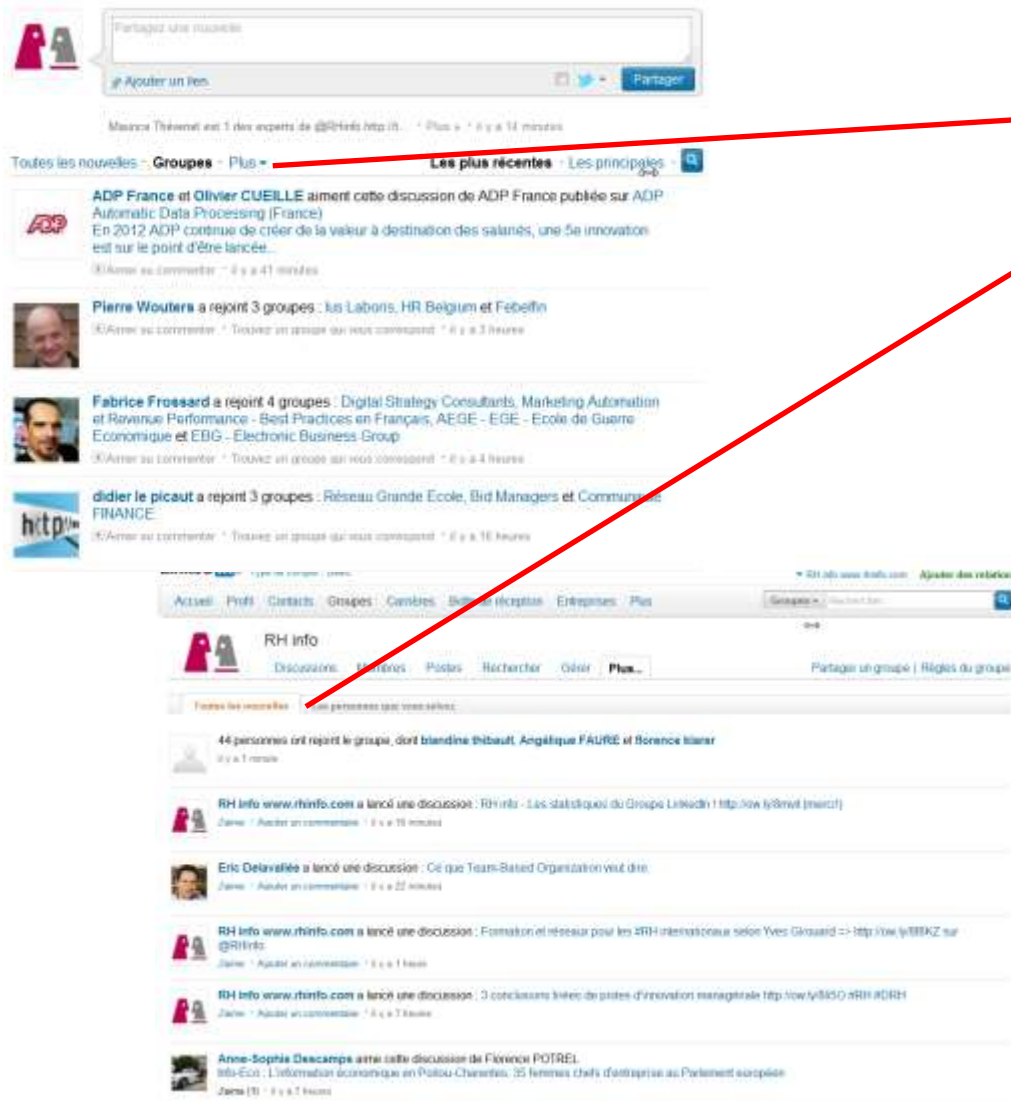
J'ai pu trouver des prestataires, des experts et des partenaires commerciaux grâce aux fonctionnalités de mon compte payant.

Tim Smith, PDG, GndCentric

	Business	Recommandé Business Plus	Executive
	Par an : 14,95 EUR/mois* (18,09 EUR - TVA incluse) Par mois : 17,95 EUR/mois (21,72 EUR - TVA incluse)	Par an : 29,95 EUR/mois* (38,24 EUR - TVA incluse) Par mois : 35,95 EUR/mois (43,50 EUR - TVA incluse)	Par an : 53,95 EUR/mois* (65,28 EUR - TVA incluse) Par mois : 71,95 EUR/mois (87,08 EUR - TVA incluse)
Fonctions	Souscrire	Souscrire	Souscrire
Concentrez-vous sur les profils avec les filtres supérieurs	Filtres supérieurs	Filtres supérieurs	Filtres supérieurs + Talent
Obtenez plus de profils à chaque recherche	300	500	700
Contactez directement n'importe quel membre grâce aux InMails. La réponse est garantie !	3 par mois (une valeur de 23,85 EUR)	10 par mois (une valeur de 79,50 EUR)	25 par mois (une valeur de 198,75 EUR)
Affichez le nom complet de vos relations de 3e niveau et des membres de vos groupes	Prénom	Prénom	Nom complet affiché
Accédez aux profils détaillés de tout le monde sur LinkedIn	Oui	Oui	Oui

Voir plus... Vous souhaitez faire un achat groupé pour votre équipe ? »

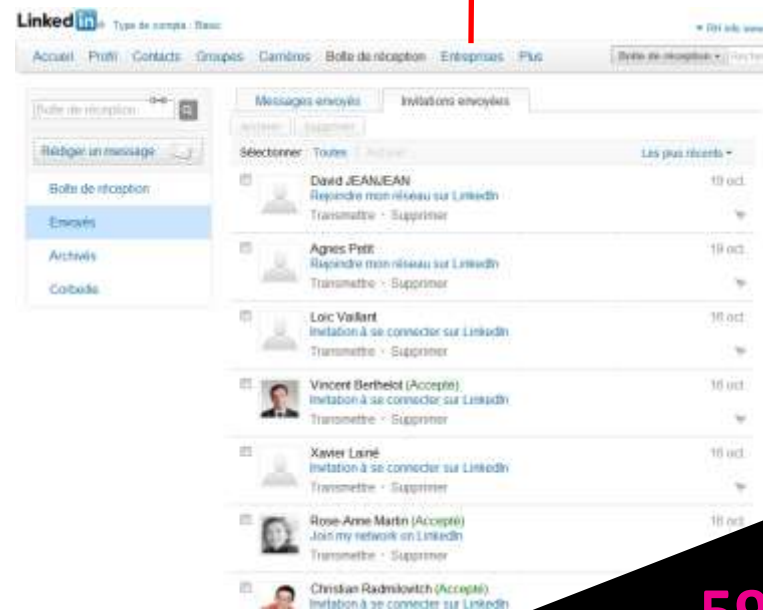
Focus sur... Astuces & veille



Affichage des news du réseau les plus récentes ou principales

Affichage des dernières nouvelles dans les groupes

Statut des invitations envoyées



Focus sur... Recherche

Personnes Rechercher...

Pour afficher les options de filtrage

Ci-dessous le résultat de la recherche avancée sur le seul critère => Mot clé = Payroll

2926 résultats !
Il est possible d'enregistrer cette recherche et aussi d'obtenir un affichage « développé »

LinkedIn Type de compte : Basic

Accueil Profil Contacts Groupes Caméras Boîte de réception Entreprises Plus

Recherche Recherche avancée Recherche de références Recherches sauvegardées

Chercher

Mots clés : payroll

Prénom :

Nom :

Titre :

Établissement ou précédent :

Entreprise :

École :

Lieu : (Basculer à la prise de vue)

Pays : France

Code postal :

Conserv. les sélection. de titre

Rechercher

Affiner par

Entreprise actuelle

- Toutes les entreprises
- ADP (43)
- Oracle (25)
- Accenture (15)

Classer par : Pertinence

2 926 résultats

David Gouby
Global payroll account manager ADP Streamline looking for new challenge as an international payroll manager
Région de Paris, France | Ressources humaines
En commun : 10 relations en commun

Yannick Le GALLOU
Owner chez CYMEA Consulting RH
France | Équipements ferroviaires
En commun : 4 relations en commun

ADP France
ADP France
France | Ressources humaines

Remi Richer
HRIS Project Manager at Natixia
Région de Paris, France | Conseil en management
En commun : 2 relations en commun

Elodie Macquet
HR Administration and Payroll Specialist chez ORSYD
France | Logiciels informatiques
En commun : 1 relation en commun

Diren KHALIFE
Deputy VP Sales at T-Systems
Région de Paris, France | Technologies et services de l'information
En commun : 1 relation en commun

Oreda Mouzaoui
Human Resources Manager HR Business Partner chez Kelkoo
Région de Grenoble, France | Internet
En commun : 1 relation en commun

Corinne DESFERRE

Recherche supérieure

Trouvez les bonnes personnes en deux fois moins de temps

Outils de recherche supérieure :

- Filtres Supérieurs
- Alertes de recherche automatiques
- Accès au profil complet

Souscrire

ou En savoir plus

Créer un Ad

Palo Alto Networks
Gartner Magic Quadrant Analysis. Download Free Enterprise Firewall Report.

Official Zendesk Website

Customer Support Software Made Easy. Try it Free - No Credit Card Needed!

Watch This Space

Google

Enregistrer cette recherche de personnes

Vous pouvez sauvegarder jusqu'à 3 recherches, accessibles aisément depuis la page des résultats. LinkedIn peut également effectuer votre recherche et vous communiquer les nouveaux résultats par e-mail.

Intitulé de la recherche : payroll France

Envoyer une alerte par e-mail : Hebdomadaire

Enregistrer ou Annuler

Conseil : passez à un compte supérieur pour pouvoir sauvegarder plus de 3 recherches.

Ajouter des relations Colègues Anciens élèves Les connaissez-vous ?

Filtrer par...

Entreprise actuelle

- Toutes les entreprises
- ADP (15)
- BBDO (4)
- HR Access Solutions (3)
- TalentSoft (3)
- CSC (2)

Entreprise précédente

- Toutes les entreprises
- ADP (14)
- Hevelth-Packard (5)
- Oracle (4)
- HR Access Solutions (4)
- BBDO (3)

bouchaib zaraguit
Ingénieur Product chez Groupe VIZIR

Philippe Mangeard
Vice Président chez UDF FRANCE
JL 100 relations en commun

Helène RUPIN
Chargée de développement RH
JL 1 relation en commun

Oren Shmulevich
Co-Founder at Cincoopa

Séphanie Bardin
Recruitment Consultant

Focus sur... Recherche

Dans le menu, cliquez sur Plus et Actualités dans le menu déroulant. La page [Linkedin Today](#) s'affiche alors. Elle est organisée en catégories selon votre coeur de métier, centres d'intérêts et groupes LinkedIn auxquels vous participez. Vous pouvez également sauvegarder les articles qui vous intéressent pour une utilisation et consultation ultérieures mais aussi partager directement via une information et l'envoyer sur votre fil Twitter. Enfin, vous pouvez facilement découvrir de nouveaux medias et entreprises à suivre sur LinkedIn. LinkedIn Today a été développé avec Twitter afin de prendre en compte les articles partagés via twitter sur LinkedIn et vous offre même la possibilité de recevoir un email journalier avec l'actualité de votre secteur.

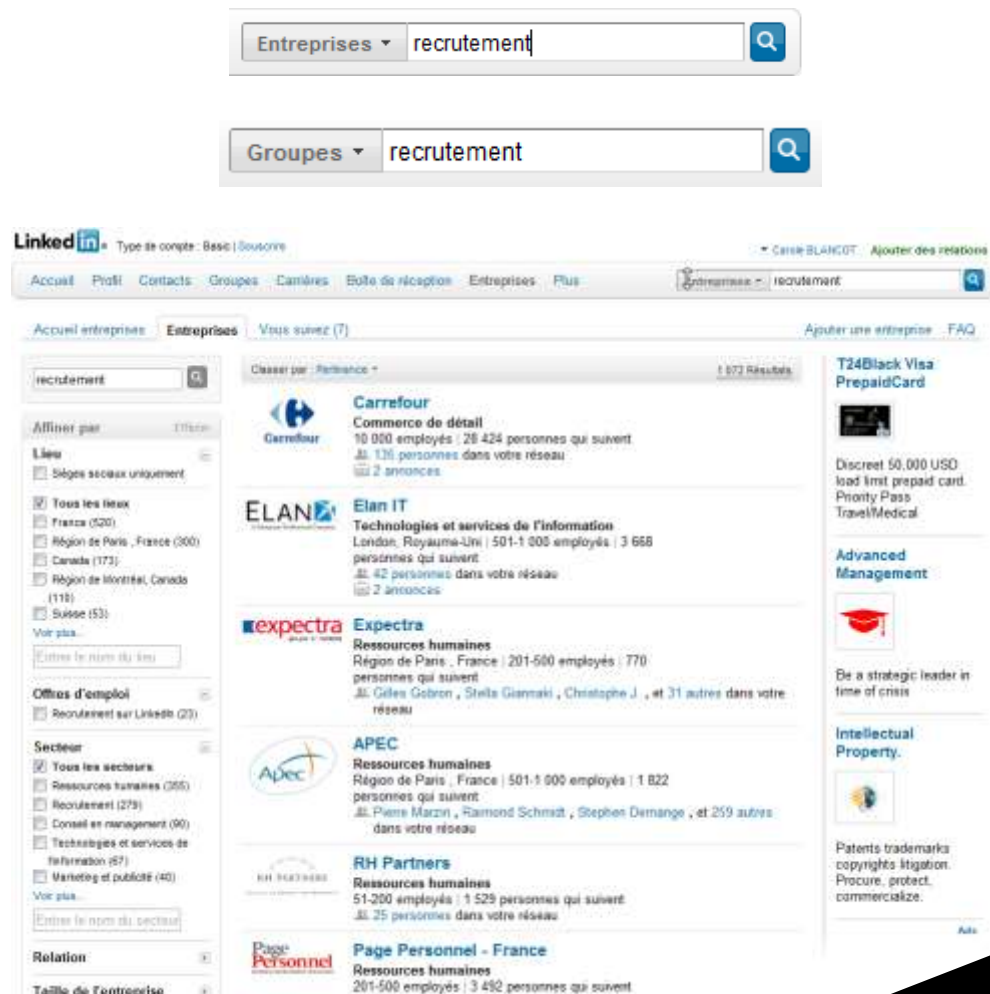
The screenshot displays the LinkedIn Today interface. On the left, there's a sidebar with navigation links like 'Accueil', 'Profil', 'Contacts', 'Groupes', 'Carrières', 'Boîte de réception', 'Entreprises', and 'Plus'. The main content area features a 'LINKEDIN TODAY - MAR 8' header. Below this, there are several article cards. A red arrow points from the 'recherche' section in the sidebar to the article titled 'Low-Cost Ways To Show Employees They're Valued'. Other visible articles include 'Les mots à bannir de sa lettre de motivation', 'Frédéric DEBAILLEUL', 'Sophie Barbier', 'Pierre Grante', and 'Pierre-Yves Le Lan'. The right sidebar shows 'Liens populaires' with various network-related links.

© 2011 SpotPink Tous droits réservés. Diffusion & reproduction interdites sans accord préalable.

Focus sur... Exercices

Exercices :

1. Rechercher (par filtre) et suivre les entreprises/groupes qui contiennent le mot clé recrutement
2. Cliquer sur J'aime pour une news de votre réseau
3. Rechercher et s'inscrire à 2 groupes (régler les paramètres de notification)
4. Lancer une discussion et ajouter un commentaire sur un post existant dans un groupe
5. Rechercher les news associées à 1 mot clé et partagez celle de votre choix
6. Rechercher 1 entreprise ciblée
7. Importer son carnet d'adresse depuis 1 de ses messageries
8. Chercher le bouton et partager un groupe sur LinkedIn (& Twitter pour ceux ayant déjà un compte)
9. Trouver l'écran ci-dessous et faire en sorte d'apparaître dans la liste
10. Formuler une demande de contact appropriée



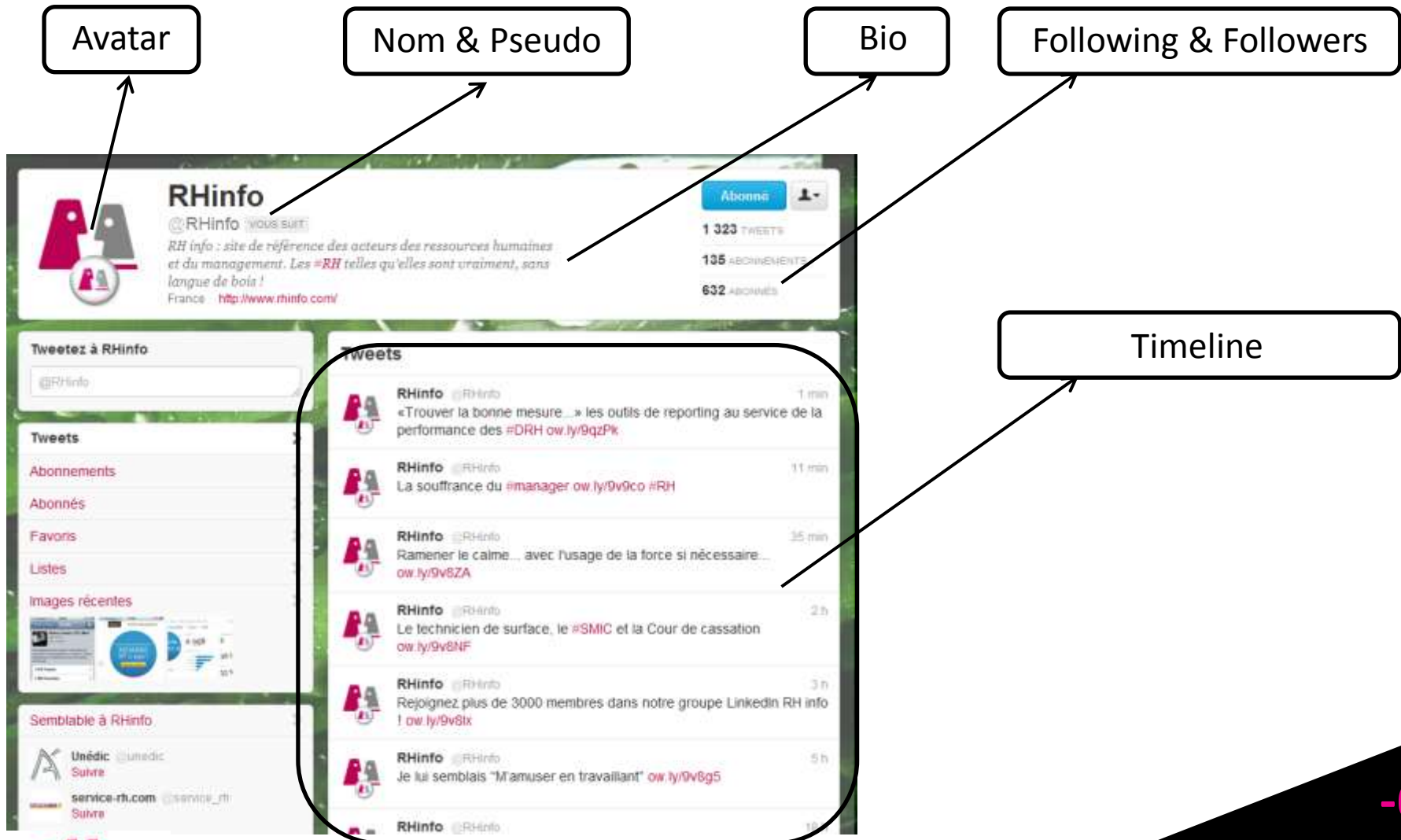


- 1. Vocabulaire**
- 2. Structure & fonctionnement de l'outil**
- 3. Créer son compte**
- 4. Choisir son client**
- 5. Qui suivre ou unfollow & outils périphériques**
- 6. Les 16 commandements**

Le vocabulaire Twitter...

- ❑ **Tweeter** : action de poster un tweet.
- ❑ **Tweet** : message posté sur Twitter, d'une longueur de 140 caractères maximum. Un tweet contient généralement un lien externe vers un site, un article de presse, un blog ou d'autres médias sociaux (Facebook, Flickr, YouTube...)
- ❑ **Le signe @** : chaque utilisateur de Twitter a un nom de profil (pseudo), qui est précédé d'un @ utilisé pour s'adresser à un utilisateur (mention) ou répondre à un tweet.
- ❑ **Retweet (ou RT)** : partage d'un tweet publié par quelqu'un d'autre. On peut retweeter un message directement en utilisant le bouton retweet, ou en copiant le message sur la barre Twitter et en le publiant, précédé des lettres «RT» plus une mention à son auteur original.
- ❑ **Hashtag (#aaaa)** : mot clé sur Twitter. En utilisant ce symbole, Twitter crée un lien automatiquement, qui mène vers les tweets qui contiennent ce mot clé en particulier. Ainsi, on retrouvera toutes les publications qui traitent d'un même sujet.
- ❑ **Message Direct (DM)** : message privé envoyé à une seule personne via l'onglet «messages) situé en haut d'une page Twitter. Comme les tweets, ces messages utilisent seulement 140 caractères.
- ❑ **Follow Friday**: les vendredis, les «twittos» utilisent le hashtag #followfriday ou #ff pour recommander à leurs abonnés des comptes à suivre.
- ❑ **Following / Abonnements** : personnes ou comptes que l'on «suit» sur Twitter. Pour faire ceci, il faudra cliquer sur le bouton «suivre» sur la page personnelle d'une personne. Ensuite, on recevra tous les tweets de ce compte (@xxxx) en temps réel, sur notre fil d'actualités.
- ❑ **Follower/ Abonnés** : personnes ou comptes qui «suit» sur Twitter.
- ❑ **TL (Time Line)** : fil d'actualité affichant tous les tweets des personnes que vous suivez par ordre antéchronologique
- ❑ **Jeudi confession** : suivant l'exemple de Follow Friday, le hashtag #jeudiconfession sert à faire des confessions (les jeudis uniquement) basées sur l'humour et souvent liées à l'actualité du jour.

Structure d'une page Twitter



Créer un compte



Il vous faut :

- ☐ Vous rendre à cette adresse : <https://twitter.com/>
- ☐ Un pseudo (le plus court possible ou Prénom + Nom)
- ☐ Une adresse email
- ☐ Un mot de passe bien choisi, à conserver précieusement et à ne pas communiquer !
- ☐ **Avant d'accomplir cette étape munissez-vous d'une photo !**

Langues : Bahasa Indonesia · Bahasa Melayu · Dansk · Deutsch · English · Español · Filipino · Français · Italiano · Nederlands · Norsk · Polski · Português · Suomi · Türkçe · Українська · 中文 · 日本語 · 简体中文 · 繁體中文 · 한국어
À Propos · Aide · Blog · Statut · Offres D'emploi · Conditions · Confidentialité · Annonceurs · Professionnels · Médias · Développeurs · Ressources · © 2011 Twitter

Créer un compte



twitter  Vous avez déjà un compte ? [Se connecter](#)

À vous de jouer
Rejoignez
Twitter.

✓ Ce nom a l'air bien.

✓ Nous vous enverrons une confirmation par email.

✓ Ce mot de passe est correct.

✓ Ce nom d'utilisateur est disponible.

Suggestions

☒ Rester connecté sur cet ordinateur.

En cliquant sur le bouton, vous acceptez les termes ci-dessous

Ces conditions d'utilisation ("Terms") régissent votre accès aux services et sites Twitter suivants (les "Services"), ainsi que

[Conditions d'utilisation](#) - [Politique de Confidentialité](#)

[Version imprimable](#)

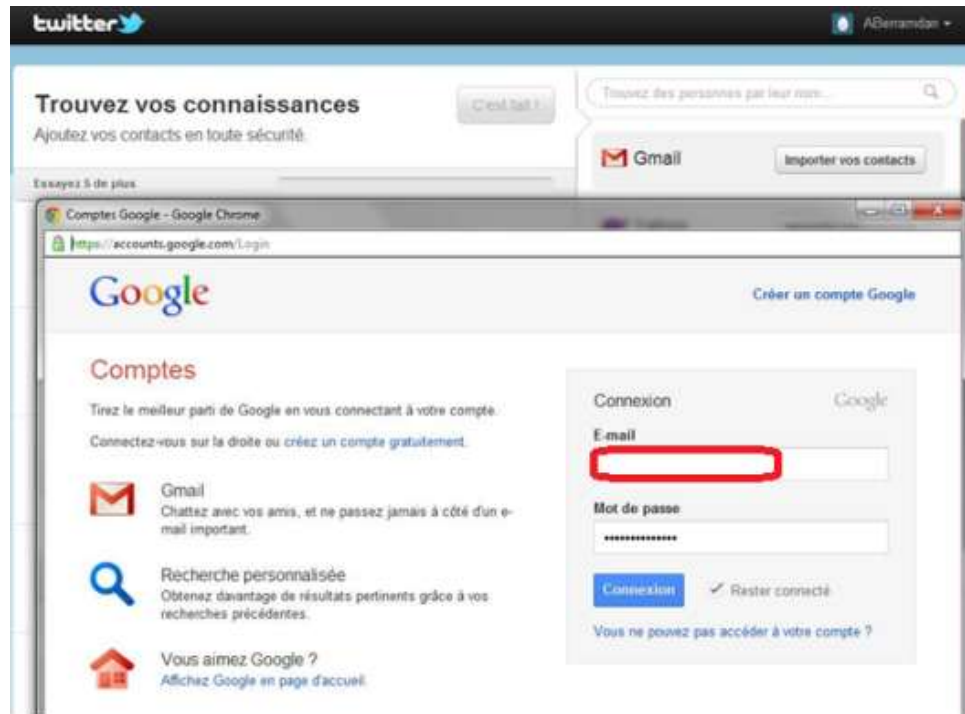
Créer mon compte

Remarque : d'autres utilisateurs pourront vous trouver grâce à votre nom, votre nom d'utilisateur, ou votre e-mail. Votre e-mail ne sera pas visible publiquement. Vous pouvez modifier votre paramètres de confidentialité à tout moment.

Créer un compte

A ce stade les possibilités vous sont offertes :

- ☐ De suivre des personnalités et des suggestions (reportez cela à plus tard!)
 - ☐ D'importer vos contacts depuis les différentes messageries proposées
 - ☐ De personnaliser les paramètres de votre compte (photo, bio, couleurs, mot de passe...)
- Cf. diapositive suivante < A faire en priorité !



Créer un compte



A ce stade il est urgent et important :

- ☐ D'accéder à votre messagerie pour confirmer votre adresse email en cliquant le lien proposé.
- ☐ D'ajouter une photo ou un avatar.
- ☐ De créer une bio.
- ☐ De personnaliser son thème (fond de page Twitter).
- ☐ De suivre quelques personnes (moins de 20).
- ☐ De faire votre premier tweet et votre premier RT.



Non à la tête d'œuf !

Veillez confirmer votre adresse e-mail pour accéder à toutes les fonctionnalités de Twitter. Un message de confirmation a été envoyé à [abdelkader.berramdane@adp.com](#) En savoir plus · Renvoyer la confirmation · Changer d'adresse e-mail (Paramètres)

twitter Accueil Profil Messages Suggestions

paramètres de

Compte Mot de passe Mobile Notifications Profil Thème

Associez votre téléphone mobile avec votre compte.
Twitter pour une sécurité du compte améliorée. En savoir plus.
Configurez votre téléphone mobile

Mot de Passe Actuel: Mot de passe oublié ?

Nouveau Mot de Passe:

Confirmer le nouveau mot de passe:

Mot de passe
Be tricky! Your password should be at least 8 characters and not a dictionary word or common name.
Please use a password that you don't use anywhere else and change your password on occasion.
Never enter your password in a third-party service or software that looks suspicious.

© 2011 Twitter À propos de nous Contact Blog Statut Ressources API Emplacements Aide Offres d'emploi Conditions Confidentialité

Créer un compte



Ci-dessous l'écran sur lequel prendre exemple pour :

- ☐ Ajouter une photo (fichier .JPG ou .PNG).
- ☐ Modifier votre nom (sera alors différent du @pseudo).
- ☐ Créer votre bio (professionnelle).

Vous devez confirmer votre adresse e-mail pour accéder à toutes les fonctionnalités de Twitter. Un message de confirmation a été envoyé à [redacted]. [En savoir plus](#) · [Renvoyer la confirmation](#) · [Changer d'adresse e-mail](#) (Paramètres)

twitter [redacted] Accueil · Profil · Messages · Suggestions

paramètres de [redacted]

Compte · Mot de passe · Mobile · Notifications · Profil · Thème

Avatar [redacted] Choisissez un fichier [redacted].jpg
Taille maximum de 700 Ko. Formats JPG, GIF, et PNG acceptés.

Nom [redacted]
Entrez votre vrai nom afin que les personnes que vous connaissez puissent vous reconnaître.

Localisation [redacted]
Où êtes-vous dans le monde ?

Web [redacted]
Vous avez un site Web ou un blog ? Entrez son adresse ici.
(Vous pouvez également ajouter Twitter à votre site ici)

Biographie [redacted]
Présentez-vous en moins de 160 caractères.

Facebook [redacted] Postez vos Tweets sur Facebook

Profil
Ces informations figurent sur votre profil public, en résultats de recherches, et plus encore.

Astuce
Remplir vos renseignements de profil aide à vous retrouver sur Twitter. Vous aurez plus de chances d'apparaître dans une recherche si vous incluez votre nom, par exemple.
Votre image de profil Twitter aide ceux qui vous suivent à vous reconnaître instantanément et en apprend plus sur vous à ceux qui ne vous suivent pas. [En savoir plus](#)

Créer un compte



Page obtenue après vos modifications et clic sur Profil. A ce stade il est important :

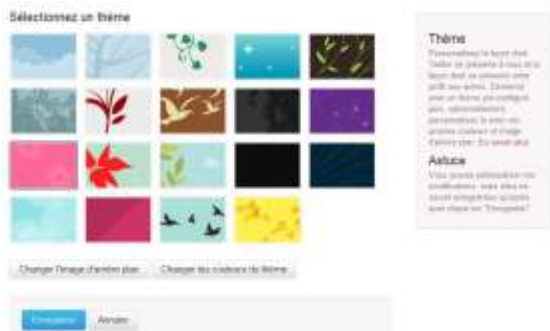
- ☐ De rechercher et suivre vos collègues et votre employeur (+ ses marques le cas échéant)
- ☐ D'envoyer votre premier tweet
- ☐ D'offrir votre premier retweet

Exercices :

1. Changez de thème.
2. Recherchez @spotpink @RHinfo @IndiceRH Etc.
3. Rédigez votre premier tweet.
4. Observez votre TL.
5. Retweetez un message qui vous a paru intéressant.
6. Créez une liste privée et intégrez dans celle-ci vos 10 premiers following.
7. Envoyez 1 DM à la personne de votre choix.



Personnaliser son compte



Top 56 CV design, originaux et insolites et Curriculum vitae modernes



Créer un compte



Ci-dessous l'écran de consultation des tweets des membres de la liste privée créée :

- ❑ Des listes peuvent se créer avec <http://www.twitilist.com/ListEditor> par exemple
- ❑ Ensuite vos listes doivent être tenues à jour manuellement !

The screenshot shows a Twitter list interface. On the left, there's a sidebar with the list name 'All/Divers' and 46 members. The main area displays a grid of member avatars and a list of tweets. The tweets include mentions of Sara EM, Frédéric BERNIER, Kevin Monnin, Valérie Thuillier, WP Themes Pro, Jerome colombe, and PSST INNOVATION 2.0. The bottom of the screen shows a navigation bar with categories like 'Au revoir', 'New-recrues', 'SEO / SEM', etc.

© 2011 SpotPink Tous droits réservés. Diffusion & reproduction interdites sans accord préalable.

Choisir son client

	Principaux clients	Commentaires	PC	Iphone	BlackBerry
①		< 5 tweets / jour	☺	☺☺	☺ ☹
②		S'utilise en ligne. Ergonomique. Compte pro ☺☺	☺☺☺	☺☺	☺ ☹
③		Meilleur outil pour raccourcir URLs et programmer tweets	☺☺☺	☺ ☹	NC
④		Manque d'intuitivité pour la mise en route	☺ ☹	NC	☺☺
⑤		Non évalué	NE	NE	NE
⑥		Non évalué	NE	NE	NE
⑦		Client Ecofon	NC	☺☺☺	NC

© 2011 SpotPink Tous droits réservés. Diffusion & reproduction interdites sans accord préalable.

Animer son compte



Ci-dessous l'écran de consultation de l'onglet du compte @SpotPink :

- ❑ Le contenu de chaque colonne se paramètre
- ❑ Plusieurs comptes peuvent être associés à votre client Twitter (Hootsuite)
- ❑ Vous retrouvez au même endroit toutes les informations utiles pour tweeter efficacement!

Ci-dessous l'écran de consultation de l'onglet du compte @spotpink :

- ☐ Créer votre compte HootSuite et/ou TweetDeck (après avoir installé celui-ci) ou à défaut tester la version en ligne de TweetDeck <https://web.tweetdeck.com/#>
- ☐ Ajoutez vos comptes LinkedIn et Twitter
- ☐ Paramétrer le contenu de vos colonnes
- ☐ Faites un RT
- ☐ Faites un tweet/mention de @spotpink



Animer son compte



message

Pièce jointe

Choix des réseaux

localiser

Lien web

Programmer

Compos...

Carole BLANCOT x ADP_fr (Twitter) x RHinfo (Twitter) x emecia_rh (Twitter) x SpotPink (Twitter) x ADP Auto Data Processin

+ Ajouter un flux

Tweets envoyés (caroleblancot)

Mentions (caroleblancot)

SpotPink
1:56pm via HootSuite
5 habitudes à perdre lorsque l'on est blogueur ow.ly/8cWn6 via @awbc
Retweeté par caroleblancot

ra_m
1:42pm via Twitter for iPhone
"@emmaperrier: Risques psycho-sociaux : 59% des dirigeants sentent leur entreprise concernée bit.ly/sXfXs6" & via

raiste
2:27pm via Paper.li
The #communication Dail bit.ly/cGnI9j Top stori
@mrsAnyaa @trosiccharl
Humanosphere

Ajouter un lien...

420

Envoyer maintenant

November 2011

Su	Mo	Tu	We	Th	Fr	Sa
		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30			

2011-11-14

9 : 40 AM PM

☐ Envoyez-moi un e-mail lorsque le message est envoyé

Vous voulez gagner du temps ? Testez le système de téléchargement de message par lot

420

Envoyer maintenant

Qui suivre ?



Search : SIRH with <http://listorious.com>

The screenshot shows the Listorious website interface. At the top, there's a navigation bar with 'Listorious' and a search bar containing 'SIRH'. Below the search bar, it says 'Search For People'. On the left, there's a list of search results for 'SIRH', including profiles for David Sirh, Cezanne Software, and Camille Blanche. On the right, there's a 'Top Tags' section with tags like 'education', 'arts', 'children', 'eco', 'music', 'news', 'progressive', 'social media', 'sustainable', 'women', and 'writers'. Below that, there's a section titled 'The Listorious 140' and an 'Email Updates' section.

<https://twitter.com/#!/who to follow>

The screenshot shows the Twitter 'Suggestions' page. It has a search bar with the text 'rechercher par nom' and a 'Rechercher' button. Below the search bar, there are three tabs: 'Suggestions', 'Par Catégories', and 'Chercher des amis'. The main content area shows 'Suggestions de comptes Twitter basées sur vos abonnements et plus encore.'



The screenshot shows the twitts.fr website interface. At the top, there's a navigation bar with 'twitts.fr' and a search bar containing 'SIRH'. Below the search bar, it says 'Recherche dans Twitter'. On the left, there's a list of search results for 'SIRH', including profiles for David Sirh, Cezanne Software, and Camille Blanche. On the right, there's a 'Top Tags' section with tags like 'education', 'arts', 'children', 'eco', 'music', 'news', 'progressive', 'social media', 'sustainable', 'women', and 'writers'. Below that, there's a section titled 'The Listorious 140' and an 'Email Updates' section.

© 2011 SpotPink Tous droits réservés. Diffusion & reproduction interdites sans accord préalable.



Qui suivre ?



Search : communication with <http://twitts.fr>

Annuaire Twitter de Twittos
Pour un meilleur suivi de vos twitts et de vos abonnements...

BOOKMARK

ReducJeu concoursPeopleBuzz4 GirlsFootballActuHumeurTwitts.frPETITES ANNONCESURL CourteAnnuaire

Twitters communication

Identifiez-vous pour ajouter un compte dans l'annuaire Twitter.

121 Twittos trouvés dans l'annuaire

#1		stratagemme Stratagemme - Bijoux Argent et pierres naturelles & Responsable Communication, spécialité Réseaux sociaux	0 nouveaux	2 358 followers	>>
#2		misterclem Blogueur, cinema, music Web 2.0 Social Digital Strategist, Marketing. CM Com Online // Opinions are my own ☐ // gplus...	-2 nouveaux	1 908 followers	>>
#3		Jessica Longin Responsable veille / Community Manager chez MakeMeReach et Organisatrice des Golden Blog Awards http://www.vimeo.com/fr...	-1 nouveaux	1 817 followers	>>
#4		webagoo CMS, solution SaaS de création de site internet pour les petites entreprises et réseau de compétences	0 nouveaux	1 502 followers	>>
#5		pargatruk Conseil en Stratégie Digitale & Social Média Management- Curator - Communication Politique - Webmarketing Territorial ...	+2 nouveaux	1 395 followers	>>
#6		maccimum Maccimum : communication globale, sites internet vitrine et administrables, Intégrateur Joomla/VirtueMart, CMSMS, WordP...	0 nouveaux	1 289 followers	>>
#7		efaimali #Communication @publicsenat Ex-Arte Intérêts #Socialmedia #digital #politique #webpol #international #documentaires My...	0 nouveaux	1 143 followers	>>
#8		durabilis Veille informative et communication web en environnement et	+1 nouveaux	967 followers	>>

Recherche

Carte de l'annuaire
TOP
Classement par followers
Classement par nombre de tweets
Tags populaires
geek
Web
communication
musique
webmarketing
blog
internet
marketing
seo
web 2.0
[Plus de tags »](#)
Top Pays
France
Martinique
Belgique
Suisse

Qui suivre ?



Search : payroll with <http://twibs.com/>



payroll

search

examples: coffee, handmade goods, green building

Add Business

Leaderboard

Largest Brands

Categories

Promotions

Directory

By Location

Share 18

Tweet 24

Search results for 'payroll'

Results for businesses matching 'payroll' Tweet 24

6

Vote

SurePayroll (SurePayroll) - 1,299 followers - Glenview, IL

SurePayroll is passionate about small businesses and their payroll. Our mission is to provide the friendliest and simplest payroll experience on earth.

tagged: #payroll services #payroll #online payroll #saas #accounting #human resources



4

Vote

Dale Busbee (Payroll_Funding) - 1,295 followers - Slidell, LA

Payroll funding, factoring, AR financing for Temp/Contract Staffing and IT Consulting Firms

tagged: #Payroll Funding #Factoring #Accounts Receivables Financing #Working Capital Funding



Vote

Hitech Payroll (Hitechpayroll) - 533 followers - New York

HiTech Payroll, Inc. is a leading provider of Payroll Processing and Tax Filing Services in all 50 states.

tagged: #Online #payroll #services #nyc payroll



Vote

Priority Pay Payroll (PriorityPayroll) - 327 followers - Hoboken, NJ 07030

Priority Pay Payroll is one of the country's premier payroll processors offering integrative products and services to businesses.

tagged:



Vote

Jefferson Payroll (JeffPayroll) - 47 followers - Dublin, Ireland

We are in the Payroll Outsourcing business offering you ways of significantly reducing your costs by streamlining your payroll function

tagged: #Payroll Outsourcing Dublin Ireland #Payroll Processing Dublin Ireland #Irish Payroll Services



Featured Businesses

Carl's Jr. (@CarlsJr)



Carl's Jr. is THE place to go for big, delicious, premium-quality burgers.

visit @CarlsJr's profile page

Related Tags

payroll services

online payroll

payroll bureau

payroll services,human resources management,peo,payroll

companies,online payroll,payroll,

human resources, 401k, workers comp, insurance

australian accounting & payroll

payroll deduction

payroll tax service

human resource - time attendance - payroll system

payroll funding

payroll, bas all reporting

international payroll

payroll managemnet

solicitor tax advisor bookkeeper payroll

Finding the most influential people following these Tweeters...



http://twiangulate.com/search/ADP_fr-RHinfo-caroleblancot/common_friends/table/my_friends-1/



Out of the 100 biggest followers of
@caroleblancot, **@RHinfo** and **@SpotPink**

625,814 tweeps follow **@caroleblancot**'s 50 most influential followers

79,027 tweeps follow **@RHinfo**'s 50 most influential followers

303,832 tweeps follow **@SpotPink**'s 50 most influential followers

@caroleblancot, **@RHinfo** and **@SpotPink** share 3 big followers who have 14,899 followers

@RHinfo and **@SpotPink** share 2 big followers who have 9,532 followers

@caroleblancot and **@RHinfo** share 2 big followers who have 11,905 followers

@caroleblancot and **@SpotPink** share 22 big followers who have 187,157 followers

@RHinfo has 1 big follower who has 3,185 followers

@SpotPink has 5 big followers who have 52,631 followers

@caroleblancot has 65 big followers who have 596,539 followers

Most influential & Most followers per tag

<http://wefollow.com/>

The screenshot shows the 'wefollow' website interface. At the top, there's a search bar with the text 'Enter a tag...'. Below it, the tag 'Rh' is selected, and it shows '14 Users'. There are two tabs: 'Most Influential' (selected) and 'Most Followers'. The list of users is as follows:

Rank	Username	Followers	Recent Activity
#1	caroleblancot	3,012 followers	+ 36 NEW
#2	fredericw	1,402 followers	+ 3 NEW
#3	RHAttitude	667 followers	
#4	LeBlogDSalaries	513 followers	
#5	RH2_0	444 followers	
#6	Empregos_RH_PT	320 followers	+ 7 NEW
#7	Rhoenbo	160 followers	+ 1 NEW
#8	SDWorxformation	89 followers	+ 1 NEW
#9	Tokkoro_Jobs	56 followers	

Ce répertoire Twitter trie et classe les utilisateurs selon leur «influence» par catégorie / hashtag et selon le nombre de leurs abonnés associés à ce même mot clé.

Découvrez votre grade

<http://tweet.grader.com/rhinfo>



[Home](#) [Twitter Elite](#) [Search](#) [Tools](#) [API](#) [Blog](#) [Login/Re](#)

 Like  Hugues Truttmann, Guillaume Pasturel and 16,778 others like this.



 **rhinfo**

Rank	Followers	Following	Updates
1,095,943 out of 9,017,550	435	126	765

[How It Works](#)

 **Grade**

91
Out of 100

Account Summary

Full Name: [RHinfo](#)

Bio: RH info ; site de référence des acteurs des ressources humaines et du management. Les #RH telles qu'elles sont vraiment, sans langue de bois !.

Location: France [\[France\]](#)

Followers: 435

Following: 126

Website: <http://www.rhinfo.com/>

Tweeting Since: 2009-09-10 03:09:08 (2 years, 3 months, 21 days) [\[tweet this\]](#)

Who else? Find out [who started on twitter the same day as @rhinfo](#)

 [Share it on twitter](#)

Follower History

Quick Follower Check

Enter a Twitter username to see if they are following you:

User name: [Check if they follow you](#)

To get additional features, please [follow @grader on twitter.](#)

Clean your stream !

Avec <http://thetwittcleaner.com/> vous identifierez les robots et autres comptes inintéressants (classés en 5 catégories) :

- ☐ Utiliser le scan de cet outil sur votre compte 1 fois par mois suffit !
- ☐ Attention il peut arriver que certains twittonautes s'y trouvent sans mériter s'y trouver
- ☐ D'un simple clic sur l'avatar vous supprimez votre abonnement au compte sélectionné

Summary

17% of the 1000 accounts you're following are potentially garbage (see below)

Category	Count	Percentage	Action
Spamming / Botnet / Bot	170	17%	Unfollow
Spamming / Botnet / Bot	170	17%	Unfollow
Spamming / Botnet / Bot	170	17%	Unfollow
Spamming / Botnet / Bot	170	17%	Unfollow
Spamming / Botnet / Bot	170	17%	Unfollow
Spamming / Botnet / Bot	170	17%	Unfollow
Spamming / Botnet / Bot	170	17%	Unfollow
Spamming / Botnet / Bot	170	17%	Unfollow
Spamming / Botnet / Bot	170	17%	Unfollow
Spamming / Botnet / Bot	170	17%	Unfollow



Grâce à <http://www.friendorfollow.com> vous saurez qui ne vous suit pas en retour et qui vous suit sans que vous le/la suiviez. En 2 clics vous pourrez follow ou unfollow.

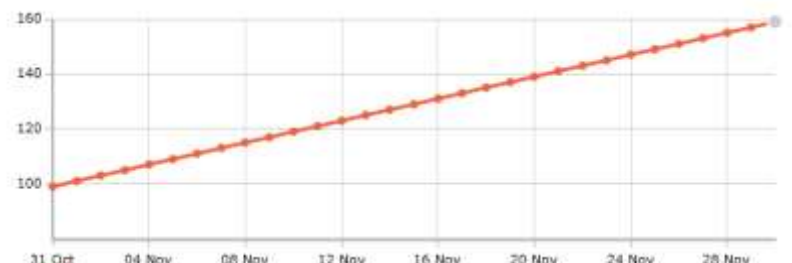


© 2011 SpotPink Tous droits réservés. Diffusion & reproduction interdites sans accord préalable.



Attention ! Vous serez jugé(e) par les autres twittonautes sur ces indicateurs :

- ☐ Ne pratiquez ni le mass-follow ni le mass-unfollow.
- ☐ Ne suivez en retour qu'après avoir vérifié bio, TL et ratios de votre follower. En cas de doute, accordez-vous un délai de réflexion avant de pratiquer le follow back.
- ☐ Bloquez et reportez comme spammeur les bots et trolls et ne leur répondez jamais !
- ☐ Ne mentionnez personne sans avoir vérifié son identité et ne retweetez pas un billet que vous n'avez pas lu au préalable.
- ☐ Vérifiez régulièrement votre TL et les liens que vous tweetez.
- ☐ Surveillez et optimisez vos ratios ! (suppression de tweets redondants ou inutiles, unfollow...).
- ☐ Faites preuve de régularité.



ADP_fr

TWITTERcounter POWERED BY twitter

<http://twittercounter.com>



16 commandements de Twitter



- 1) Identifiez & observez des **modèles** avant de vous lancer vraiment et afin de créer votre propre style
- 2) **Tweetez régulièrement** mais attention ne spammez pas et au-delà de 1000 followers, ne tweetez pas trop (environ 100 fois moins de tweets par jour que vous avez de followers + vos RT)
- 3) Prenez le temps de **découvrir vos abonnés** pour mieux connaître ensuite la communauté que vous êtes en train de construire et/ou celle(s) que vous avez intégrée(s)
- 4) Lisez les autres et **mentionnez/retweetez les informations** qui vous ont intéressées (mais ne vous contentez pas de retweeter !)
- 5) **Tweetez pro** si vous animez un compte pro, tweetez perso si vous animez un compte perso et tweetez mixte si vous avez un compte mixte (en préservant toujours toutes les composantes!)
- 6) Soyez **authentiques**, respectueux, attentif, intéressant(e), intéressé(e), poli(e), assidu(e)...
- 7) **Ne tweetez pas** politique, religion, barbecue, sexe ou jugements de valeurs !!
- 8) **Répondez** à vos mentions ainsi qu'aux émetteurs de vos DMs (si ceux-ci ne sont pas automatiques)
- 9) Remerciez pour les retweets et mentions que l'on vous a offert
- 10) **Vérifiez régulièrement** vos nouveaux followers et accueillez-les sans attendre plus de 24h pour les suivre en retour si vous l'estimez nécessaire
- 11) Si vous souffrez d'addiction, obligez-vous à vous ménager des **pauses** !
- 12) **Evitez** autant que possible les DMs fail ;) et surveillez régulièrement vos tweets envoyés
- 13) **Souvenez-vous** que tout ce que vous écrivez pourra soit, vous profiter soit, se retourner contre vous (restez prudent(e) à défaut de pouvoir tout contrôler)
- 14) Moins vous pratiquez le **follow back**, plus augmenter le nombre de vos abonnés est long et difficile !
- 15) Insérez des **hashtags** (#) sur vos mots clés d'intérêt dans vos tweets
- 16) **Prenez plaisir** si vous ne voulez pas vous lasser !

Exemples de tweets



Tweets promotionnels



Tweets de « socialisation »



ReTweets promotionnels



Tweets informationnels



(Re)Tweets de « sponsorisé / de complaisance »



Follow Friday



Tweets automatiques



Conseil :

Équilibrez les proportions entre les différentes catégories de tweets !

Sources & revue de liens utiles pour en savoir plus

- ❑ Innovations et RH => prezi.com/gqujeywaunl/i...
- ❑ Ce que pensent les DRH des réseaux sociaux d'entreprise => <http://t.co/EFZMGhXR>
- ❑ [Téléchargez] Baromètre des stratégies RH et des réseaux sociaux (Livre blanc 2ème édition 2012) => <http://ow.ly/99Olr>
- ❑ 8 Raisons D'utiliser Les médias Sociaux Pour Votre Entreprise <http://t.co/G3soRkxt>
- ❑ Tendances RH 2012 : les réseaux sociaux super stars => ow.ly/9fhCo
- ❑ Intelligence économique, DRH et ressources humaines : le "best of" du colloque « RH & IE » <http://ow.ly/99eF8>
- ❑ [Infographie] Tendances des réseaux sociaux en France <http://t.co/hsYZ3Jrb>
- ❑ Infographie: Que pouvez-vous faire avec LinkedIn ? => <http://ow.ly/9ful6>
- ❑ Recrutement & réseaux sociaux, où en est la France? | Métiers du web <http://t.co/f5Bk5faT>
- ❑ Témoignages : ils ont été recrutés grâce à leur présence en ligne => <http://ow.ly/93sHi>
- ❑ Le Figaro - Emploi : Carrière : les femmes investissent le web => <http://ow.ly/99QxF>
- ❑ 4 Tableaux De Bord Gratuits Pour Les Médias Sociaux => <http://t.co/m7D6pqZh>
- ❑ 10 compétences-clefs pour l'avenir => <http://t.co/bdr8r4ol>
- ❑ Réseaux sociaux, bon sens numérique et e-réputation comme nouveau critère de sélection => <http://t.co/PY9xk7mo>
- ❑ Infographie : la recherche d'Emploi via les réseaux sociaux => <http://t.co/Wtzi1aH1>
- ❑ Comment les entreprises gèrent-elles l'accès à Facebook => <http://t.co/uzNUz1W6>
- ❑ "L'accès aux réseaux sociaux dans l'entreprise renforce motivation & engagement des salariés" selon KPMG => <http://t.co/omTX1JfL>
- ❑ [Download] Enquête auprès de 3.000 cadres par Apec "Les cadres & leur entreprise en 2011« => <http://t.co/CSz6SUyw>
- ❑ Slides "Quand les médias sociaux tissent la toile des relations professionnelles" => <http://ht.ly/1fu05C>
- ❑ Les réseaux sociaux d'entreprises (RSE) : où en est-on => <http://bit.ly/mQ3MCR>
- ❑ [Infographic] The Future of Sharing on Facebook, Twitter and Google+ <http://ow.ly/99PSv>



Sources & revue de liens utiles pour en savoir plus

- ❑ Importance des réseaux sociaux pr la stratégie de recrutement? => <http://ow.ly/9tF5F>
- ❑ Étude : l'utilisation des réseaux sociaux au travail => <http://bit.ly/tbQUtu>
- ❑ [infographie] Obtenir un job dans les médias sociaux => ow.ly/8XOLx
- ❑ La ereputation en 5 infographies => <http://ow.ly/9j3il> Infographie : Les tendances RH 2012 => <http://ow.ly/9asUh>
- ❑ Priorités des entreprises & pratiques à dépasser en 2012 => <http://ow.ly/97VDJ>
- ❑ Vidéo : « Quels sont les défis RH pour 2012 ? », les réponses de Jean-Marie Peretti => <http://bit.ly/zyMCVl>
- ❑ Mobilité interne ou recrutement externe : lequel privilégier en 2012 ? => ow.ly/97VKT
- ❑ [Téléchargez] Chiffres clés d'un marché de l'emploi cadre à deux vitesses en 2012 selon le panel APEC => nblo.gs/u50p6
- ❑ [Téléchargez] 40 chiffres-clés Social Media pour 2012 => <http://ow.ly/9hGww>
- ❑ LinkedIn - About Us => <http://press.linkedin.com/about>
- ❑ Twitter franchit la barre des 500 millions d'utilisateurs => <http://ow.ly/9gEF1>
- ❑ La force des réseaux sociaux : vos liens faibles ! - Emploi 2.0 => <http://ow.ly/8WvwU>
- ❑ [infographie] Les limites de Twitter => <http://bit.ly/tpXJHf>
- ❑ [infographie] Qu'est-ce qui fait peur aux marques dans les médias sociaux ? => <http://bit.ly/u2sfsG>
- ❑ Les médias sociaux en images et avec humour => <http://bit.ly/uOMIFK>
- ❑ Humour : quoi poster sur quel réseau ? => <http://twitpic.com/79qt76>
- ❑ 48 Free Social Media Monitoring Tools => <http://bit.ly/iF9qar>
- ❑ Tous les trucs et astuces Twitter en une infographie => <http://t.co/qd5g0ut>
- ❑ [infographie] Hormones - Adrénaline & Médias Sociaux => <http://ow.ly/8dNFX>
- ❑ Comment les 100 premières entreprises américaines utilisent les réseaux sociaux => <http://ow.ly/9aqEN>
- ❑ 10 Tendances RH pour 2012 => ow.ly/9aqRd
- ❑ [infographie] Du logiciel aux RH : l'entreprise agile => bit.ly/ycue2t
- ❑ [Téléchargez] Guide : les applications pédagogiques de Twitter => <http://ow.ly/9iZq4>



Annexes

Dématérialisation

Relations
Humaines

Médias Sociaux

Communication

Web 3

Stress

Entreprise 2.0

Innovations

Recrutement

Climat social

Collaboration

Performance
individuelle/collective

Réseau Social d'Entreprise

Ressources Humaines & Technologies

Some key figures

People love to connect to people



In Europe, **50%** is member of **only 1 social network**, mostly Facebook.
800m internet users have a facebook account (Jan. 2012)
51% of them are **women** (Oct. 2011)



500m+ accounts (Feb. 2012)
200m tweets are send each day (Nov. 2011)
8% of French people are using **Twitter** (Nov. 2011)
Twitter paradox: **80%** is aware of Twitter, **only 16%** is using it



LinkedIn's Worldwide Membership

- **150m+ professionals around the world** (Feb. 2012) in over **200 countries** and territories
- **88,2m+ unique visitors** (August 2011)
- **2m+ members in France**



- **40m+ members in the world** (Dec. 2011)
- **4,9m+ unique visitors** (August 2011)
- 150,000 hits a day - Average age: 37 years - 60% of men



38% of internet users has a **smartphone**
350m internet users are **using facebook with their smartphone**
They are more intensive users of social networks than people without a smartphone



90m members in the world (Jan. 2012)
12% of them in France

Les médias sociaux, de quoi parle-t-on ?

Réseaux sociaux ≠ Médias sociaux



1. Les medias sociaux :

- utilisent des outils et techniques de **communication** hautement accessibles pour créer, mettre en ligne, indexer des contenus, partager l'information, faciliter les **interactions sociales** (recueillir des avis, commentaires).
- sont une conséquence du **Web 2.0**, mais ne sont pas le Web 2.0.
- se distinguent des médias traditionnels (de masse) qui requièrent un capital financier significatif pour diffuser de l'information.

2. Les réseaux sociaux :

- souvent mis pour synonyme des médias sociaux,
- sont en réalité l'ensemble des intervenants individuels ou organisationnels membres d'un même groupe social (le réseau social) sur un ou des médias sociaux.

3. Les réseaux sociaux d'entreprise (RSE) :

- permettent aux salariés de mieux se connaître (expertises, contributions etc.),
- proposent un espace d'expression libérée,
- démultiplient l'interactivité,
- installent une nouvelle hiérarchie d'influence (Cf. l'effet whuffie de Tara Hunt).

Exemples de médias d'applications sociales

Les médias sociaux utilisent beaucoup de techniques, telles que les flux RSS et autres flux de syndication Web, les blogues, les wikis, le partage de photos, le vidéo-partage, des podcasts, les réseaux sociaux, le bookmarking collaboratif, les mondes virtuels, les microblogues et plus encore.

1. Communication

- **Blogues** : Wordpress, TypePad, Blogger
- **Apps de Microblogues/présence** : Twitter, Pownce, Sukey
- **Gestion de réseau social** : Facebook, LinkedIn, MySpace, MyHeritage, Trombi.com, Viadeo, Google+
- **Agrégation sociale de réseau** : FriendFeed, SocialThing, Youmeo, Soup.io
- **Événements** : Upcoming.org, Eventful, TwieetVite
- **Plateformes de troc** : Myrecyclestuff.com

2. Collaboration

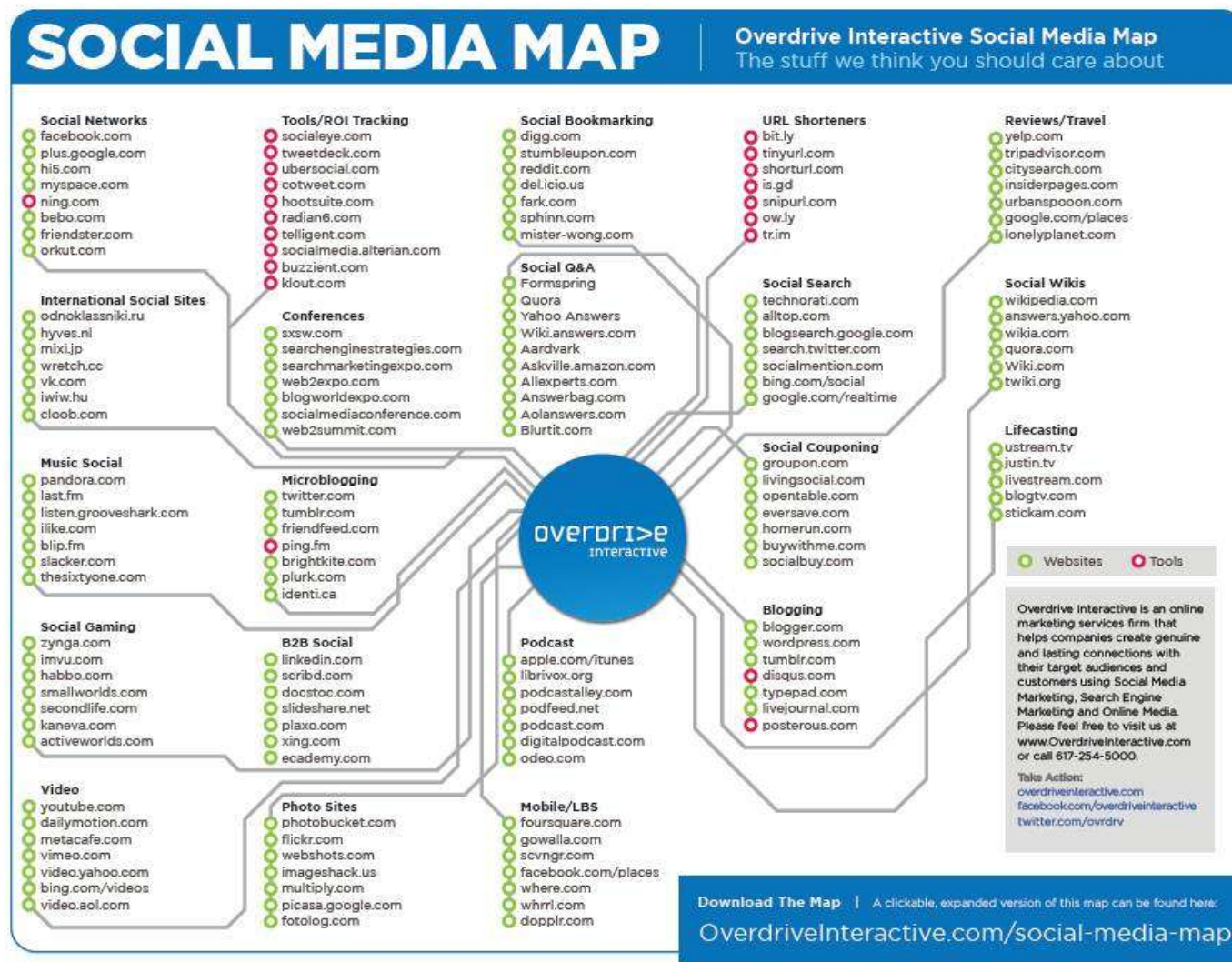
- **Wikis** : Wikipedia, Wikimedia, PBWiki
- **Social bookmarking** : del.icio.us, Diigo et StumbleUpon
- **Sondage, enquête** : doodle, surveymonkey, Google Spreadsheets
- **Emplacements sociaux de nouvelles** : Digg, Mixx et Reddit
- **Emplacements d'opinion** : epinions, critiques sur Amazon, Yelp

3. Multimédia

- **Partage de photos** : Flickr, Zoomr, picassa
- **Partage de vidéos** : YouTube, Dailymotion, Vimeo
- **Livecasting** : Ustream, Justin.tv
- **Partage de musique** : imeem, Last.fm, blip.fm, spotify



Les sites et outils du Social Media en 2012





Le dress code de votre stratégie

communication marketing publicité médias sociaux

Merci pour votre attention !

81, boulevard St Michel 75005 Paris

contact@spotpink.com

Mobile: 06 50 86 29 33

Fixe : 09 81 26 67 17

Site : www.spotpink.com

Twitter : [@spotpink](https://twitter.com/spotpink)

Évaluez la formation: [cliquez ici](#) !