



**CONDITIONS GENERALES DE VENTE S'APPLIQUANT
A LA CURE DE DETOX. DIGITALE**

1. Objet

Les présentes conditions générales ont pour objet de définir les modalités et conditions de vente s'appliquant à la Cure de Détox. Digitale (ci-après : le « Produit » ou « Cure ») proposés sur le site SpotPink (ci-après : le « Site ») avec le client (ci-après : le « Client »), ainsi que de définir les droits et obligations des parties dans ce cadre.

Elles sont notamment accessibles et imprimables à tout moment par un [lien direct sur le site internet SpotPink](#).

Elles complètent les conditions générales de vente du Site. En cas de contradiction, les présentes conditions particulières prévalent sur les conditions générales de vente du Site.

2. Exploitant du Produit

Le Produit est exploité par la société SpotPink, SAS au capital social de 15.000 (quinze-mille) euros, immatriculée au RCS de Paris sous le n°533 912 770, dont le siège social est situé 81 Boulevard Saint Michel, 75005 Paris (ci-après : « SpotPink »). SpotPink est un organisme de formation enregistré auprès de la préfecture d'Ile de France sous le numéro 11 75 47764 75. Cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'Etat – mention en application de l'article L.6352-12 du code du travail

SpotPink peut être contactée aux coordonnées suivantes :

Adresse postale : 81 Boulevard Saint Michel, 75005 Paris
Adresse électronique : contact@spotpink.com
Téléphone : 06 50 86 29 33

3. Contexte

Le présent Produit vise à proposer aux Clients, qu'ils soient personne physique comme un particulier (salarié ou non), ou personne morale comme un employeur, un moyen de s'isoler de l'environnement digital qui rythme son quotidien ou celui de ses équipes. Il propose une solution atypique et complète d'actions mises en places par SpotPink dans le cadre de l'offre proposée.

Ce Produit fait suite à une [étude réalisée sur un échantillon représentatif de la population française](#), soulignant l'émergence de trois syndromes. Premièrement, la cyberdépendance à tendance à s'accroître au fur et à mesure de l'entrée des outils digitaux dans notre quotidien. Deuxièmement, l'étude pointe l'accroissement de phénomènes de « Fear of Missing Out » (« F.o.M.O. ») et de « Fear of Being Out » (« F.o.B.O. »). Ces phénomènes se caractérisent par la peur de manquer une actualité ou un événement important de son environnement, débouchant



sur l'usage intensif des outils digitaux afin de se tenir informer. Troisièmement, des témoignages laissent entendre le développement du « Syndrome d'Intolérance aux Champs Electro-Magnétiques » (« SICEM ») qui correspond à des symptômes résultants d'une intolérance aux champs électromagnétiques émis par les outils digitaux.

Cet usage intensif des outils digitaux entraîne des effets importants sur le comportement, la physiologie, l'émotion, et la cognition. Cette cure s'adresse à ce titre aux entreprises ou particuliers pour qui les outils numériques sont devenus un fardeau ou présentant des risques psychologiques et/ou physiologiques.

4. Accès au site et au Produit

4.1. Le Produit est accessible, sous réserve des restrictions prévues sur le site :

- à toute personne physique disposant de la pleine capacité juridique pour s'engager au titre des présentes conditions générales. La personne physique qui ne dispose pas de la pleine capacité juridique ne peut accéder au Site et aux Produits qu'avec l'accord de son représentant légal, et à la condition d'être, en ce cas, accompagnée de lui durant la cure ;
- à toute personne morale agissant par l'intermédiaire d'une personne physique disposant de la capacité juridique pour contracter au nom et pour le compte de la personne morale.

4.2. L'acceptation des Conditions Générales de Vente de notre partenaire en charge du paiement « Eventbrite » présume l'acceptation des présentes conditions générales. Cette acceptation ne peut être que pleine et entière. Toute adhésion sous réserve est considérée comme nulle et non avenue. Le Client qui n'accepte pas d'être lié par les présentes conditions générales ne doit pas utiliser le Produit.

5. Réservation du Produit

5.1. Le client souhaitant commencer une Cure doit prendre une consultation psychologique afin de mieux cerner son besoin. Cette consultation est réservée via notre partenaire « Eventbrite », et donne la possibilité au Client d'obtenir un rendez-vous en cabinet ou via une messagerie à distance (« Skype »). L'interlocuteur est la psychothérapeute « Carole Blancot » située 20 rue des Etats Généraux, 78000 Versailles (Numéro ADELI : 78 93 1059 6 et numéro SIREN : 533 912 770). Cette consultation est facturée 80,00€ TTC et est remboursée si elle est suivie d'une réservation de la cure.

5.2. Deuxièmement, après cette consultation et la validation par la psychothérapeute du Client pour l'acquisition du Produit, la prise en compte de la réservation est effective, entraînant l'étape du paiement.

Le Client s'engage à utiliser personnellement le Produits et à ne permettre à aucun tiers de les utiliser à sa place ou pour son compte.



6. Description du Produit

- 6.1. Le Client a accès au Produit décrit sur le site, sous une forme et selon les fonctionnalités et moyens techniques que SpotPink juge les plus appropriés.
- 6.2. Le Client bénéficiera d'une prise en charge psychothérapeutique durant la Cure. Cette prise en charge, conformément à l'article 13 relatif à la responsabilité de SpotPink, correspond à une obligation de moyens et non de résultats.
- 6.3. Le Client a la possibilité de composer son emploi du temps de Cure à sa guise, en choisissant parmi les activités proposées. Des frais supplémentaires peuvent être engagés en fonction des choix effectués.
- 6.4. Le Client a en outre le choix entre quatre options quant à l'hébergement, entraînant des différences tarifaires : Option Chambre individuelle et demi-pension ou Option Chambre individuelle et pension complète ou Option Chambre double et demi-pension ou Option Chambre double et pension complète.
- 6.5. L'offre proposée ne prend pas en charge le trajet pour rejoindre la Cure. Le lieu est divulgué lors de la consultation en cabinet de psychologue correspondant à la deuxième étape énoncée à l'article 5.

7. Paiement

7.1. Prix

Le prix du Produit est indiqué sur le site.

Sauf mention contraire, ils sont exprimés en euros (prix HT) et toutes taxes françaises comprises (prix TTC).

SpotPink se réserve le droit, à sa libre discrétion et selon des modalités dont elle sera seule juge, de proposer des offres promotionnelles ou réductions de prix.

7.2. Révision des prix

Le prix du Produit peut faire l'objet d'une révision par SpotPink à tout moment, à sa libre discrétion.

Le Client sera informé de ces modifications par SpotPink par email sous un préavis de deux semaines au moins avant l'entrée en vigueur des nouveaux tarifs.

Le Client qui n'accepte pas les nouveaux prix doit mettre fin à son utilisation du Produit selon les modalités prévues à l'article 17. A défaut, il sera réputé avoir accepté les nouveaux tarifs.

7.3. Facturation

Le Produit font l'objet de factures qui sont communiquées au Client par tout moyen utile.

7.4. Modalités de paiement

Les modalités de paiement du prix du Produit sont décrites sur le site.



Le paiement s'effectue par un lien externe vers la plateforme « EventBrite ». En acceptant les présentes conditions de vente, le Client accepte par renvoi les conditions générales d'utilisation du service « EventBrite » accessible à cette adresse : <https://www.eventbrite.fr/support/articles/fr/Troubleshooting/condtions-du-service-eventbrite?lg=fr>.

Le système de billetterie Eventbrite affiche les tarifs en TTC. Le paiement se fait en ligne par carte de crédit.

Dans le cas où une facture doit être adressée, celle-ci peut être demandée à travers le système Eventbrite en sélectionnant "Afficher d'autres options de paiement" et ensuite "Payer hors ligne". Une facture sera dès lors envoyée par email en reprenant les coordonnées (Nom, Adresse, TVA) du client.

Les factures sont payables net et sans escompte à réception. Le règlement des factures peut s'effectuer par virement bancaire. Toute Cure ou formation entamée entraîne une facturation de la totalité de la prestation.

Le Client garantit à SpotPink qu'il dispose des autorisations nécessaires pour utiliser le mode de paiement choisi. Il s'engage à prendre les mesures nécessaires afin que le prélèvement automatique du prix du Produit puisse être effectué.

7.5. Retards et incidents de paiement

Le Client est informé et accepte expressément que tout retard de paiement de tout ou partie d'une somme due à son échéance entraînera automatiquement, sans préjudice des dispositions de l'article 12 et sans mise en demeure préalable, la non réservation du Produit.

8. Données

Le Client reconnaît et accepte expressément :

- (i) que les données recueillies sur le site et sur les équipements informatiques de SpotPink font foi de la réalité des opérations intervenues dans le cadre des présentes ;
- (ii) que ces données constituent le seul mode de preuve admis entre les parties, notamment pour le calcul des sommes dues à SpotPink.

Le Client peut accéder à ces données dans son Espace Personnel.

9. Obligations du Client

Sans préjudice des autres obligations prévues aux présentes, Le Client s'engage à respecter les obligations qui suivent :

- 9.1. Le Client s'engage, dans son usage du Produit, à respecter les lois et règlements en vigueur et à ne pas porter atteinte aux droits de tiers ou à l'ordre public.

Il est notamment seul responsable du bon accomplissement de toutes les formalités notamment administratives, fiscales et/ou sociales et de tous les paiements de cotisations, taxes ou impôts de toutes natures qui lui incombent, le cas échéant, en



relation avec son utilisation du Produit. La responsabilité de SpotPink ne pourra en aucun cas être engagée à ce titre.

- 9.2. Le Client reconnaît avoir pris connaissance sur le site des caractéristiques et contraintes, notamment techniques, du Produit. Il est seul responsable de son utilisation du Produit.
- 9.3. Le Client est également seul responsable des relations qu'il pourra nouer avec les autres Clients et des informations qu'il leur communique dans le cadre du Produit. Il lui appartient d'exercer la prudence et le discernement appropriés dans ces relations et communications. Le Client s'engage en outre, dans ses échanges avec les autres Clients, à respecter les règles usuelles de politesse et de courtoisie.
- 9.4. Le Client s'engage à faire un usage strictement personnel du Produit. Il s'interdit en conséquence de céder, concéder ou transférer tout ou partie de ses droits ou obligations au titre des présentes à un tiers, de quelque manière que ce soit.
- 9.5. Le Client s'engage à fournir à SpotPink toutes les informations nécessaires à la bonne exécution du Produit. Plus généralement, Le Client s'engage à coopérer activement avec SpotPink en vue de la bonne exécution des présentes.
- 9.6. Le Client s'engage à bien se conduire lors de la Cure. Il s'engage à ne pas porter atteinte à l'ordre public, aux bonnes mœurs ou aux droits de tiers, n'enfreignent aucune disposition législative ou réglementaire et plus généralement, ne soient aucunement susceptibles de mettre en jeu la responsabilité civile ou pénale de SpotPink.
- 9.8. Le Client reconnaît que le Produit lui offre une solution supplémentaire mais non alternative des moyens qu'il utilise déjà par ailleurs pour atteindre le même objectif et que cette solution ne saurait se substituer à ces autres moyens.
- 9.9. Le Client devra se conformer au règlement intérieur en vigueur sur les lieux de réalisation de la Cure. Tout non-respect du règlement pourra entraîner l'éviction de la Cure et non-remboursement des frais déjà engagés.
- 9.10. Le Client est informé et accepte que la mise en œuvre du Produit nécessite qu'il soit déconnecté à internet et à tout autre outil numérique et que la qualité du Produit dépend directement de cette déconnexion, dont il est seul responsable.

10. Garantie du Client

Le Client garantit SpotPink contre toutes plaintes, réclamations, actions et/ou revendications quelconques que SpotPink pourrait subir du fait de la violation, par Le Client de l'une quelconque de ses obligations ou garanties aux termes des présentes conditions générales.

Il s'engage à indemniser SpotPink de tout préjudice qu'elle subirait et à lui payer tous les frais, charges et/ou condamnations qu'elle pourrait avoir à supporter de ce fait.

11. Comportements prohibés

- 11.1. Il est strictement interdit d'utiliser le Produit aux fins suivantes :



- l'exercice d'activités illégales, frauduleuses ou portant atteinte aux droits ou à la sécurité des tiers,
- l'atteinte à l'ordre public ou la violation des lois et règlements en vigueur,
- l'aide ou l'incitation, sous quelque forme et de quelque manière que ce soit, à un ou plusieurs des actes et activités décrits ci-dessus,
- et plus généralement toute pratique détournant le Produit à des fins autres que celles pour lesquelles il a été conçu.

11.2. Il est strictement interdit aux Clients de copier et/ou de détourner à leurs fins ou à celles de tiers le concept, les techniques, les lieux et activités proposés durant la Cure.

11.3. Sont également strictement interdits : (i) tous comportements de nature à interrompre, suspendre, ralentir ou empêcher la continuité de la Cure, (ii) tous actes de nature à porter atteinte aux droits et intérêts financiers, commerciaux ou moraux de SpotPink ou des usagers de son site, et enfin plus généralement (vii) tout manquement aux présentes conditions générales.

11.4. Il est strictement interdit de monnayer, vendre ou concéder tout ou partie de l'accès au Produit ou au site, ainsi qu'aux informations qui y sont hébergées et/ou partagées.

12. Sanctions des manquements

En cas de manquement à l'une quelconque des dispositions des présentes conditions générales ou plus généralement, d'infraction aux lois et règlements en vigueur par un Utilisateur, SpotPink se réserve le droit de prendre toute mesure appropriée et notamment de :

- (i) suspendre ou résilier l'accès à la Cure du Client, auteur du manquement ou de l'infraction, ou y ayant participé,
- (ii) avertir toute autorité concernée,
- (iii) engager toute action judiciaire.

13. Responsabilité et garantie de SpotPink

13.1. SpotPink s'engage à fournir le Produit en la présence de la Cure avec diligence et selon les règles de l'art, étant précisé qu'il pèse sur elle une obligation de moyens, ce que les Clients reconnaissent et acceptent expressément.

13.2. SpotPink n'a pas connaissance des antécédents et profils des Clients dans le cadre du bon déroulement de la Cure, sur lesquels elle n'effectue aucun jugement, sélection, vérification ou contrôle d'aucune sorte et à l'égard desquels elle n'intervient qu'en tant que prestataire de moyens.

13.3. SpotPink décline toute responsabilité en cas de non amélioration de la situation du Client après la Cure et ne pouvant prétendre à aucun dédommagement à ce titre.

13.4. L'animateur de la Cure, en sa qualité de psychologue et psychothérapeute, s'engage à respecter le code français de déontologie des psychologues dont il est le signataire ([lien](#)).



13.5. SpotPink s'engage à procéder régulièrement à des améliorations des techniques employées. A ce titre, SpotPink se réserve la faculté d'interrompre momentanément l'accès au Produit pour des raisons de modification du Produit.

13.6. En tout état de cause, la responsabilité susceptible d'être encourue par SpotPink au titre des présentes est expressément limitée aux seuls dommages directs avérés subis par Le Client.

14. Propriété intellectuelle

Les méthodes, lieux, techniques, infrastructures, matériaux et contenus de toute nature (textes, images, visuels, musiques, logos, marques, base de données, etc.) exploités par SpotPink au sein du site sont protégés par tous droits de propriété intellectuelle ou droits des producteurs de bases de données en vigueur. Tous désassemblages, décompilations, décryptages, extractions, réutilisations, copies et plus généralement, tous actes de reproduction, représentation, diffusion et utilisation de l'un quelconque de ces éléments, en tout ou partie, sans l'autorisation de SpotPink sont strictement interdits et pourront faire l'objet de poursuites judiciaires.

Il est demandé aux Clients de garder le lieu de la Cure secret et de ne pas le divulguer au vu et au su d'autrui.

15. Publicité

SpotPink se réserve la faculté d'insérer à toutes Cures ou toute communication aux Clients tous messages publicitaires ou promotionnels sous une forme et dans des conditions dont SpotPink sera seule juge.

16. Liens et sites tiers

SpotPink ne pourra en aucun cas être tenue pour responsable de la disponibilité technique de sites internet ou d'applications mobiles exploités par des tiers (y compris ses éventuels partenaires) auxquels Le Client accéderait par l'intermédiaire du site.

SpotPink n'endosse aucune responsabilité au titre des contenus, publicités, produits et/ou services disponibles sur de tels sites et applications mobiles tiers dont il est rappelé qu'ils sont régis par leurs propres conditions d'utilisation.

SpotPink n'est pas non plus responsable des transactions intervenues entre Le Client et un quelconque annonceur, professionnel ou commerçant (y compris ses éventuels partenaires) vers lequel Le Client serait orienté par l'intermédiaire du site et ne saurait en aucun cas être partie à quelques litiges éventuels que ce soit avec ces tiers concernant notamment la livraison de produits et/ou services, les garanties, déclarations et autres obligations quelconques auxquelles ces tiers sont tenus.

Ces mentions susvisées s'appliquent tout particulièrement dans les relations entre le Client et le tiers « EventBrite » dans le cadre du paiement du Produit.



17. Durée de la Cure et Conditions d'annulation

17.1. Durée de la Cure

La Cure dure six jours, du lundi (jour d'arrivé) au samedi (jour de départ).

17.2. Conditions d'annulation de la Cure

Après paiement du Produit, le Client s'engage à accomplir sa Cure dans les modalités fixées par la commande. En cas d'impossibilité du Client de pouvoir assister à la Cure, le Client s'engage à prévenir SpotPink au moins deux (2) semaines avant le lundi du départ afin de pouvoir permettre à ces derniers de réorganiser le déroulement de la Cure. Le Client pourra être remboursé à hauteur de 50% du Produit, hors frais.

En cas de non respect de ce délai de prévenance de deux semaines, aucun remboursement ne pourra être exigé par le Client.

Le nombre minimum de participants à la Cure est fixé à huit (8) participants, si ce seuil n'est pas franchi, SpotPink se réserve le droit de pouvoir annuler la Cure et procédera alors au remboursement des participants engagés.

18. Modifications

SpotPink se réserve la faculté de modifier à tout moment les présentes conditions générales.

Le Client sera informé de ces modifications par tout moyen utile.

Tout Utilisateur qui a recours au Produit postérieurement à l'entrée en vigueur des conditions générales modifiées est réputé avoir accepté ces modifications.

19. Langue

Dans l'hypothèse d'une traduction des présentes conditions générales dans une ou plusieurs langues, la langue d'interprétation sera la langue française en cas de contradiction ou de contestation sur la signification d'un terme ou d'une disposition.

20. Loi applicable et juridiction

Les présentes conditions générales sont régies par la loi française.

En cas de contestation sur la validité, l'interprétation et/ou l'exécution des présentes conditions générales, les parties conviennent que les tribunaux de Paris seront exclusivement compétents pour en juger, sauf règles de procédure impératives contraires.

21. Entrée en vigueur

Les présentes conditions générales sont entrées en vigueur le 01/07/2016.